

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Жуйкова Татьяна Валерьевна
Должность: Директор
Дата подписания: 03.07.2024 12:58:40
Уникальный программный идентификатор:
d3b13764ec715c944271e8630f1e6d3513421163

Министерство просвещения Российской Федерации
Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт
(филиал) федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования

«Российский государственный профессионально-педагогический
университет»

федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»

А. Б. Шемякин

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ ЭКОНОМИКЕ

Учебно-методическое пособие



Нижний Тагил – Екатеринбург 2023

УДК 378.016:33(075)
ББК Ур
Ш46

Печатается по решению Ученого совета НТГСПИ (филиала) РГППУ
(протокол № 4 от 23 декабря 2021 г.).

Рецензенты:

Саламатов А. А., доктор педагогических наук, профессор, заместитель проректора по учебной работе, заведующий кафедрой экономической теории и регионального развития, Челябинский государственный университет (Челябинск, Россия)

Аникина А. С., кандидат педагогических наук, доцент кафедры социальной работы, управления и права, филиал Российского государственного профессионально-педагогического университета в г. Нижний Тагил (Нижний Тагил, Россия)

Шемякин, А. Б.

Ш46 Теория и методика обучения экономике : учебно-методическое пособие / А. Б. Шемякин ; Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет» ; Уральский государственный педагогический университет. – Нижний Тагил : [б. и.] ; Екатеринбург : УрГПУ, 2023. – 172 с. – Текст : непосредственный.

ISBN 978-5-7186-2206-5

В пособии представлены теоретические и методические материалы для организации учебной и внеучебной деятельности по курсу «Теория и методика обучения экономике».

Пособие адресовано студентам высших учебных заведений, может представлять интерес для учителей экономики и финансовой грамотности.

Печатается в авторской редакции.

УДК 378.016:33(075)
ББК Ур

ISBN 978-5-7186-2206-5

© Шемякин А. Б., 2023
© Нижнетагильский государственный
социально-педагогический институт (филиал)
ФГАОУ ВО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет», 2023
© ФГБОУ ВО «УрГПУ», 2023

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	5
Глава 1. Становление школьного экономического образования в России и за рубежом.....	7
1.1. Экономическое образование в России в дореволюционный период.....	7
1.2. История развития экономического образования в советской школе.....	8
1.3. Направления и этапы развития российского школьного экономического образования на рубеже XX и XXI вв.	13
Глава 2. Система школьного экономического образования в Российской Федерации.....	24
2.1. Методика экономического образования в системе педагогических наук	24
2.2. Школьное экономическое образование: сущность, особенности и роль в развитии общества	27
2.3. Нормативно-правовое регулирование и кадровое обеспечение экономического образования в российской школе.....	29
Глава 3. Цели и результаты школьного экономического образования	40
3.1. Системно-деятельностный подход в школьном экономическом образовании.....	40
3.2. Компетентностный подход в школьном экономическом образовании.....	41
3.3. Сравнительный анализ основных подходов в школьном экономическом образовании	45
Глава 4. Экономическое воспитание в образовательном процессе	51
4.1. Воспитания в педагогическом процессе	51
4.2. Педагогический потенциал экономической социализации	57
4.3 Основные принципы, виды, методы и средства экономического воспитания.....	61
Глава 5. Содержание экономического образования в школе.....	67
5.1. Содержание общего образования в Российской Федерации	67
5.2. Содержание и направления школьного экономического образования	70
5.3. Структурирование школьного курса экономики	74
5.4. Учебно-методическое обеспечение школьного экономического образования	76
Глава 6. Организационные формы обучения экономике и финансовой грамотности.....	84
6.1. Понятие и классификация форм обучения	84

6.2. Формы организации учебной деятельности	87
6.3. Межпредметные связи в обучении экономике и финансовой грамотности.....	89
Глава 7. Урок экономики и финансовой грамотности как ведущая форма обучения	94
7.1. Понятие, требования, структура и типология уроков	94
7.2. Проектирование урока экономики и финансовой грамотности	98
7.3. Анализ и урока экономики и финансовой грамотности	102
Глава 8. Внеурочные деятельность по экономике и финансовой грамотности.....	107
8.1. Цели, принципы и виды внеурочной деятельности.....	107
8.2. Основные и дополнительные формы внеурочной деятельности по экономике и финансовой грамотности	110
8.3. Внеурочная учебно-исследовательская и проектная деятельность учащихся.....	115
Глава 9. Методы и методические приёмы обучения экономике и финансовой грамотности.....	122
9.1. Методы обучения и их классификация.....	122
9.2. Активные и интерактивные методы обучения экономики и финансовой грамотности.....	124
9.3. Исследовательские методы обучения экономике и финансовой грамотности.....	127
Глава 10. Игра в школьном экономическом образовании	134
10.1. Возникновение и развитие экономических игр	134
10.2. Теоретические основы применения игр в экономическом образовании	137
10.3. Использование игр в практике экономического образования.....	142
Глава 11. Средства обучения экономике и финансовой грамотности	150
11.1. Понятие, функции и классификация средств обучения	150
11.2. Электронные образовательные ресурсы в школьном экономическом образовании	151
11.3. Обустройство кабинета экономики	156
Глава 12. Методы контроля и оценки результатов обучения.....	161
12.1. Контроль и оценка результатов обучения	161
12.2. Тестирование как метод контроля и оценки	164
Список литературы.....	171

ПРЕДИСЛОВИЕ

Деятельность каждого человека тесно связана с экономикой. Ежедневно большинство людей решают экономические проблемы, выступая в роли потребителей, собственников, вкладчиков, наемных работников, налогоплательщиков, а наиболее активная часть и в роли предпринимателей.

Переход от индустриальной экономики с командно-административной системой хозяйствования и авторитарной политической системой, к постиндустриальной рыночной экономике с демократической политической системой изменяет характер экономической социализации молодёжи. Усиливается потребность в экономическом образовании подрастающего поколения как важном условии его экономической социализации. Активного участие в этом процессе требуется и от учителей, так как школа является практически единственным институтом социализации, через который проходит всё подрастающее поколение. Поэтому становится необходимым овладение учителями гуманитарных и социально-экономических дисциплин не только основами современной экономической культуры, но и методикой её передачи учащимся.

Учебное пособие по курсу «Теория и методика обучения экономики» предназначено для студентов, обучающихся по направлению 44.03.05 «Педагогическое образование» (с двумя профилями подготовки) профили «Право и экономика», «География и экономика», где данная дисциплина включена в учебный план подготовки. Полезным пособие будет и для студентов профиля «История и обществознание», так как модуль «Экономика» является неотъемлемой частью школьного предмета «Обществознание», а также всем учителям, преподающим предмет «Экономика» и экономические элективные курсы.

Изучение теории и методики обучения экономики предполагает следующую последовательность. Первые пять глав посвящены описанию целевого и содержательного блока школьного экономического образования, в контексте которого рассматриваются и вопросы экономического воспитания учащихся. С шестой по восьмую главу характеризуются организационные формы обучения экономики и финансовой грамотности. Особое внимание уделяется подготовке уроков и организации внеурочной деятельности школьников. В последних четырёх главах описываются технологии, методы и средства экономического образования. Акцент сделан на рассмотрение активных и интерактивных методов обучения (исследовательских и игровых), эффективность которых уже неоднократно подтверждена практикой образования. Завершает этот блок и пособие глава о методах контроля результатов обучения с более подробным описанием методики тестирования.

Каждая глава пособия включает теоретический материал, который позволит систематизировать и расширить учебную информацию лекций и практикум. В состав практикума входят вопросы для обсуждения, которые могут использоваться для экспресс-опроса в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы и задания на учебно-исследовательскую активность обучающихся.

