

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Родин Олег Федорович
Должность: И.о. директора
Дата подписания: 26.03.2025 13:52:17
Уникальный программный ключ:
2246bb4b5eca53e35a45d6a91259e790782354e7

Министерство образования и науки Российской Федерации
Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал)
Федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»

Факультет естествознания, математики и информатики
Кафедра информационных технологий и физико-математического образования

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01.ДВ.09.02 ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС**

Направление подготовки 09.03.03 Прикладная информатика

Профиль программы Все профили

Автор: Гребнева Д.М., к.пед.н., доцент

Одобрена на заседании кафедры информационных технологий и физико-математического образования. Протокол от 6 февраля 2025 г. № 6.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности методической комиссией факультета естествознания, математики и информатики. Протокол от 13 февраля 2025 г. № 5.

Нижний Тагил
2025

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: продолжить формирование профессиональной компетентности бакалавров прикладной информатики в сфере применения технологий реализации электронного бизнеса, использования методов построения электронного бизнеса, его инструментария при работе на различных сегментах рынка.

Задачи:

1. Совершенствовать умения использовать информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности.
2. Сформировать умения разрабатывать и адаптировать коммерческие программные продукты для электронного бизнеса.
3. Сформировать умения эффективно настраивать, эксплуатировать и сопровождать коммерческие сетевые программные продукты для электронного бизнеса.
4. Развить способность принимать участие в организации ИТ-инфраструктуры электронного бизнеса и управлении информационной безопасностью при работе с коммерческими программными продуктами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Электронный бизнес» является частью учебного плана по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика. Дисциплина включена в Блок Б1 «Дисциплины (модули)» и является составной частью раздела Б1.В.ДВ.09. «Дисциплины по выбору». Реализуется кафедрой информационных технологий. Изучение дисциплины «Электронный бизнес» предполагает наличие у студентов теоретических знаний и практических умений в области веб-дизайна и веб-разработки (Б1.В.01.02), а также знаний в области экономики (Б1.О.01.04, Б1.О.01.05). Теоретические знания и практические навыки, полученные при изучении дисциплины, могут быть использованы студентами при подготовке курсовых работ и выпускной квалификационной работы.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование профессиональных компетенций **ПК-2, ПК-5, ПК-8.**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Дескрипторы
ПК-2 Способен разрабатывать и адаптировать прикладное программное обеспечение	ПК-2.1. Знает структуру и технологии разработки прикладного ПО.	Знает структуру и технологии коммерческого программного продукта. Умеет использовать технологии разработки коммерческого программного продукта. Владеет методикой разработки и внедрения коммерческого программного продукта.
	ПК-2.2. Знает современные языки и среды программирования.	
	ПК-2.3. Умеет использовать основные технологии разработки программных продукты.	
	ПК-2.4. Адаптирует прикладное программное обеспечение под нужды организации	
ПК-5 Способен настраивать, эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы.	ПК-5.1. Знает понятие, структуру и классификацию информационных систем.	Знает основную документацию по сопровождению коммерческого программного продукта. Умеет настраивать и эксплуатировать разработанный
	ПК-5.2. Знает правила настройки информационных систем.	
	ПК-5.3. Знает основную документацию для сопровождения ИС.	
	ПК-5.4. Умеет настраивать и	

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Дескрипторы
	эксплуатировать информационные системы и сервисы.	коммерческий продукт. Владеет методикой сопровождения коммерческого программного продукта, в том числе с помощью различных информационных сервисов.
	ПК-5.5. Планирует сопровождение информационных систем разного типа и разрабатывает необходимую документацию для этого процесса.	
ПК-8 Способен принимать участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью.	ПК-8.1. Знает основы информационной безопасности при организации ИТ инфраструктуры	Знает основы информационной безопасности при работе с коммерческим программным продуктом. Умеет внедрять коммерческий программный продукт с учетом инфраструктуры предприятия. Владеет технологией создания и поддержки безопасной ИТ-инфраструктуры предприятия.
	ПК-8.2. Знает основные возможности и правила для организации ИТ инфраструктуры предприятия.	
	ПК-8.3. Умеет создать безопасную ИТ инфраструктуру предприятия.	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зач. ед. (216 час.), семестр изучения – 4,5, распределение по видам работ представлено в табл. №1.

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплин по видам

Вид работы	Форма обучения
	заочная
	Семестр изучения
	4,5 семестр
	Кол-во часов
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	216
Контактная работа, в том числе:	22
Лекции	10
Лабораторные работы	12
Самостоятельная работа	186
Зачет с оценкой	8

4.2. Содержание и тематическое планирование дисциплины

4.2.1 Учебно-тематический план дисциплины (заочная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего часов	Контактная работа		Сам. работа	Оценочные средства для текущего контроля	Оценочные средства для промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия			
Тема 1. Системы электронной коммерции в корпоративном (B2B) и потребительских (B2C, C2C) секторах.	50	2	2	46	Отчеты по лабораторным работам	Тест
Тема 2. Концепция электронного правительства.	50	2	2	46		
Тема 3. Инновационные технологии электронного бизнеса	58	4	6	48		
Тема 4. Перспективы электронного бизнеса.	50	2	2	46		
Зачет, зачет с оценкой	8	-	-	8		
Всего по дисциплине	216	10	12	186		

