

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Райхерт Татьяна Николаевна
Должность: Директор
Дата подписания: 13.10.2023 13:00:46
Уникальный программный ключ:
c914df807d771447164c08ee17f8e2f93dde816b

Министерство просвещения Российской Федерации
Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт
(филиал) федерального государственного автономного образовательного
учреждения
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический
университет»

Факультет художественного образования
Кафедра художественного образования

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01.06 РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ**

Направление подготовки	44.03.05	Педагогическое
	образование	
	(с двумя профилями подготовки)	
Профили программы	Изобразительное искусство и дизайн	
Автор (ы)	доцент	О.А. Гольденберг

Одобрена на заседании кафедры художественного образования. Протокол от «30» августа 2023 г. № 1

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-методической комиссией факультета художественного образования. Протокол от «31» августа 2023 г. № 1.

Нижний Тагил
2023

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование системы знаний и умений о фирменном стиле, его видах, и элементах фирменного стиля.

Задачи:

- сформировать практические умения в применении исторических и теоретических основ дизайна в творческих заданиях – проектах на практических занятиях и в самостоятельной работе;
- сформировать базовый понятийный аппарат, необходимый для профессиональной деятельности;
- изучить методы, приемы и технико-технологические особенности разработки фирменной атрибутики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Разработка фирменного стиля» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы подготовки бакалавра по направлению 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), профили «Изобразительное искусство и дизайн». Дисциплина реализуется на факультете художественного образования кафедрой художественного образования.

Данная дисциплина представлена в Б1.В.01 «Модуль профессиональной подготовки» образовательной программы. Изучение данной дисциплины осуществляется во взаимодействии с дисциплинами: «Рисунок», «Основы композиции в дизайне», «Дизайн», «Декоративная живопись», «Графическая композиция», «Живописная композиция», «Декоративная композиция» и др.

Изучение данной дисциплины является основой для прохождения студентами педагогической практики, а также для подготовки к государственной итоговой аттестации.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-1 – Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач;

ПК-2 – Способен осуществлять целенаправленную воспитательную деятельность;

ПК-3 – Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов.

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора компетенции
1) Взаимодействие с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ. 2) Контроль и оценка формирования образовательных результатов обучающихся	1) образовательные отношения; 2) образовательные результаты	ПК-1 – Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач	ПК-1.1. Знает структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого предмета).
			ПК-1.2. Умеет осуществлять отбор учебного содержания для его реализации в различных формах обучения в соответствии с требованиями ФГОС ОО.
			ПК-1.3. Демонстрирует умение разрабатывать различные формы учебных

			занятий, применять методы, приемы и технологии обучения, в том числе информационные.
1) Организация совместной и индивидуальной учебной и воспитательной деятельности обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов 2) Духовно-нравственное воспитание обучающихся в учебной и во внеучебной деятельности	образовательный процесс в сфере общего, и (или) дополнительного, и (или) профессионального образования. Воспитывающая образовательная среда.	ПК-2 – Способен осуществлять целенаправленную воспитательную деятельность	ПК-2.1. Демонстрирует умение постановки воспитательных целей, проектирования воспитательной деятельности и методов ее реализации в соответствии с требованиями ФГОС ОО и спецификой учебного предмета.
			ПК-2.2. Демонстрирует способы организации и оценки различных видов внеурочной деятельности ребенка (учебной, игровой, трудовой, спортивной, художественной и т.д.), методы и формы организации коллективных творческих дел, экскурсий, походов, экспедиций и других мероприятий (по выбору).
			ПК-2.3. Выбирает и демонстрирует способы оказания консультативной помощи родителям (законным представителям) обучающихся по вопросам воспитания, в том числе родителям детей с особыми образовательными потребностями.
Индивидуализация обучения, развития, воспитания, в том числе обучающихся с особыми образовательными потребностями, с помощью психолого-педагогических технологий в профессиональной деятельности	психолого-педагогические технологии в профессиональной деятельности	ПК-3 – Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов	ПК-3.1. Владеет способами интеграции учебных предметов для организации развивающей учебной деятельности (исследовательской, проектной, групповой и др.).
			ПК-3.2. Использует образовательный потенциал социокультурной среды региона в преподавании (предмета по профилю) в учебной и во внеурочной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен
знать:

- теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;
- законы формообразования; законы создания цветовой гармонии;
- терминологию изготовления печатной продукции;
- виды и материалы печатной продукции;
- систематизирующие методы формообразования;
- преобразующие методы формообразования;
- технологию изготовления продукта;
- требования к созданию логотипа; этапы создания фирменного стиля;
- порядок составления брендбука.