В конце главы представлен список литературы по теоретическим вопросам темы и для подготовки к практическим занятиям.

Автор пособия заранее благодарен уважаемым читателям за пожелания и критические замечания, которые непременно будут учтены в дальнейшей работе.

Глава 1. Становление школьного экономического образования в России и за рубежом

Теоретический материал

- 1.1. Экономическое образование России в дореволюционный период.
- 1.2. История развития экономического образования в советской школе.
- 1.3. Направления и этапы развития российского школьного экономического образования на рубеже XX и XXI вв.

1.1. Экономическое образование в России в дореволюционный период

В дореволюционной системе российского образования можно выделить три основных направления:

- 1) *духовное направление*, реализуемое в духовных училищах, семинариях, академиях;
- 2) *церковно-приходское* направление, осуществляемое в воскресных и церковно-приходских школах;
- 3) *светское направление*, характерное для частных гимназий, лицеев, вузов, пансионов и т. д.

Экономическое образование в дореволюционный период во многом было связано со светским направлением.

Первым типом учебных заведений экономического профиля стали коммерческие училища, которые появились в России во второй половине XVIII в. Они наряду с общим образованием давали и специальную подготовку для работы в торговле, в финансовых учреждениях на промышленных предприятиях. По окончании училища ученики должны были стажироваться в коммерческих конторах. Курс обучения был восьмилетним: 6 лет посвящалось общеобразовательному обучению и 2 года специальной подготовке. В училище преподавались коммерческая арифметика, техническая химия, товароведение, бухгалтерия, законоведение, политическая экономия, коммерческая география. Коммерческие училища были призваны дать учащимся знания умения и навыки, которые необходимы в предпринимательской деятельности, а также воспитать нравственно-психологические качества, способствующие успеху в предпринимательской деятельности. Коммерческие училища просуществовали в России до 1917 г.

В начале XIX в. открываются первые общеобразовательные школы – классические и реальные гимназии. Причём в учебные планы реальных гимназий включаются специальные предметы, связанные с коммерцией: бухгалтерию и счетоводство, коммерческое законодательство, географию и статистику. Реальные гимназии возникали в тех городах, где существовало достаточно развитая промышленность, а инициаторами их создания были промышленники и предприниматели. Поэтому и учебные программы разрабатывались с учетом интересов промышленности и торговли. В 1872 г. реальные гимназии были переименованы в реальные училища.

Существенный вклад в развитие теории экономического образования в до-революционный период внёс известный русский педагог *Константин Дмитриевич Ушинский (1824–1871)*.

Окончив юридический факультет Московского государственного университета, он преподавал камеральные науки в Ярославском Демидовском лицее. Камералистика тогда включала цикл административных и коммерческих дисциплин для будущих чиновников. В своем основном труде «Человек как предмет воспитания», речи «О камеральном образовании» и других работах, К. Д. Ушинский считал основами общественного воспитания народность, христианство и науку. Применительно к экономическому образованию можно охарактеризовать эти основы так:

- *народность* – подразумевает учёт в экономическом образовании национально-культурной специфики экономического развития общества;
- *христианство* – нравственный закон является божественным, который дан человеку богом и выражен в Священном писании и в совести каждого человека. Поэтому экономическое воспитание не может быть безнравственным, нарушающим нормы христианской морали;
- *наука* – экономическое образование предполагает освоение системы хозяйственных наук, во главе которой находится политическая экономия. В то же время все науки о человеке взаимосвязаны, так как нельзя изучать человека по частям, усвоение хозяйственных наук должно осуществляться с учётом междисциплинарных связей с другими науками о человеке. Критерием развития хозяйственной науки и практики также должен стать человек.

1.2. История развития экономического образования в советской школе

С первых лет советской власти основной формой получения общего среднего образования становится общеобразовательная школа.

Экономические науки были представлены главным образом в рамках предмета «Обществоведение» и частично в курсе экономической географии. Преподавание обществоведения в школе было введено в 20-х гг. прошлого века. История России не рассматривалась в виде особого курса, а давалась в тесной связи с основными этапами мировой истории. В рамках экономической составляющей обществоведения изучались вопросы организации промышленного и сельскохозяйственного труда (ремесло, кустарничество, мелкое крестьянское хозяйство, колхоз, совхоз и пр.); экономические связи между городом и деревней; различные формы и средства обмена, структура народно- и мирохозяйственных связей и пр. Школьная практика выявила низкую эффективность этого предмета учебного предмета с точки зрения образовательных и воспитательных задач. В середине 30-х гг. XX в. обществоведение как предмет в общеобразовательной школе было упразднено и введено вновь только с 1962/63 учебного года. Во второй половине 80-х гг. в нашей стране началось переосмысление

школьного курса обществоведения с учётом требований, адекватных развернувшимся процессам демократизации общества.

В то же время школьное экономическое образование стоит рассматривать шире, чем обучение экономическим знаниям в рамках предмета «Обществоведение».

Важный вклад в развитие теории и практики экономического образования в советский период внёс *Антон Семёнович Макаренко (1888–1939)*. Всем известен его беспримерный в педагогической практике опыт массового перевоспитания детей-правонарушителей в трудовой колонии им. М. Горького (1920–1928, под Полтавой, с 1926 г. Куряже близ Харькова) и детской коммуне им. Ф. Э. Дзержинского (1927–1935, в пригороде Харькова). Известны его теория и методика воспитания в коллективе, теорию семейного воспитания. Произведения: «Педагогическая поэма» (1935), «Флаги на башнях» (1938), «Марш 30 года» (1932), «Книга для родителей» (1937), а также педагогические статьи.

Между тем Антон Семёнович много считал, нецелесообразным отрывать трудовое воспитание от хозяйственного воспитания. Труд воспитанников колоний А. С. Макаренко организовывал по принципу хозяйственного расчета – методу хозяйствования, основанном на соизмерении затрат и результатов хозяйственной деятельности с целью повышения эффективности. Он говорил: «Хозрасчет – замечательный педагог как будто он закончил три педагогических вуза. Он очень хорошо воспитывает». Благодаря хозрасчёту воспитанники учились хозяйствовать, ощутили хозяйственные заботы и реальные результаты труда. Переживание хозяйственной заботы является, по мнению педагога, стимулом для воспитания нужных качеств коллектива и логическим оправданием поведения личности в коллективе и обществе. Однако после смерти А. С. Макаренко элементы экономического воспитания практически были «изъяты» из трудового воспитания на несколько десятилетий.

Усиление интереса к экономическому образованию учащейся молодёжи в 60–70-х гг. XX в. связано с исчерпанием экстенсивных факторов развития советской экономики и поиск путей его интенсификации. Требовался не просто трудолюбивый и исполнительный работник, а рачительный хозяин социалистической собственности, принимающий активное участие в управлении производством.

В это время ряд философов (Б. И. Иткин, В. Д. Попов) предложили выделить экономическое воспитание из трудового. Потому что, трудовое воспитание не предполагало тогда в качестве обязательных компонентов развитие интереса и потребности в экономической деятельности, экономического мышления, а также привитие работнику таких качеств, как бережливость, предприимчивость, практицизм, чувство хозяина производства.

Экономисты Л. Е. Эпштейн, Л. Н. Пономарёв проанализировали экономические факторы коммунистического воспитания и пришли к выводу, что экономическое воспитание как его часть является важным резервом повышения эффективности функционирования и развития народного хозяйства. Они счи-

тали, что экономическое воспитание должно иметь материальную реализацию в хозяйственной практике.

Экономическое образование рассматривалось как одно из средств экономического воспитания. Поэтому советскую модель школьного экономического образования правомерно называть моделью экономического воспитания.

