

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Райхерт Татьяна Николаевна
Должность: Директор
Дата подписания: 09.03.2023 13:44:55
Уникальный программный ключ:
c914df807d771447164c08ee17f8e2f93dde816b

Министерство образования и науки Российской Федерации
Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал)
федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»

Факультет естествознания, математики и информатики
Кафедра информационных технологий

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по УМР

_____ Л. П. Филатова

«____» _____ 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «СЕТЕВАЯ ЭКОНОМИКА»

Уровень высшего образования	Бакалавриат
Направления подготовки	09.03.03 Прикладная информатика
Профиль	«Прикладная информатика в экономике»
Формы обучения	Очная, заочная

Нижний Тагил
2018

Рабочая программа дисциплины «Сетевая экономика». Нижний Тагил: Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», 2018. – 14 с.

Настоящая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика.

Автор:	кандидат педагогических наук, доцент кафедры информационных технологий	Д. М. Гребнева
--------	---	----------------

Рецензент:	веб-дизайнер ООО «Иридиум»	Т. Е. Лиханова
------------	----------------------------	----------------

Одобрена на заседании кафедры информационных технологий 21 июня 2018 г., протокол № 12.

Заведующая кафедрой	М. В. Мащенко
---------------------	---------------

Председатель методической комиссии ФЕМИ	В. А. Гордеева
---	----------------

Рекомендована к печати методической комиссией факультета естествознания, математики и информатики 13 сентября 2018 г., протокол № 1.

Декан ФЕМИ	Н. В. Жуйкова
------------	---------------

Зав отделом АВТ и МТО научной библиотеки	О. В. Левинских
--	-----------------

© Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», 2018.
© Гребнева Дарья Михайловна, 2018.

СОДЕРЖАНИЕ

<u>1. Цель и задачи освоения дисциплины</u>	4
<u>2. Место дисциплины в структуре образовательной программы</u>	4
<u>3. Результаты освоения дисциплины</u>	4
<u>4. Структура и содержание дисциплины</u>	4
<u>4.1. Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы</u>	5
<u>4.2. Содержание и тематическое планирование дисциплины</u>	5
<u>4.3. Содержание тем дисциплины</u>	6
<u>5. Образовательные технологии</u>	6
<u>6. Учебно-методические материалы</u>	7
<u>6.1. Планирование самостоятельной работы</u>	7
<u>6.2. Задания и методические указания по организации самостоятельной работы</u>	8
<u>7. Учебно-методическое и информационное обеспечение</u>	9
<u>8. Материально-техническое обеспечение дисциплины</u>	9
<u>9. Текущий контроль качества усвоения знаний</u>	10
<u>10. Промежуточная аттестация</u>	10

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель – продолжить формирование профессиональной компетентности бакалавров прикладной информатики в сфере технологий функционирования сетевой экономики и их практического применения.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих основных **задач**:

- формирование практических умений в использовании основ экономических знаний в различных сферах деятельности с применением средств сетевой экономики;
- совершенствование навыков анализа социально-экономических задач и процессов с применением методов системного анализа и математического моделирования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Сетевая экономика» является частью учебного плана по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика в экономике. Дисциплина включена в Блок Б1 «Дисциплины (модули)» и является составной частью раздела Б1.В.ДВ.6 «Дисциплины по выбору». Реализуется кафедрой информационных технологий.

Изучение дисциплины «Сетевая экономика» предполагает наличие у студентов теоретических знаний и практических умений в области веб-технологий и веб-программирования (Б1.В.ДВ.5), а также знаний в области экономики (Б1.Б.9, Б1.Б.16). Теоретические знания и практические навыки, полученные при изучении дисциплины, могут быть использованы студентами при подготовке курсовых работ и выпускной квалификационной работы.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В совокупности с другими дисциплинами профиля «Прикладная информатика в экономике» курс «Сетевая экономика» направлен на формирование **общекультурных (ОК) и общепрофессиональных компетенций (ОПК)**, согласно которым выпускник должен обладать:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью анализировать социально-экономические задачи и процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования (ОПК-2);
- способностью проводить оценку экономических затрат и рисков при создании информационных систем (ПК-21);
- способностью анализировать рынок программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для создания и модификации информационных систем (ПК-22).