уметь:

- проводить проектный анализ для разработки дизайн-проектов;
- разрабатывать концепцию проекта;
- выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;
- выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта; реализовывать творческие идеи в макете;
- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;
- создавать цветное единство в композиции по законам цветоведения;
- создавать логотипы в различных вариантах;
- применять фирменный стиль на различных носителях.

владеть:

- практическими навыками поиска информации в различных источниках;
- практическими навыками использования средств компьютерной графики для решения дизайнерских задач.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Вид работы	Форма обучения
	Очная
	7 семестр
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	108 (3 з.е.)
Контактная работа , в том числе:	52
Лекции	-
Практические занятия	52
Лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа , в том числе:	56
Изучение теоретического курса	29
Самоподготовка к текущему контролю знаний	-
Подготовка и защита методического проекта	-
Выполнение контрольной работы	-
Выполнение курсовой работы	-
Подготовка к зачету	-
Подготовка к экзамену	27

4.2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего часов	Контактная работа		Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Лекции	Практические занятия		
4 курс, 7 семестр					
1. История и развитие фирменного стиля.	9	0	4	5	Наблюдение, опрос. Проверка результатов выполнения задания.
2. Задачи фирменного стиля. Основные этапы разработки. Стили в корпоративном дизайне.	18	0	12	6	Наблюдение, опрос. Проверка результатов выполнения задания.
3. Принципы построения логотипа.	18	0	12	6	Наблюдение, опрос. Проверка результатов выполнения задания.
4. Основные и дополнительные элементы фирменного стиля. Цвет в фирменном стиле.	18	0	12	6	Наблюдение, опрос. Проверка результатов выполнения задания.
5. Разработка полного пакета фирменного стиля.	18	0	12	6	Наблюдение, опрос. Проверка результатов выполнения задания.
Подготовка и сдача экзамена	27	0	0	27	Собеседование. Итоговый просмотр
Всего в 6 семестре	108	0	52	56	
Всего по дисциплине	108	0	52	56	

4.3. Содержание дисциплины

Тема 1. История и развитие фирменного стиля.

Цели и задачи изучения дисциплины «Разработка фирменного стиля». Организация занятий.

Роль и значение данного курса в системе подготовки выпускника к педагогической и художественно-творческой деятельности. Понятие «фирменный стиль» и его использование в дизайне. История и развитие фирменного стиля в творчестве отечественных и зарубежных дизайнеров. Анализ образцов современного фирменного стиля.

Подготовка презентации по данной теме.

Тема 2. Задачи фирменного стиля. Основные этапы разработки. Стили в корпоративном дизайне.

Задачи фирменного стиля (маркетинговые, коммуникативные, информационные, эстетические и др.). Основные компоненты фирменного стиля. Порядок разработки основных компонентов фирменного стиля. Основные этапы работы (формулировка задачи, изучение аналогов, разработка подготовительных эскизов, выбор материала, согласование с заказчиком, исполнение работы).

Подготовка презентации по теме

Тема 3. Принципы построения логотипа.

Понятие «логотип» и его использование в современном графическом дизайне. Изучение принципов построения логотипа на примере современных дизайнерских разработок.

Анализ основных композиционных схем логотипа.

Работа с композиционными схемами логотипов. Создание шрифтового логотипа для определенной фирмы.

Тема 4. Основные и дополнительные элементы фирменного стиля. Цвет в фирменном стиле.

Графические средства в создании основных и дополнительных элементов фирменного стиля. Силуэт и цвет в фирменном стиле. Анализ работ графических дизайнеров

Создание тонового и цветового логотипа для определенной фирмы.

Тема 5. Разработка полного пакета фирменного стиля.

Понятие «брендбук» и его применение в современном графическом дизайне.

Разработка полного пакета фирменного стиля. Анализ работ графических дизайнеров.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Курс «Разработка фирменного стиля» является учебным курсом, определяющим базовую основу теоретической и практической подготовки бакалавра. Этот курс тесно связан с дисциплинами: история искусств, композиция, цветоведение, графический дизайн. Знания и умения, полученные студентами при изучении специальных дисциплин, закрепляются в учебно-творческих заданиях и находят творческое применение при исполнении учебных композиций. Художественно-дизайнерская компетентность студентов в области компьютерной анимации является одной из составляющей профессиональной компетентности будущего учителя изобразительного искусства и дизайна.