В 70-80-е гг. прошлого века в работах А. Ф. Аменда, Ю. К. Васильева, Л. П. Куракова, А. С. Нисимчука, И. А. Сасовой, В. К. Розова, Н. П. Рябининой, Б. П. Шемякина, А. Т. Шпака и других ученых разрабатываются понятийный аппарат экономического воспитания и изучаются направления его практической реализации. Благодаря этим исследованиям и применения достижений системного и деятельностного подходов в педагогике удаётся сформировать модель системы работы школы по экономическому воспитанию учащихся.

На основе обобщения трудов данных авторов дадим краткую характеристику советской модели школьного экономического воспитания (рис. 1.1).

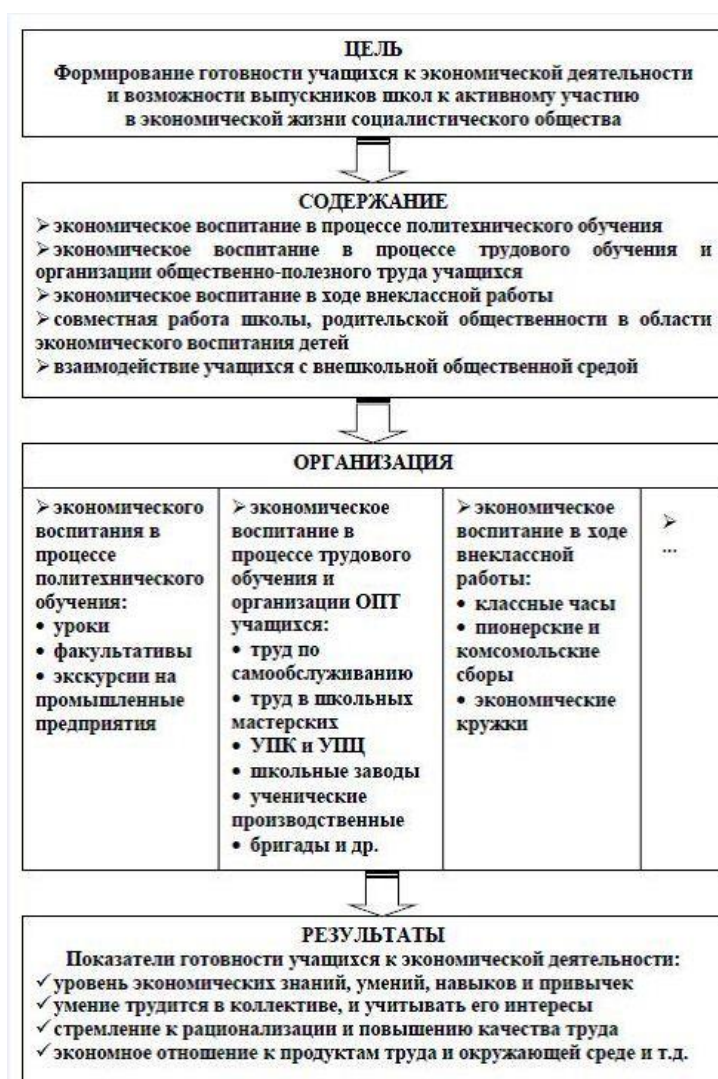


Рис. 1.1. Модель системы экономического воспитания в советской школе

В *целевой блок модели* обычно включают цели, задачи и принципы экономического образования. Тогда главной целью экономического образования и воспитания считалось формирование экономического мышления и готовности учащихся к экономической деятельности, создающие потенциальные возможности выпускникам школы активно участвовать в экономической жизни социалистического общества.

Задачами экономического образования были признаны вооружение учащихся на доступном каждому уровне знаниями марксистско-ленинской политической экономии, экономической политики социалистического государства, умениями и навыками экономической деятельности. Задачи экономического воспитания предполагали последовательное формирование у учащихся экономического мышления путем познания экономических закономерностей развитого социализма и на этой основе таких качеств личности, которые необходимы ей в производстве, распределении, обмене и потреблении материальных благ. Прежде всего, трудолюбия, бережливости, экономической расчётливости, деловитости и хозяйственности.

Марксистско-ленинская политическая экономия предполагала одним из важнейших экономических законов – закон экономии времени, а также и то, что сфера действия этого закона по мере развития социалистического общества должна расширяться.

Суть закона экономии времени в том, что всякая экономия в конечном итоге сводится к экономии времени. Следовательно, экономия труда, экономия овеществлённого труда и природных богатств, экономия внерабочего времени – всё это экономия времени. Отсюда следовали и специфические принципы экономического воспитания: экономия времени, экономия живого труда, экономия прошлого (овеществлённого) труда и природных богатств.

В *содержательный блок модели* входят основные направления экономического воспитания, которые могли быть реализованы в советской школе:

- экономическое воспитание в процессе политехнического обучения;
- экономическое воспитание в процессе трудового обучения и организации общественно-полезного труда (ОПТ) учащихся;
- экономическое воспитание в ходе внеклассной работы;
- совместная работа школы, родительской общественности в области экономического воспитания детей;
- взаимодействие учащихся с внешкольной общественной средой.

В *организационный блок модели*, как правило, включают формы, методы и средства реализации содержания основных направлений экономического воспитания.

Формами организации экономического воспитания в процессе политехнического обучения являлись уроки и факультативы, где использовались такие методы обучения как школьные лекции, решение задач с экономическим содержанием, анализ проблемных ситуаций, интеллектуально-познавательные игры, работа с первоисточниками и доклады учащихся. Кроме учебных пособий, экономиче-

ской литературы, оформления кабинетов иногда использовались и технические средства обучения (диапроектор, кадоскоп, кинопроектор).

Формами экономического воспитания в процессе трудового обучения и организации общественно-полезного труда, учащихся выступали труд учащихся по самообслуживанию, ученическая производственная бригада, организация сельскохозяйственных работ в лагерях труда и отдыха, летняя трудовая четверть, учебно-производственные цеха, комбинаты на передовых промышленных предприятиях, школьные заводы, школьные мастерские и т. д.

В ходе внеклассной работы предполагались такие формы экономического воспитания как классные часы, пионерские и комсомольские сборы, экономические кружки.

Таким образом, каждое направление экономического воспитания в школе могло реализовываться, как с помощью общих, так и специфических форм, методов и средств.

Результативный компонент модели отражает существовавшие тогда взгляды на структуру готовности личности к экономической деятельности: экономические потребности и интересы; экономическую общеобразовательную подготовку; экономически осознанное отношение к труду, к продуктам труда, к природной среде, к времени. Отсюда показателями готовности учащихся средней школы к экономической деятельности выступали:

- уровень экономических знаний, умений, навыков и привычек;
- умение трудиться в коллективе и учитывать его интересы;
- стремление к рационализации, повышению производительности труда и качеству работы;
- экономное отношение к продуктам труда и природной среде;
- умение соизмерять личные потребности с экономическими возможностями их удовлетворения;
- рациональную организацию бюджета времени;
- соответствие профессиональных намерений возможностям их реализации и потребностям экономического района.

По мере применения в практике советской школы модель экономического воспитания учащихся сталкивалась со всё большими и большими ограничениями, что обуславливались особенностями командно-административной системы хозяйствования.

Производство продукции для выполнения плана, а не товаров для потребителя приводило к возникновению дефицита и снижению стимулов к качественному высокопроизводительному труду. Признание высшей ценностью общенародной (государственной) собственности и репрессивная борьба с любой другой её формой не внушала уважения к собственности, способствовала бесхозяйственности и хищениям. Государственный патернализм и запрет предпринимательской деятельности приводил к усилению иждивенческих настроений, безынициативному трудовому поведению. Таким образом, возникало противоречие между реальной экономической жизнью советского общества и целями экономического воспитания учащихся.