В результате освоения дисциплины студент должен

знать:

- область применения сетевой экономики в различных сферах деятельности.
- понятие и особенности решения социально-экономических задач сетевой экономики.
- методы оценки экономических затрат и рисков при создании информационных систем.
- этапы и особенности анализа рынка программно-технических средств.

уметь:

- использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности с применением средств сетевой экономики.
- анализировать социально-экономические задачи и процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования.

- проводить оценку экономических затрат и рисков при создании информационных систем.

- анализировать рынок программно-технических средств.

владеть:

- способностью анализировать социально-экономические задачи и процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования.

- методами системного анализа.

- методами математического моделирования.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Распределение часов на изучение дисциплины	Кол-во часов	
	Очная форма	Заочная форма
Трудоемкость дисциплины	180 (5 з.е.)	
Аудиторная нагрузка	66	16
Внеаудиторная самостоятельная работа студентов	114	164
Самостоятельная работа различных видов	96	160
Сдача зачета, зачета с оценкой	18	4
Итоговая аттестация – зачет, зачет с оценкой, сем.	7, 8	5

4.2. Содержание и тематическое планирование дисциплины

4.2.1. Тематический план дисциплины для очной формы обучения

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Всего, часов	Вид контактной работы, час			Самостоятельная работа, час	Формы текущего контроля успеваемости
		Лекции	Лаб. работы	Из них в интерактивной форме		
1	2	3	4	5	6	7
Тема 1. Введение в сетевую экономику.	22	2	2		18	отчет по лаб. работам
Тема 2. Основные понятия, функции и структура сетевой экономики.	24	2	2		20	отчет по лаб. работам
Тема 3. Правовые основы сетевой экономики.	42	6	12		24	отчет по лаб. работе
Тема 4. Базовые технологии сетевой экономики.	52	6	22		24	отчет по лаб. работам
Тема 5. Сетевой маркетинг.	22	4	8		10	

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Всего, часов	Вид контактной работы, час			Самостоятельная работа, час	Формы текущего контроля успеваемости
		Лекции	Лаб. работы	Из них в интерактивной форме		
1	2	3	4	5	6	7
Зачет с оценкой	18	-	-		18	
Итого	180	20	46		114	

4.2.1. Тематический план дисциплины для заочной формы обучения

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Всего, часов	Вид контактной работы, час			Самостоятельная работа, час	Формы текущего контроля успеваемости
		Лекции	Лаб. работы	Из них в интерактивной форме		
Тема 1. Введение в сетевую экономику.	12	2			10	отчет по лаб. работам
Тема 2. Основные понятия, функции и структура сетевой экономики.	22	-	2	-	20	отчет по лаб. работам
Тема 3. Правовые основы сетевой экономики.	42	-	2	-	40	отчет по лаб. работе
Тема 4. Базовые технологии сетевой экономики.	46	2	4	-	40	отчет по лаб. работам
Тема 5. Сетевой маркетинг.	40	2	2	-	36	
Зачет с оценкой	18	-	-	-	18	
Итого	180	6	10	-	164	

4.2.2. Лекционные занятия

№ п.п.	Наименование лекционных занятий	Кол-во ауд. часов (очная форма обучения)	Кол-во ауд. часов (заочная форма обучения)
1	Введение в сетевую экономику.	2	2
2	Основные понятия, функции и структура сетевой экономики.	2	-
3	Модели информационного и экономического взаимодействия.	2	2
4	Правовые основы сетевой экономики.	2	-

№ п.п.	Наименование лекционных занятий	Кол-во ауд. часов (очная форма обучения)	Кол-во ауд. часов (заочная форма обучения)
5	Выбор рыночной ниши при разработке коммерческого сетевого ресурса.	2	-
6	Технологии поддержки виртуальных предприятий сетевой экономики	2	-
7	Веб-технологии создания коммерческих электронных ресурсов.	2	2
8	Возможности CMS в создании Интернет-магазинов.	2	-
9	Этапы проектирования Интернет-магазина.	2	-
10	Стратегия продвижения Интернет-магазина.	2	-