Программа курса построена таким образом, чтобы обеспечить приобретение необходимых профессиональных знаний, выработку умений и навыков в достаточно широком диапазоне композиционных приемов в дизайне.

Изучение данной дисциплины предусматривает выполнение разноплановых заданий-упражнений, содержание и характер которых строятся по принципу «от простого к сложному». Путем выполнения данных заданий у студентов формируются адекватные представления о профессиональной деятельности, вырабатывается творческий подход к решению поставленных задач.

Для формирования предусмотренных программой компетенций в ходе практических занятий необходимо использовать следующий ряд технологий:

- «мастер-класс», когда в качестве ведущего мастера, демонстрирующего приемы выполнения практических работ, выступает преподаватель или приглашенный на занятия художник-дизайнер.
- работа в малой группе обучение в сотрудничестве (совместная разработка и представление выполненного задания с последующим обсуждением результатов работы на занятиях в группе);
- проектная деятельность (разработка творческого проекта, исследовательская часть, проектного задания).

В процессе освоения дисциплины предусмотрено интерактивное (диалоговое и дискуссионное) построение практических занятий:

- социогровые формы обучения;
- обсуждение, анализ и оценка выступлений студентов;
- защита выполненных практических разработок;
- обсуждение, анализ и оценка представленных разработок (проектов);
- образовательные кластеры, коучинг;
- ученические конференции, дискуссии.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1 Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа по дисциплине «Разработка фирменного стиля» является продолжением выполнения заданий, заданных на практических занятиях. На практических занятиях студенты выполняют эскизы к очередным заданиям, а самостоятельно переводят их в законченные композиции, выполненные средствами полиграфической печати.

На практических занятиях педагог демонстрирует выполнение задания, подробно комментируя каждую операцию. Затем студентам предлагается повторить те же манипуляции самостоятельно. В качестве домашней работы студенты выполняют свою версию очередного задания.

Задания для самостоятельной работы по курсу ориентированы на развитие практических умений работать с учебной литературой, анализировать различные подходы к созданию проектов и композиций, а так же завершение аудиторных работ. Самостоятельная работа по предмету позволит углубить знания и практические умения, расширить и закрепить навыки владения художественным материалом при выполнении задач аналогичных заданиям и упражнениям выполненных под руководством преподавателя.

При изучении курса студенты могут подготовить доклады, сообщения с целью повышения результативности своей работы, итоговой оценки и с целью получения дополнительных знаний.

6.2. Содержание самостоятельной работы

Темы занятий	Кол-во часов	Содержание самостоятельной работы	Формы контроля
1. История и развитие фирменного стиля.	9	Работа с литературой и интернет-источниками по теме. Выполнение практической работы на	Опрос. Проверка результатов выполнения задания.

		основе аудиторной работы.	
2. Задачи фирменного стиля. Основные этапы разработки. Стили в корпоративном дизайне.	18	Работа с литературой и интернет-источниками по теме. Выполнение практической работы на основе аудиторной работы.	Опрос. Проверка результатов выполнения задания.
3. Принципы построения логотипа.	18	Работа с литературой и интернет-источниками по теме. Выполнение практической работы на основе аудиторной работы.	Опрос. Проверка результатов выполнения задания.
4. Основные и дополнительные элементы фирменного стиля. Цвет в фирменном стиле.	18	Работа с литературой и интернет-источниками по теме. Выполнение практической работы на основе аудиторной работы.	Опрос. Проверка результатов выполнения задания.
5. Разработка полного пакета фирменного стиля.	18	Работа с литературой и интернет-источниками по теме. Выполнение практической работы на основе аудиторной работы.	Опрос. Проверка результатов выполнения задания.
Подготовка и сдача экзамена	27	Работа с литературой и интернет-источниками по теме.	Собеседование. Итоговый просмотр
Всего	108		

6.3. Организация текущего контроля и промежуточной аттестации студентов

Текущий контроль качества усвоения учебного материала ведется в ходе практических занятий в форме опросов (устных и письменных экспресс-опросов), контроля и проверки выполненных практических заданий. По окончании работы над учебным заданием проводится текущий просмотр работ, их анализ, объяснение.

Текущий контроль позволяет выявить не только качество знаний студентов, но и их способность применить эти знания к решению практических задач.