Распад Советского Союза и интенсивное формирование в Российской Федерации капиталистической рыночной экономики приводило к тому, что часть экономических знаний и умений, качеств личности полезных для участия в экономической жизни социалистического общества, даже сформированных на высоком уровне, оказывается бесполезной для адаптации в капиталистическом обществе с рыночной экономикой.

По мнению немецкого специалиста по экономической педагогике Ханса Камински экономическое образование стало более значимо для постсоциалистических стран, которые наряду с растущей комплексностью и глобализацией экономики должны заниматься еще и вопросами долгосрочного и многостороннего процесса трансформации своих общественно-экономических систем в направлении высокоразвитой социально-ориентированной рыночной экономики. Результаты постсоциалистической трансформации очень сильно зависят от знания и понимания этого процесса именно молодым поколением. Поэтому экономическое образование в России и других восточноевропейских странах требовалось превратить в обязательный интеллектуальный ресурс необходимый как для понимания процесса перехода к цивилизованной рыночной экономике, так и для участия в нем.

Начинался постсоветский этап развития школьного экономического образования.

1.3. Направления и этапы развития российского школьного экономического образования на рубеже XX и XXI вв.

Ответом на потребности переходной экономики уже в Российской Федерации стало разработка в середине 90-х гг. прошлого века И. А. Сасовой и В. А. Поляковым концепции непрерывного экономического образования молодёжи [7].

Целью непрерывного экономического образования молодёжи предполагалось непрерывное развитие человека как субъекта деятельности на всём протяжении его жизни, освоение им новых экономических условий, повышение настоящей и будущей жизнеспособности.

Во многом авторы попытались творчески преобразовать систему экономического воспитания в советской школе к рыночным условиям хозяйствования. Механизмом реализации системы социально-экономической подготовки школьников в рамках данной концепции должны были стать государственные образовательные стандарты, проект которых по «Экономике» был предложен авторским коллективом под руководством И. А. Сасовой, куда вошли Н. И. Городецкая, А. Л. Дрондин, И. И. Зарецкая и Т. Р. Суханова.

Процесс развития экономического образования в практике российской школы пошёл по другому пути. Началась его «вестернизация», которая заключалась в заимствовании американского и европейского опыта экономического образования по следующим **направлениям**:

- распространение образовательных программ американской некоммерческой организации Junior Achievement (JA), российское представительство которой было зарегистрировано в декабре 1991 г. как межрегиональная общественная организация «Достижение молодых». Её основателем стал академик Е. П. Велихов. Широкое распространение в российских школах получила одна из первых программ JA – «Прикладная экономика»;

- деятельность некоммерческой образовательной организации «Международный центр экономического и бизнес-образования» (МЦЭБО), созданной в 1992 г. при поддержке нью-йоркского Института «Открытое общество» (Open Society Institute). Основателем и директором МЦЭБО является С. А. Равичев. Благодаря деятельности МЦЭБО и его региональных центров в России появились учебно-методические материалы по экономике, разработанными отечественными преподавателями и их американскими коллегами. МЦЭБО вносит большой вклад в подготовку учителей экономики;

- реализация международного проекта в программе ЕС ТАСИС «Преподавание экономических и бизнес-дисциплин в средних школах, технических и общих университетах».

Создавалась *постсоциалистическая модель школьного экономического образования* при использовании, прежде всего, культурологического и аксиологического (ценностно-ориентированного) подходов. Экономическое образование признаётся составной частью и одновременно продуктом экономической социализации и в отличие от её спонтанных аспектов рассматривается как педагогически организованная передача подрастающим поколениям накопленной людьми экономической культуры.

В содержании экономической культуры выделяют как минимум три аспекта: когнитивный – приобретаемые знания и навыки; ценностный – осваиваемые нормы и ценности; символический – вырабатываемые способы идентификации и интерпретации происходящего (В. В. Радаев). На рубеже веков помимо изучения содержания и структуры экономической культуры, исследуются те признаки культуры, которые способствовали бы с одной стороны успешной постсоциалистической трансформации, с другой модернизации отечественной экономики. Причём ценностный компонент экономической культуры признаётся как важное условие успеха рыночных преобразований и модернизации переходных экономик.

Опираясь на работы по этнометрическому анализу Г. Хофстеда, Л. Харрисона и других авторов, доказывающих важную роль либеральных, западных ценностей (индивидуализма, склонности к риску, сосредоточенности на достижении материального успеха, дистанцированности от власти) в развитии и модернизации национальных экономик ряд российских ученых (В. С. Автономов, Я. И. Кузьминов, Л. Л. Любимов, Р. В. Рывкина, Е. Г. Ясин) призывают к культивированию и развитию этих ценностей у россиян. К примеру, Р. В. Рывкина считает необходимым для становления рыночной экономики в России развитие таких характеристик экономической культуры как высокая

субъектность, политическая нейтральность, инновационность, рациональность и высокая трудовая мораль.

Данные обстоятельства отразились на *целевом блоке* постсоветской модели школьного экономического образования (рис. 1.2).



Рис. 1.2. Постсоветская модель школьного экономического образования

В 2002 г. была предложена новая концепция структуры, содержания и организации экономического образования в полной средней школе [4]. В ней были

поставлены следующие цели и задачи школьного экономического образования, предполагающих формирование у учащихся:

- основанных на экономических знаниях ценностных ориентаций и установок, ведущих к консолидации общества на основе усвоения общечеловеческих ценностей и традиционных ценностей россиян;
- компетенций достаточных для ориентации своего поведения и защиты своих интересов в различных видах экономической деятельности (потребителя, вкладчика, соискателя рабочего места, налогоплательщика и т. д.);
- собственных представлений и установок, позволяющих адекватно судить о событиях, действиях властей и экономических агентов, информации, прессы, электронных СМИ;
- знаний, необходимых для правильного выбора конкретной траектории среднего и высшего профессионального образования.

В *содержательный блок* постсоветской модели вошли такие основные направления экономического образования в общеобразовательной школе, как:

- изучение экономики и других экономических дисциплин в ходе преподавания самостоятельных курсов. Причём экономические знания и умения, основаны здесь на экономической теории в духе неоклассического синтеза, а не марксистско-ленинской политической экономии;
- обучение экономическим знаниям в интегрированном курсе обществознания;
- привитие либеральных ценностей и навыков, полезных для современной рыночной экономики за счёт реализации междисциплинарных связей;
- руководство социальными проектами учащихся, направленных на решение социально-экономических проблем школы, города, региона;
- организация школьных компаний.

Организационный блок постсоветской модели был представлен следующими формами организации экономического образования школьников как уроки, элективные курсы, руководство школьными проектами, создание школьной компании. Помимо традиционных предполагается использование таких активных и интерактивных методов обучения как кейс-метод; имитационные, деловые, ролевые, организационно-деятельностные игры; методы сценариев и «мастерской будущего»; метод направляющего текста; проектный метод; исследование на предприятии и т. д. Развитие информационных и телекоммуникационных технологий приводит и к существенному обновлению средств обучения.

Результативный компонент постсоветской модели отражает распространённые взгляды на структуру экономической культуру личности. Показателями сформированности экономической культуры учащихся, как правило, считают:

- уровень экономических знаний, умений, навыков (когнитивный компонент экономической культуры);
- уровень освоения ценностей и норм современной рыночной экономики и гражданского общества (аксиологический компонент);
- наличие нравственно-ценностного опыта экономического поведения в пределах дееспособности учащегося.