4.2.3. Практические занятия

№ п.п.	Наименование лекционных занятий	Кол-во ауд. часов (очная форма обучения)	Кол-во ауд. часов (заочная форма обучения)
1.	Структура и модели сетевой экономики.	2	2
2.	Работа с документальной ИС по предмету правового регулирования сетевой экономики.	2	2
3.	Обзор российского сетевого пространства. Анализ возможностей рынков сбыта товаров и услуг Интернета.	2	-
4.	Анализ спроса в сети Интернет. Web аналитика.	2	-
5.	Выбор ниши для создания интернет-магазина. Анализ конкурентов при создании интернет-магазина.	2	-
6.	Анализ рисков при создании интернет-магазина.	2	-
7.	Бизнес план интернет магазина.	2	2
8.	Анализ показателей раскрутки сайта.	2	-
9.	Методы продвижения сайта в сети Интернет.	2	2
10.	Оценка эффективности мероприятий Интернет маркетинга.	2	-
11.	Проектирование интернет-магазина на CMS.	2	-
12.	Разработка интернет-магазина на CMS. Создание структуры магазина.	2	-
13.	Обзор, выбор и настройка плагинов CMS для электронной коммерции.	2	-
14.	Подключение и настройка приема электронных платежей.	2	-
15,16	Работа с контентом (товарами) интернет-магазина.	4	-
17,18	Работа с клиентами интернет-магазина.	4	-
19	Работа с заказами интернет-магазина	2	-
20	Продвижение интернет-магазина в сети интернет.	2	-
21	Технологии снижения рисков платежных систем в Интернет.	2	-

№ п.п.	Наименование лекционных занятий	Кол-во ауд. часов (очная форма обучения)	Кол-во ауд. часов (заочная форма обучения)
22	Оценка эффективности работы Интернет-магазина.	2	-
23	Планирование стратегии развития интернет-магазина.	2	2

4.3. Содержание тем дисциплины

Тема 1. Введение в сетевую экономику.

Понятие и задачи сетевой экономики. Проблемы и перспективы сетевой экономики. Финансово-экономическая сетевая среда.

Тема 2. Основные понятия, функции и структура сетевой экономики.

Формирование информационного общества и понятие сети в экономике. Понятие сетевого блага и его основные характеристики. Информационные технологии и новая экономика. Принципы функционирования и развития сетевой экономики. Структура сетевой экономики. Характеристика продукции сетевой экономики. Информационный продукт и информационная услуга. Характеристика рынка информационных продуктов и услуг. Информационные посредники и конечные пользователи. Модели информационного и экономического взаимодействия.

Тема 3. Правовые основы сетевой экономики.

Обеспечение права на доступ к информации. Правовое обеспечение электронного документооборота. Правовое обеспечение коммерческой деятельности в интернете. Обеспечение информационной безопасности сделок в сети Интернет.

Тема 4. Базовые технологии сетевой экономики.

Анализ рынка. Выбор рыночной ниши при разработке коммерческого сетевого ресурса. Технологии поддержки виртуальных предприятий сетевой экономики. Технологии снижения рисков платежных систем в Интернет. Веб-технологии создания коммерческих электронных ресурсов. Возможности CMS в создании Интернет-магазинов. Этапы проектирования Интернет-магазина. Разработка интернет-магазина на CMS.

Тема 5. Сетевой маркетинг.

Стратегия продвижения Интернет-магазина. Методы оценки эффективности Интернет-магазина. Оценка эффективности работы Интернет-магазина. Планирование стратегии развития интернет-магазина.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании данного курса акцент сделан на практических занятиях, в ходе которых студенты осваивают базовые технологии сетевой экономики.

Основными методами, используемыми на практических занятиях, будут: решение практико-ориентированных задач, метод проектов.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1. Планирование самостоятельной работы для очной формы обучения

Темы занятий	Количество часов			Содержание самостоятельной работы	Формы контроля СРС
	Всего	Аудитор-ных	Самостоят. работы		
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Введение в сетевую экономику.	22	4	18	Выполнение домашней работы	Отчет
Тема 2. Основные понятия, функции и структура сетевой экономики.	24	4	20	Выполнение домашней работы	Отчет
Тема 3. Правовые основы сетевой экономики.	42	18	24	Выполнение домашней работы	Отчет
Тема 4. Базовые технологии сетевой экономики.	52	28	24	Выполнение домашней работы	Отчет
Тема 5. Сетевой маркетинг.	22	12	10	Выполнение домашней работы	Отчет
Зачет с оценкой	18	-	18	Подготовка к зачету	
Всего	180	66	114		