Промежуточная аттестация выявляет уровень освоения учебной программы по предмету и осуществляется на экзамене в 7 семестре, к которому допускается студент, выполнивший обязательный минимум практических работ, проверенных и оцененных преподавателем в течение семестра. В течение семестра проводятся текущие просмотры с обсуждением выполненных работ. Частота проведения просмотров определяется на усмотрение преподавателя (не менее 3-4 просмотров в семестр). Текущие просмотры могут проводиться по мере необходимости для проверки выполненных самостоятельных заданий.

При выставлении оценки учитываются технические навыки выполнения изображения, знания теоретического материала и умения его излагать, своевременность сдачи работ.

Качество знаний и умений студентов проверяется на просмотре группой ведущих преподавателей.

Критерии оценки:

Зачет ставится при успешном выполнении практического задания, выданного студенту на зачете, а также при наличии всех учебных заданий, выполненных в течение семестра, и их должном качестве выполнения.

Оценка 5 (отлично) ставится, если студент:

- грамотно и логично осуществляет выбор и последовательность необходимых операций;
- демонстрирует в практической работе владение инструментарием программы;
- для выражения замысла пользуется различными цветовыми и композиционными средствами;

Оценка 4 (хорошо) ставится, если студент, в целом справляясь с поставленными задачами, допускает небольшие неточности при выборе и настройке необходимых инструментов, в технике выполнения работы.

Оценка 3 (удовлетворительно) ставится, если студентом в работе допущены ошибки в построении логической последовательности выполнения задания, технике выполнения работы.

Оценка 2 (неудовлетворительно) ставится, если работа выполнена с низким качеством: допущены серьезные ошибки. Техника выполнения работы не отвечает требованиям.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основная литература:

1. Ахматова, И. В. Брэнд-бук и фирменный стиль : учебное пособие / И. В. Ахматова, Е. В. Шокова. — Самара : Самарский университет, 2020. — 68 с. — ISBN 978-5-7883-1568-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/188883> . – ЭБС Лань.
2. Егоров, Н. Б. Фирменный стиль и реклама в проектной графике : учебно-методическое пособие / Н. Б. Егоров, А. Б. Деменкова. — Москва : РГУ им. А.Н. Косыгина, 2011. — 67 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/128025> . – ЭБС Лань.
3. Корякина, Г. М. Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль учебное наглядное пособие для практических занятий : учебное пособие / Г. М. Корякина, С. А. Бондарчук. — Липецк : Липецкий ГПУ, 2018. — 91 с. — ISBN 978-5-88526-976-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/115020> . – ЭБС Лань.
4. Костина, Н. Г. Фирменный стиль и дизайн : учебное пособие / Н. Г. Костина, С. Ю. Баранец. — Кемерово : КеМГУ, 2014. — 97 с. — ISBN 978-5-89289-847-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93556> . – ЭБС Лань.
5. Макарова, Т. Л. Разработка фирменного стиля. Практикум : учебное пособие / Т. Л. Макарова. — Москва : РГУ им. А.Н. Косыгина, 2016. — 62 с. — ISBN 978-5-87055-392-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/128095> . – ЭБС Лань.
6. Панкина, М. В. Основы методологии дизайн-проектирования : учебное пособие / М. В. Панкина. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2022. — 150 с. — ISBN 978-5-9765-5015-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/231704> . – ЭБС Лань.
7. Сидоренко, В. Ф. Фирменный стиль в проектной культуре XX века : монография / В. Ф. Сидоренко, И. Е. Счетчиков. — Москва : РГУ им. А.Н. Косыгина, 2014. — 212 с. — ISBN 978-5-87055-190-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/128099> . – ЭБС Лань.
8. Соломенцева, С. Б. Фирменный стиль: особенности разработки : учебно-методическое пособие / С. Б. Соломенцева. — Елец : ЕГУ им. И.А. Бунина, 2018. — 80 с.

— Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/189986> . – ЭБС Лань.

9. Угарова, Е. М. Создание товарного знака, логотипа и фирменного стиля компании : учебное пособие / Е. М. Угарова, Т. И. Образцова. — Москва : РГУ им. А.Н. Косыгина, 2009. — 20 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/128076> . – ЭБС Лань.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория (№ 217Х, 212Х 311Х).

Доска.

Экран.

Компьютер (ноутбук).

Мультимедиапроектор.

Наглядные пособия к занятиям, в том числе компьютерные презентации.