Отличие советской и постсоветской моделей школьного экономического образования обуславливались не только тем, что они создавались в разных социально-экономических реалиях. Советская – в условиях социалистической экономики с командно-административной системой хозяйствования и авторитарной политической системой, постсоветская – в условиях перехода к капиталистической рыночной экономике и демократической политической системе. Отличие данных систем и в том, что они конструировались в разные технологические эпохи. Советская модель школьного экономического образования в индустриальном обществе, постсоветская – на пороге постиндустриального общества.

Опираясь на работу А. М. Новикова [6], где сравниваются основные компоненты образовательных парадигм в индустриальном и постиндустриальном обществе, оценим разные системы школьного экономического образования в данном ракурсе (табл. 1.1).

Таблица 1.1

Смена парадигм школьного экономического образования

КОМПОНЕНТЫ ПАРАДИГМ	СОВЕТСКОЕ ИНДУСТРИАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВО	РОССИЙСКОЕ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВО
Ценности	– образование для социалистического общественного производства	– образование для самореализации человека в жизни, для личной карьеры в рыночной экономике и гражданском обществе
Мотивы	– образование учащихся как обязанность перед страной, партией и правительством – деятельность педагога как исполнение профессионального долга для решения задач коммунистического строительства	– заинтересованность учащихся в образовании как условии повышения собственной конкурентоспособности – заинтересованность педагога в развитии учащихся для выполнения социального заказа, удовольствие от общения с ними
Нормы	– ответственность за обучения несёт педагог, пионерская и комсомольские организации – авторитет педагога держится за счёт дистанции, требуя от учащихся коммунистической сознательности, дисциплины и усердия	– сами учащиеся и их родители принимают ответственность за обучение – авторитет педагога создаётся за счёт его личностных качеств
Цели	– направленность образования на приобретение экономических знаний в соответствии с марксистско-ленинской идеологией – образование в основном в «молодости» как запас на всю жизнь	– направленность образования на овладения основными компонентами рыночной экономической культуры в т. ч. общечеловеческими (либеральными) ценностями – непрерывное экономическое образование в течение всей жизни
Позиции участников учебного процесса	– педагог передает экономические знания и пропагандирует марксистско-ленинскую идеологию – педагог над учащимися	– педагог создают условия для самостоятельного овладения компонентами рыночной экономической культуры

		– педагог совместно с учащимися, взаимовыгодное партнёрство
Формы и методы	– иерархический и авторитарный методы; – стабильная структура учебных дисциплин; – стабильные формы организации образовательного процесса; – акцент на аудиторные занятия под руководством педагога и формам приобщение учащихся к общественно-полезному труду	– демократический и эгалитарный (построенный на равенстве) методы; – динамичная структура учебных дисциплин; – динамичные формы организации образовательного процесса; – акцент на самостоятельную работу учащихся, в т.ч. социальное проектирование
Средства	– основным средством обучения является книга, а воспитания – общественно-полезный труд	– учебная книга дополняется мощнейшими ресурсами информационно-телекоммуникационных систем и СМИ, среди средств воспитания преобладает социальный проект
Контроль и оценка	– осуществляются в основном педагогом, но могут привлекаться комсомольские и партийные организации	– смещение акцента на самоконтроль и самооценку учащихся, но могут привлекаться родители, представители общественности, бизнеса

Таким образом, сравнительный анализ моделей школьного экономического образования показал невозможность сохранения советской модели в иных политико-правовых, экономических, социокультурных и технологических условиях. В то же время, возникшая на основе «вестернизации» и более распространенная постсоветская модель школьного экономического образования при своей реализации порождает ряд *проблем*.

Первая проблема связана с ценностным наполнением, целей и содержания экономического образования. Несмотря на то, что в концепции Л. Л. Любимова говорится об необходимости для учащихся усвоения общечеловеческих ценностей и традиционных ценностей россиян, преамбула данного документа свидетельствует об ориентации на западные, прежде всего американские, либеральные ценности. Действительно, есть исследования, которые доказывают, что усвоение этих ценностей населением стран Западной Европы и США способствовали более быстрому росту их экономик с конца XVIII по начало XXI вв., но они не объясняют стремительный экономический подъём Китая в последние десятилетия.

Исследование Н. И. Кузнецовой [3] процесса становления и развития системы экономического образования в российской школе на рубеже XX–XXI столетий позволило обобщить теоретические предпосылки отечественного экономического образования. Такие, как:

- многоукладность экономики России, вызванная постоянным расширением ее территориальных границ, завершившимся созданием крупнейшего в мире евразийского государства;
- существование национальных экономических школ, в которых строились принципиально иные в отличие от Запада отношения государства и общества;

– влияние православной культуры как носителя исторической памяти народа на систему представлений и ценностей, определение и выбор строя экономической мысли;

– специфика экономического мышления, всей отечественной философской и социальной мысли, российского мировоззрения, заключающаяся в отрицании концепции «экономического человека» и попыток рассматривать его изолированно от общества, от среды обитания;

– большой опыт экономического воспитания и политехническое образование в практике советской школы и др.

Поэтому заимствование зарубежного опыта экономического образования не должно сопровождать буквальным копированием его целей и содержания, в т. ч. и аксиологических аспектов. Кстати, чтобы посмотреть, что такое копирование происходит можно сравнить декларируемые цели экономического образования в американской школе [8] и в российской школе. Такая универсализация образовательных стандартов и требований может привести к тому, что будущий выпускник школы окажется в буквальном смысле слова оторванным от своей страны, отчужденным от своего народа.

Итак, наполнение школьного экономического образования ценностными ориентирами, адекватными объективным интересам российского общества на пороге модернизации должно стать важным направлением его дальнейшего развития.

Вторая проблема реализации постсоветской модели школьного экономического образования заключается в утрате приоритетности воспитания, замене экономического воспитания – воспитывающим обучением.

Как отмечает Л. С. Гребнев, наше образование системно связано с воспитанием, а воспитание формирует в учащемся чувство причастности (сопричастности), патриотизма, веры в образование, ведет к тому, что люди научаются принимать решения, детерминированные не спазмами желудка или спонтанными выбросами адреналина, а социально выверенные, скоординированные и поэтому социально верные. Интересно, что в английском языке нет даже термина, адекватного русскому слову «воспитание». Между тем, интегрирование образования, обучения и воспитания в российской системе образования выступает очевидным конкурентным преимуществом, от которого отказываться не стоит.

Поэтому другим важным направлением развития школьного экономического образования должно стать тесная интеграция воспитания, обучения и развития личности учащегося, освоение им новых технологических и социально-экономических условий, повышение настоящей и будущей жизнеспособности.

Третья проблема реализации постсоветской модели школьного экономического образования состоит в её отрыве от трудового воспитания и обучения.

Действительно в советские времена было и такое, что детей стремились приобщать к примитивным рутинным формам вначале бытового, а затем и производственного труда. И не удивительно, что труд иногда воспринимался подрастающими поколениями чем-то вроде ветхозаветного искупления греха.

Однако было и много позитивных примеров, когда экономическое воспитание осуществлялось в ходе педагогически и экономически обоснованного привлечения учащихся к труду по самообслуживанию, труду в ученических производственных бригадах, труду в учебно-производственных цехах и комбинатах на передовых промышленных предприятиях, труду на школьных заводах, в школьных мастерских и т. д.

Поэтому советские школьники были менее раскрепощённые, чем нынешние; но и менее инфантильные и более социализированные для того времени. Не случайно в одной из газетных статей, где идёт речь о запрещение привлечения школьников к труду по самообслуживанию без согласия их родителей, журналист восклицает: «Времена наступают странные. У детей появляется все больше прав и все меньше обязанностей. Четырнадцатилетние девушки не в состоянии сами пришить себе пуговицу, парни не могут забить гвоздь. Понятно, что о чадах надо заботиться. Но когда мама таскает за десятилетним пацаном школьный портфель и усаживает его на единственное свободное место в транспорте, то можно спорить на любые деньги, что через 20 лет она же будет жаловаться на выросшего сына, который ничего не может, не умеет и ей, старушке, не помогает».