6.2. Планирование самостоятельной работы для заочной формы обучения

Темы занятий	Количество часов			Содержание самостоятельной работы	Формы контроля СРС
	Всего	Аудитор-ных	Самостоят. работы		
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Введение в сетевую экономику.	12	2	10	Выполнение домашней работы	Отчет
Тема 2. Основные понятия, функции и структура сетевой экономики.	22	2	20	Выполнение домашней работы	Отчет
Тема 3. Правовые основы сетевой экономики.	42	2	40	Выполнение домашней работы	Отчет
Тема 4. Базовые технологии сетевой экономики.	46	6	40	Выполнение домашней работы	Отчет
Тема 5. Сетевой маркетинг.	40	4	36	Выполнение домашней работы	Отчет
Зачет с оценкой	18	-	18	Подготовка к зачету	
Всего	180	16	164		

6.3. Задания и методические указания по организации самостоятельной работы

Тема 1. Введение в сетевую экономику.

Задание: проведите сравнительный анализ проблемы сетевой экономики на российском и западном рынке.

Тема 2. Основные понятия, функции и структура сетевой экономики.

Практическое занятие 1.

Задание: составьте краткую характеристику моделей экономического взаимодействия (B2B, B2C, B2G). На каждую из них приведите не менее трех практических примеров.

Примерные темы для сообщений

1. Особенности сетевой экономики в России.
2. Влияние информационных технологий на развитие сетевой экономики.
3. Сетевая экономика и рынки труда и капитала.
4. Информационные посредники в сетевой экономике.
5. Выбор модели сетевого бизнеса.

Тема 3. Правовые основы сетевой экономики.

Практическое занятие 2.

Задание: составьте список документов, регулирующих сетевую экономику. Выделите аспекты сетевой экономики, которые регулируют данные документы.

Примерные темы для сообщений

1. Особенности сетевой экономики в России.
2. Влияние информационных технологий на развитие сетевой экономики.
3. Сетевая экономика и рынки труда и капитала.
4. Информационные посредники в сетевой экономике.
5. Выбор модели сетевого бизнеса.

Тема 4. Базовые технологии сетевой экономики.

Практические занятия 3-20.

Задание 1. Выбрать не менее 4-х интернет-магазинов и провести их сравнительную характеристику по критериям, представленных в таблице.

№	Критерии оценки	Электронные магазины			
		1	2	3	4
1	Скорость загрузки сайта				
2	Полнота текстового описания				
3	Степень дружелюбности интерфейса				
4	Графическое и мультимедийное описание				
5	Удобство системы регистрации				
6	Дополнительные сервисные услуги				
7	Полнота on-line -помощи				
8	Стоимость выбранного товара				
9	Количество товарных разделов				
10	Количество шагов при поиске				
11	Количество систем оплаты				
12	Количество систем доставки				

Задание 2. Проанализировать спрос на товары и услуги в сети Интернет, предложить не менее пяти идей создания Интернет-магазина.

Задание 3. Выбрать нишу для создания собственного интернет-магазина. Разработать рекламный лозунг и логотип магазина.

Задание 4. Разработать интернет-магазин с использованием CMS.

Задание 5. Подключить плагины учета статистики интернет-магазина.

Задание 6. Опубликовать интернет-магазин на хостинге и зарегистрировать его в поисковой системе.

Тема 5. Сетевой маркетинг.

Практические занятия 21-26.

Задание 1. Разработать серию электронной рекламной продукции интернет-магазина. Прорекламировать интернет-магазин в сети Интернет с использованием разных. Оценить эффективность рекламы.

Задание 2. Разработать стратегию развития интернет-магазина.