4.3. Содержание тем дисциплины

Тема 1. Системы электронной коммерции в корпоративном (B2B) и потребительских (B2C, C2C) секторах. Категории электронной коммерции. Интернет-магазины. Категории электронной коммерции. Платежные системы. Вспомогательные сервисы электронной коммерции: мерчант-сервисы, обменники, биллинг-сервисы. Провайдеры услуг электронной коммерции. Веб-технологии создания коммерческих электронных ресурсов. Изучение организации работы электронных торговых площадок системы B2B. Электронные финансовые и фондовые рынки. Изучение организации работы электронных торговых площадок системы B2C. Интернет-магазины. Виды доставки товаров интернет-магазинами. Качество обслуживания в интернет-магазине. Понятие и функции интернет-магазина. Основные этапы создания системы интернет-торговли. Открытие страницы в торговом ряду. Преимущества и недостатки основных способов оплаты товаров в интернет- магазинах. Технология приобретения товаров в интернет-магазине. Управление интернет-магазином

Тема 2. Концепция электронного правительства. Концепция электронного правительства. Электронные услуги для бизнеса. Обзор веб-сервисов для бизнеса. Правительственные Интернет-порталы, сайты. Взаимодействие с различными категориями пользователей в электронном пространстве. Сравнение стратегий внедрения электронного правительства в разных странах.

Тема 3. Инновационные технологии электронного бизнеса. Корпоративная мобильность и мобильность бизнес-процессов. Информационные системы мобильной торговли. Мобильная коммерция

Тема 4. Перспективы электронного бизнеса. Основные тенденции развития электронного бизнеса. Развитие B2B и B2C систем. Анализ перспектив развития электронного бизнеса.

Список примерных лабораторных работ для заочной формы обучения

№ п.п.	Тема занятия	Кол-во ауд. часов
1.	Сетевые сервисы в электронном бизнесе.	2
2.	Концепция электронного правительства. Электронные услуги для бизнеса.	2
3.	Информационные системы мобильной торговли. Мобильная коммерция	2
4.	Проектирование интернет-магазина на CMS.	2
5.	Разработка интернет-магазина на CMS. Создание структуры магазина.	2
6.	Обзор, выбор и настройка плагинов CMS для электронной коммерции.	2

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

5.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература

1. Столяров, Д. Ю. Сетевая экономика : учебное пособие / Д. Ю. Столяров, И. Ю. Столярова, И. С. Сыкова. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 106 с. — ISBN 978-5-9765-4789-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/183037> (дата обращения: 20.01.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Милютина, Е. М. Сетевая экономика : учебно-методическое пособие / Е. М. Милютина. — Брянск : Брянский ГАУ, 2022. — 28 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/304889> (дата обращения: 20.03.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература

3. Сковиков, А.Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие / А.Г. Сковиков. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 260 с. — ISBN 978-5-8114-3703-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119637> (дата обращения: 11.01.2025).

Интернет-ресурсы:

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. — Москва, 2000. — URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 11.01.2024). — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. — Текст: электронный.

2. Спринтхост: хостинг для сайтов [сайт]. — <https://free.sprinthost.ru/>

3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : Федеральный портал. — URL: <http://window.edu.ru/window/library>. (дата обращения: 11.01.2025). — Режим доступа: свободный — Текст: электронный.

5.2. Электронные образовательные ресурсы, в т.ч. профессиональные базы данных и информационные справочные системы

https://www.ntspi.ru/library/directories_and_files/web_res/systems/	Электронно-библиотечные системы НТГСПИ
---	--

https://www.ntspi.ru/library/directories_and_files/web_res/systems/libraris/	Электронные базы данных НТГСПИ
https://www.ntspi.ru/library/periodika/	Периодика НТГСПИ
https://iprmedia.ru	ЭБС «Ай Пи Эр Медиа»
https://ibooks.ru	ЭБС «Айбукс»
https://urait.ru	ЭБС Юрайт
http://e.lanbook.com	ЭБС издательства «ЛАНЬ»
https://resh.edu.ru/	ИС «Российская электронная школа»
https://silvertests.ru/	ИС «Информатика для школы»
https://myschool.edu.ru/	Федеральная государственная информационная система «Моя школа» (ФГИС «Моя школа»)
https://sferum.ru/?p=dashboard	Информационно-коммуникационная образовательная платформа «Сферум» (ИКОП «Сферум»)
https://fipi.ru/	Портал ФГБНУ «Федеральный институт педагогических измерений»

5.3. Комплект программного обеспечения

1. Среда электронного обучения «Русский Moodle» (<https://do.ntspi.ru>).
2. Интернет-платформа онлайн-курсов со свободным кодом «Open edX» (<https://www.edx.org/>).
3. Интернет-платформа онлайн-курсов «Открытое образование» (<https://openedu.ru/>).
4. Электронная информационно-образовательная среда РГППУ (<https://eios.rsvpu.ru/>).
5. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».
6. Microsoft Office.
7. Kaspersky Endpoint Security.
8. Adobe Reader.
9. Free PDF Creator.
10. 7-zip (<http://www.7-zip.org/>).
11. LibreOffice.
12. Браузеры Firefox, Яндекс.Браузер.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Помещения

Помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

6.2. Оборудование и технические средства обучения

6.2.1. Оборудование, в т.ч. специализированное

Стационарный компьютер или ноутбук, проектор для показа слайдов и видео, акустические колонки.

6.2.2. Технические средства обучения

Презентации лекций, видео-презентации, видео-лекции, учебные кинофильмы, аудиозаписи, онлайн-платформы.

6.2.3. Учебные и наглядные пособия

Печатные и электронные учебные пособия и наглядный материал: графические изображения, схемы, таблицы, раздаточный материал.

.