Поэтому, ещё одним важным направлением развития школьного экономического образования должно стать педагогически и экономически обоснованное привлечение учащихся к общественно-необходимому труду с учётом новых условиях хозяйствования.

Подводя итог, стоит отметить, что проведённый сравнительный анализ советской и постсоветской моделей школьного экономического образования показал необходимость их конвергенции, а не дивергенции. Ряд направлений такого трансформирования постсоветской модели школьного экономического образования авторы попытались наметить. Разумеется, проблемы конструирования и апробации моделей экономического образования в школе достаточно спорны, но чтобы прийти к консенсусу необходимо начать дискуссию, как среди теоретиков, так и практиков.

Практикум

Вопросы для самоконтроля и обсуждения

1. Какие основные направления можно выделить в дореволюционной системе российского образования?
2. В каких образовательных учреждениях в дореволюционной России преподавались экономические дисциплины?
3. Какой вклад в развитие экономического образования внёс К. Д. Ушинский?
4. Расскажите об опыте хозяйственного воспитания А. С. Макаренко.
5. Опишите систему экономического воспитания в советской школе?

6. Что из советской системы экономического воспитания можно перенести в практику российской школы, и что нельзя?

7. Каковы основные пути развития школьного экономического образования в постсоветский период?

8. В чём отличие образовательных парадигм в индустриальном и постиндустриальном обществе?

9. Охарактеризуйте проблемы реализации постсоветской модели школьного экономического образования.

Задания для самостоятельной работы

Задание 1. Составьте глоссарий по теме 1, где должны быть определены следующие понятия:

- | | |
|------------------------------|---|
| • Экономическое образование | • Экономическая культура личности |
| • Экономическое воспитание | • Экономическое сознание |
| • Обучение экономике | • Экономическое мышление |
| • Экономическая социализация | • Экономическое поведение |
| • Экономические знания | • Финансовая грамотность |
| • Экономические умения | • Финансовое просвещение |
| • Экономические навыки | • Бизнес-образование (предпринимательское образование) школьников |

Требования к оформлению

Глоссарий *оформляется* документом Word, шрифт TNR, размер 14, одинарный интервал. Объём – до двух страниц размера А 4.

Приведённые определения должны сопровождаться грамотной библиографической ссылкой.

Работа оформляется и предоставляется, как в текстовой, так и в электронной форме. В верхнем правом углу документа обязательно указываются исполнители и группа.

Критерии оценивания глоссария

– *полнота* – даны релевантные определения понятий перечня с грамотной библиографической ссылкой на надёжный источник;

– *оформление* – форматирование самостоятельной работы предполагает следующие требования: глоссарий должен иметь название, понятия в тексте должны быть выделены полужирным или / и курсивом; параметры страницы: верхнее поле – 2 см, нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1 см. Шрифт – Times New Roman, размер 14. Абзац: выравнивание основного текста по ширине, с абзацным отступом 1,25 см, через одинарный интервал. Объём 2 страницы размера А 4;

– *выступление на занятии* – свободное и полное представление глоссария в течении отведённого времени. Правильный ответ на дополнительные вопросы

преподавателя и студентов (интересный вопрос студентов-слушателей к докладчику также оценивается).

Задание 2. Подготовка доклада с презентацией.

Темы докладов об экономическом образовании в отечественной школе (дореволюционный, советский и постсоветский периоды).

1. Наставления по хозяйственному воспитанию в «Домострое».

2. К. Д. Ушинский как педагог и экономист.

3. Хозяйственное воспитание А. С. Макаренко в контексте социальной педагогики.

4. Экономическое образование и воспитание в советской школе.

5. Реализация программ Junior Achievement (Достижение молодых) в России.

Темы докладов о зарубежном опыте школьного экономического образования.

1. Экономическое (и бизнес-образование) образование в школах США (или Великобритании).

2. Экономическое образование (и бизнес-образование) в школах Франции

3. Экономическое образование (и бизнес-образование) в школах Германии

4. Экономическое образование (и бизнес-образование) в школах стран ближнего зарубежья.

5. Экономическое образование (и бизнес-образование) в школах азиатского региона (Япония, Южная Корея, Китай и др.)

Критерии оценивания доклада (сообщения)

Доклада (выступления на занятии).

– *владение материалом* – свободное и полное освещение темы в течении отведённого времени;

– *понимание темы* – правильный ответ на дополнительные вопросы преподавателя и студентов (интересный вопрос студентов-слушателей к докладчику также оценивается).

Доклада (текста).

– *полнота* – раскрытие основных аспектов темы;

– *оформление* – форматирование самостоятельной работы предполагает следующие требования: доклад должен иметь название, в тексте должны быть выделены основные вопросы и положения полужирным или/и курсивом; параметры страницы: верхнее поле – 2 см, нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1 см. Шрифт – Times New Roman, размер 14. Размер шрифта в схемах, таблицах и формулах 12. Абзац: выравнивание основного текста по ширине, с абзацным отступом 1,25 см, через одинарный интервал;

– *достоверность* – грамотная библиографическая ссылка на надежный источник.

Доклада (презентации).

презентация может быть выполнена в приложениях Power Point, Canva, PDF и др., но воспроизводимых на оборудовании в аудитории; достаточно полно и грамотно раскрывать содержание темы; насчитывать не менее 10 слайдов; не

быть перегруженной текстом; сопровождаться структурно-логическими схемами и рисунками; содержать ссылку на источник информации.

Литература

1. Боровков, И. Великий педагог – замечательный экономист: памяти К. Д. Ушинского / И. Боровков. – Текст : непосредственный // Открытый урок: Ежедневное приложение к «Учительской газете». – 2000. – № 38-44.

2. Грохольская, О. Г. Становление и развитие экономического образования в российской общеобразовательной школе, 1917–1997 гг. : дис. ... д-ра пед. наук (13.00.01 «Общая педагогика») / Грохольская Ольга Глебовна ; Московский педагогический университет. – Москва, 2003. – 322 с. – Текст : непосредственный.

3. Кузнецова, Н. И. Становление и развитие системы экономического образования в российской школе на рубеже XX–XXI столетий : дис. ... канд. пед. наук (13.00.01 «Общая педагогика, история педагогики и образования») / Кузнецова Надежда Ильинична ; Ульяновский государственный университет. – Ульяновск, 2007. – 279 с. – Текст : непосредственный.

4. Любимов, Л. Л. Концепция структуры, содержания и организации экономического образования в полной средней школе / Л. Л. Любимов. – Текст : непосредственный // Экономика в школе. – 2002. – № 3. – С. 14–28.

5. Михеева, С. А. Школьное экономическое образование: методика обучения и воспитания: учебник для студентов педвузов / С. А. Михеева. – Москва : ВИТА-ПРЕСС, 2012. – 328 с. – ISBN 978-5-7755-2432-6. – Текст : непосредственный.

6. Новиков, А. М. Основания педагогики : пособие для авторов учебников и преподавателей педагогики / А. М. Новиков. – Москва : Эгвес, 2010. – 204, [3] с. : ил., табл.; 22 см. – (Серия Педагогика); ISBN 978-5-72629-975-4. – Текст : непосредственный.

7. Поляков, В. А. Непрерывное экономическое образование молодёжи / В. А. Поляков, И. А. Сасова. – Текст : непосредственный // Педагогика. – 1994. – № 4. – С.19–26.