Примерные темы для сообщений

1. Поисковая оптимизация (SEO)
2. Поисковой маркетинг.
3. Медиапланирование и реклама.
4. Нативная реклама.
5. SMM продвижение.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основная литература

1. Ехлаков Ю. П. Организация бизнеса на рынке программных продуктов [Электронный ресурс] : Учебно-методическое пособие / Ю. П. Ехлаков, Е. А. Янченко. – М.: ТУСУР, 2011. – 41 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/11314>– ЭБС «Лань»

2. Кобелев О. А. Электронная коммерция [Электронный ресурс]: Учебное пособие / О. А. Кобелев. – М.: Дашков и К, 2013. – 684 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93389>– ЭБС «Лань»

Дополнительная литература

1. Уткин В.Б. Информационные системы и технологии в экономике [Текст]: Учебник /В.Б. Уткин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 334 с.(1 экз.)

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Браузер Google Chrome/Mozilla Firefox
Microsoft Office/ OpenOffice/ LibreOffice,
Open Server/ XAMP/ Denwer
MySQL/ phpMyAdmin
CMS Drupal/Joomla/WordPress

Интернет-ресурсы

1. Введение в интернет-маркетинг [Электронный ресурс]. URL: <https://www.intuit.ru/studies/courses/3494/736/info>

2. Интернет-маркетинг и электронная коммерция [Электронный ресурс]. URL: <https://www.intuit.ru/studies/courses/76/76/lecture/27959?page=1>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Компьютерный класс.
2. Рабочее место преподавателя, оборудованное персональным компьютером с соответствующим программным обеспечением.
3. Рабочие места для студентов, оборудованные персональными компьютерами с лицензионным программным обеспечением.
4. Презентации к лекционным и практическим занятиям.

9. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ

Текущий контроль усвоения знаний ведется по итогам выполнения практических заданий, сделанных студентами в ходе лабораторных занятий. На занятиях ведется также проверка владения терминами и понятиями в форме устного или письменного опроса. По отдельным темам для проверки текущих знаний проводится компьютерное тестирование.

Текущий контроль учебных достижений студентов может быть проведен с использованием накопительной балльно-рейтинговой системы оценки (НБРС). В этом случае оценке в баллах подлежат как результаты текущих опросов, так и результаты выполнения практических заданий. Для оценки используется шкала баллов, разработанная в соответствии с Положением о НБРС.

10. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Для сдачи зачета студентам необходимо ответить на теоретический вопрос, представить разработанный в ходе изучения дисциплины Интернет-магазин и привести статистику его основных показателей.

Вопросы на зачет

1. Понятие и задачи сетевой экономики.
2. Понятие сетевого блага и его основные характеристики.
3. Структура сетевой экономики.
4. Модели информационного и экономического взаимодействия.
5. Выбор рыночной ниши при разработке коммерческого сетевого ресурса.
6. Технологии поддержки виртуальных предприятий сетевой экономики.
7. Технологии снижения рисков платежных систем в Интернет.
8. Веб-технологии создания коммерческих электронных ресурсов.
9. Возможности CMS в создании Интернет-магазинов.
10. Этапы проектирования Интернет-магазина.
11. Понятие и требования к электронным торговым площадкам.
12. Платежные системы в сети Интернет.
13. Стратегия продвижения Интернет-магазина.
14. Методы оценки эффективности Интернет-магазина.
15. Планирование стратегии развития интернет-магазина.

Критерии оценки Интернет-магазина

Критерии оценки

Отлично	Выставляется студентам, успешно сдавшим зачет и показавшим глубокое знание теоретической части курса, умение проиллюстрировать изложение практическими примерами, полно и подробно ответившим на теоретический вопрос и дополнительные вопросы преподавателя, а также успешно представившим защиту интернет-магазина.
Хорошо	Выставляется студентам, сдавшим зачет с незначительными замечаниями, показавшим глубокое знание теоретических вопросов, умение проиллюстрировать изложение практическими примерами, полностью ответившим на теоретический вопрос и дополнительные вопросы преподавателя и успешно защитившим интернет-магазин, но допустившим при ответах незначительные ошибки, указывающие на наличие некоторых (несущественных) пробелов в знаниях.
Удовлетворительно	Выставляется студентам, сдавшим зачет со значительными замечаниями, показавшим знание основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, испытывающим затруднения в практическом применении теории, представившим незавершенный интернет-магазин без приведения статистики,

	допустившим существенные ошибки при ответе на теоретический вопрос и дополнительные вопросы преподавателя.
Неудовлетворительно	Выставляется, если студент показал существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не умеет применять теоретические знания на практике, не ответил на теоретический вопрос, не разработал интернет-магазин.