8. Пястолов, С. М. Становление и развитие экономического образования в средней школе США : дис. ... канд. пед. наук (13.00.01 «Общая педагогика, история педагогики и образования») / Пястолов Сергей Михайлович ; Московский педагогический университет. – Москва, 2002. – 174 с.

9. Шемякин, А. Б. Сравнительный анализ советской и постсоветской моделей школьного экономического образования / А. Б. Шемякин, Б. П. Шемякин – Текст : непосредственный // Наша новая школа – путь к культуре граждан и развитию общества : науч.-попул. изд. : в 6 т. / под общ. ред. А. Ф. Аменда. – Челябинск : Изд-во Чел. гос. пед. ун-та, 2011. – Т. 5. : Воспитание в образовательных учреждениях будущего гражданина России. – С. 452–473.

Глава 2. Система школьного экономического образования в Российской Федерации

Теоретический материал

2.1. Методика экономического образования в системе педагогических наук

2.2. Школьное экономическое образование: сущность, особенности и роль в развитии общества.

2.3. Нормативно-правовое регулирование и кадровое обеспечение экономического образования в российской школе.

2.1. Методика экономического образования в системе педагогических наук

Методику школьного экономического образования необходимо рассматривать в системе педагогических наук, центральное место в которой занимает педагогика.

«**Педагогика** – наука, изучающая сущность, закономерности, тенденции и перспективы развития образования как фактора и средства развития человека на протяжении всей жизни» [4, с. 15].

В процессе своего развития в рамках педагогики сформировались и другие педагогические дисциплины, представленные на рис. 2.1 [4, с. 16].



Рис. 2.1. Система педагогических наук

С древнегреческого «*methodike*» означает «способ познания» или «путь исследования». Поэтому предметная методика не ограничивается лишь суммой методов, приёмов и форм обучения, а является наукой со своей теорией и методологией. Сегодня достаточно хорошо разработаны методики обучения различным школьным предметам – математике, физике, химии, иностранному языку и т.д. Между тем словосочетание «методика обучения экономике» появилось в 90-х гг. прошлого века, когда в российских школах «экономика» стала отдельным предметом. Кстати работы по методике экономического воспитания появились в СССР в 80-е гг. XX в. Тогда уже и в немецких вузах, осуществляла подготовка студентов по программам «экономическая педагогика» («*Wirtschaftspädagogik*»). Предметные методики, особенно это касается общественных дисциплин включают не только методику обучения определённому предмету, но у методику воспитания средствами данного учебного предмета. Поэтому в курсе правомерно использование трёх терминов:

- 1) методика обучения экономике;
- 2) методика экономического воспитания;
- 3) методика школьного экономического образования.

Третий термин объединяет первый и второй. Итак,

«Методика школьного экономического образования» – научная педагогическая дисциплина, исследующая закономерности, формы, методы и средства обучения экономике и экономического воспитания школьников» [4, с. 17].

Этап бурного развития методики обучения экономики в нашей стране приходится на вторую половину 90-х гг. XX в. и первое десятилетие XXI в. Издавался ряд научно-методических журналов:

«Экономика в школе» (издание ГУ-ВШЭ и Минобрнауки) Журнал был основан в 1996 г., имел вкладку «Школьный экономический журнал» и издавался до 2012 г.

«Экономика. Вопросы школьного экономического образования» (издательство Сибирского отделения РАН, НГУ) Журнал был основан в 1997 г. и издавался до 2013 г.

В помощь преподающим и изучающим экономику, в том числе и в школе был создан сайт *Economicus* (<http://www.economicus.ru>), где есть информация по истории экономической мысли (Галерея экономистов), учебники и серия словарей. Сайт создавался петербургским Институтом «Экономическая школа», до сих пор активен, но с 2012 г. не обновлялся.

Несмотря на то, что отдельные ресурсы для школьного экономического образования можно найти в Интернете, к примеру, на сайте «Открытый урок. 1 сентября» (<https://urok.1sept.ru/экономика>) интенсивность их создания, обновления и качество контента снизились.

Методика экономического образования взаимосвязана с другими науками (рис. 2.2) [4, с. 17].



Рис. 2.2. Связи методики экономического образования с другими науками

Используя результаты психологических исследований, чтобы более четко сориентироваться на закономерности памяти, мышления, внимания определённой возрастной группы, методика опирается на достижения *психологии*. Решая проблему развития мотивации обучения также следует использовать психологические концепции интереса.

Методика органично связана через содержание учебного материала, как с изучаемыми *экономическими науками* (теоретической и прикладной экономикой, историей экономической мысли), так и другими *социальными науками* (историей, социологией, политологией) и не только социальными (английский язык, математика, география, экология).

Наиболее тесное взаимодействие методика экономического образования с таким разделом педагогики как «*дидактика* – теория обучения, дающая научное обоснование его содержания, методов, средств и организационных форм» [4, с. 18].

«Основные вопросы дидактики: Зачем учить? Чему учить? Как учить? Когда учить? Кого учить? Где учить? В предметной методике вопросы: Когда учить, где и Кого учить? – предполагаются заданными, поскольку предметные методики обучения для начального, среднего и высшего образования, для общего и профессионального образования считаются заведомо разными науками. Таким образом, методика обучения экономике в школе должна найти ответы на три основных вопроса:

- 1) Для чего учить? (вопрос о целях (результатах) изучения экономики в школе);
- 2) Чему учить? (вопрос о содержании и структуре учебного предмета);
- 3) Как учить? (вопрос о способах достижения целей)» [4, с. 19].

Если смоделировать методическую систему предметного образования, то можно выделить целевой блок (цели предметного образования); содержательный блок (содержание и структура предметного образования); организационный блок (средства, формы организации и методы) а также результативный

блок (результаты предметного образования). Наглядно модель представлена на рис. 2.3. [4, с. 19].

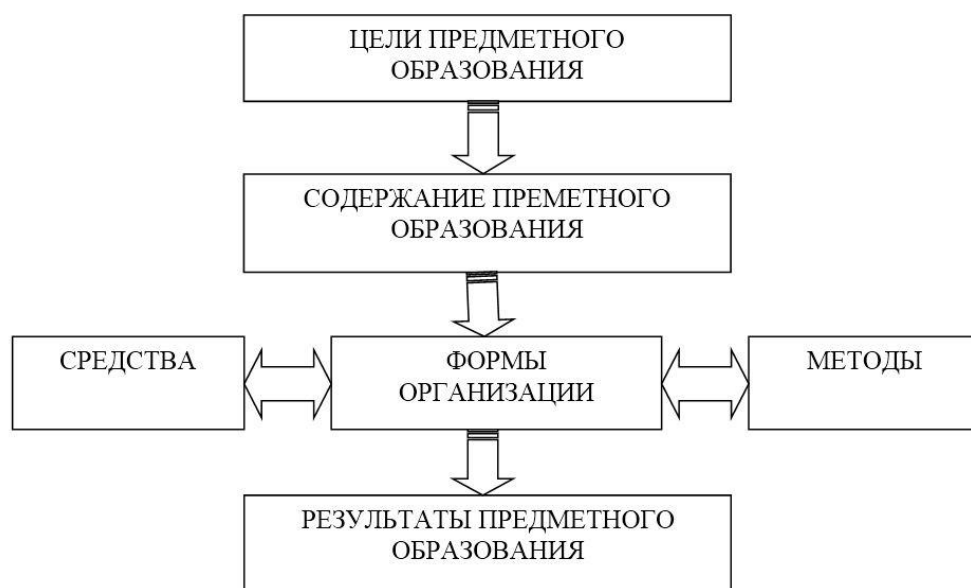


Рис. 2.3. Методическая система предметного образования

2.2. Школьное экономическое образование: сущность, особенности и роль в развитии общества

Школьное экономическое образование можно представить, как единый целенаправленный процесс экономического воспитания и обучения основам экономики и финансовой грамотности, осуществляемый общеобразовательными организациями, результатом которого являются совокупность приобретаемых экономических знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта хозяйственной деятельности и экономических компетенций.

Роль школьного экономического образования в обществе очень важна, так как школа выступает в качестве единственного социального института через которой проходит практически всё подрастающее поколение. Специфика методики школьного экономического образования обуславливается особенностями экономической науки, которая в свою очередь неоднородна (рис. 2.4).



Рис. 2.4. Система экономических наук

Самым распространённым определением экономической теории является, данное ведущим экономистом XX в. *Полом Самуэльсоном (1915–2009)* «Экономика (*экономическая теория*) – это наука, изучающая, как общество использует ограниченные ресурсы для производства полезных товаров и распределяет их между людьми» [8, с. 29]. Однако и оно не является достаточно оригинальным в истории экономической мысли. Ещё в 1932 г. английский экономист *Лайонел Роббинс (1898–1983)* в работе «Очерк о природе и значении экономической науки» (1932) считал, что экономическая теория – это наука, изучающая человеческое поведение как отношение между целями и ограниченными средствами, имеющими альтернативное применение. Позже другой известный американский *Гэри Беккер (1930–2014)* распространит экономический подход на всё поведение человека.

Поэтому, *первой особенностью экономической науки* является то, что сформированное экономическое мышление может стать инструментом принятия решений во внеэкономических сферах деятельности. А изучение экономики в школе средством достижения не только предметных, но и метапредметных и личностных результатов образования.

Вторая особенность экономической науки заключается в использовании как позитивного, так и нормативных подходов. Позитивный подход позволяет увидеть в экономическом поведении проявление экономических законов существенные, объективные, причинно-следственные взаимосвязи в хозяйственной жизни общества. Нормативный сформулировать рекомендации по внедрению результатов позитивных исследований. Экономист подобно врачу не просто изучает состояние больного, но и на основе достижений науки может определить оптимальный путь его излечения. Не случайно преподавание экономики в школе характеризуется интенсивным применением игрового и кейс-методов,

способных обеспечивать применение экономических знаний, умений и навыков в решении реальных хозяйственных проблем.

Третья особенность экономической науки предполагает широкое использование точных методов исследования и серьёзного математического аппарата, характерного более для естественных, а не социальных наук. Главным методом исследования в экономической теории выступает математическое моделирование экономических явлений и процессов.

«Это означает, что методика преподавания экономики должна сочетать методы, приёмы, формы и средства обучения свойственные как методикам обучения общественным, так и методикам обучения естественным предметам. В процессе обучения экономики широко используются методы, присущие методикам преподавания естественных и точных дисциплин (задачи, математические модели, статистические методы обработки информации, графики, диаграммы и т. д.) В то же время важную роль в преподавании экономики играют методы обучения, больше свойственные методикам обучения гуманитарным предметам (эссе, метод проектов, кейс-метод, обучающие игры и упражнения) [4, с. 23].

2.3. Нормативно-правовое регулирование и кадровое обеспечение экономического образования в российской школе

Образование в нашей стране осуществляется в соответствии с российским законодательством и нормами международного права. Право на образование принадлежит к совокупности прав и свобод человека. Оно закреплено в таких международных документах как:

- Всеобщая декларация прав человека;
- Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах;
- Конвенция о правах ребёнка;
- Конвенция СНГ о правах и свободах человека.

Конституционное право российских граждан на общее образование и конституционные обязанности в области общего образования определены в ст. 43 *Конституции РФ*:

«1. Каждый имеет право на образование.

2. Гарантируются общедоступность и бесплатность дошкольного, основного общего и среднего профессионального образования в государственных или муниципальных образовательных учреждениях и на предприятиях.

3. Каждый вправе на конкурсной основе бесплатно получить высшее образование в государственном или муниципальном образовательном учреждении и на предприятии.

4. Основное общее образование обязательно. Родители или лица, их заменяющие, обеспечивают получение детьми основного общего образования.

5. Российская Федерация устанавливает федеральные государственные образовательные стандарты, поддерживает различные формы образования и самообразования» [2].

Образовательное законодательство РФ включает три уровня – федеральный, региональный (субъекта РФ) и муниципальный.

Системообразующим законодательным актом в сфере общего образования является *Закон «Об образовании в РФ»*. Предназначения этого закона – обеспечение комплексного правового регулирования в сфере образования и приведение её в соответствии с новыми общественными отношениями.

В рамках реформирования и модернизации образования в начале XXI в. был принят ряд важных государственных документов. В их числе:

- *Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования»*, в которой обозначены стратегические приоритеты развития образования страны до 2030 г. [1].

- *Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года* [10]

- *Концепция профильного обучения на старшей ступени общего образования* [3], предполагающая введение в старшей школе социально-экономического профиля.

- *Стратегия повышения финансовой грамотности в РФ на 2017–2023 гг.*, которая определяет приоритеты, цели и задачи, способы их эффективного достижения в сфере государственного управления отношениями, возникающими в сфере повышения финансовой грамотности населения (в т. ч. и учащихся общеобразовательных школ), создании системы финансового образования и информирования в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг [9].

Особую роль в нормативно-правовом регулировании экономического образования в российской школе играют *государственные образовательные стандарты общего образования*. Государственный образовательный стандарт является единственным нормативным актом, устанавливающий от имени Российской Федерации определённую совокупность норм и правил, регулирующих деятельность системы образования на каждом уровне. Установление федеральных государственных образовательных стандартов представляет собой конституционную норму (ст. 43).

Федеральный государственный образовательный стандарт общего образования – это совокупность норм и требований, обязательных при реализации основных образовательных программ начального общего, основного общего, среднего (полного) общего образования образовательным учреждением, имеющим государственную аккредитацию.

Федеральные государственные образовательные стандарты призваны обеспечивать единство образовательного пространства и преемственность основных образовательных программ. Государственные стандарты общего образования разрабатываются федеральными органами управления образованием не реже чем один раз в десять лет.

История реализации государственных образовательных стандартов общего образования в Российской Федерации насчитывает три поколения.

ГОС общего образования первого поколения (2004 г.) включали три компонента: федеральный, региональный и компонент образовательного учреждения. Федеральный компонент – основная часть стандарта, обязательная для всех государственных, муниципальных и негосударственных образовательного учреждения России, реализующих основные образовательные программы и имеющих государственную аккредитацию.

Федеральный компонент ГОС общего образования выстроен по ступеням образования, а внутри ступеней по учебным предметам (табл. 2.1.)

Таблица 2.1

Структура федерального компонента ГОС общего образования

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ ГОС ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ		
Начальное общее образование	Основное общее образование	Среднее полное (общее) образование
Учебные предметы	Учебные предметы	Учебные предметы (базовый уровень)
		Учебные предметы (профильный уровень)

Федеральный компонент **ГОС по каждому учебному предмету** имел следующую **структуру**:

- цели изучения предмета;
- обязательный минимум содержания основных образовательных программ;
- требования к уровню подготовки выпускников.

Обязательный минимум содержания основных образовательных программ – обобщённое содержание образования, которое каждое ОУ обязано предоставить обучающимся для получения их конституционного права на получение общего образования.

Требования к уровню подготовки выпускников сформулированы в трёх частях:

- 1) знать;
- 2) уметь;
- 3) использовать приобретённые знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни.

Базовый уровень стандарта учебного предмета ориентирован на формирование общей культуры и в большей степени связан с мировоззренческими, воспитательными и развивающими задачами общего образования, задачами социализации.

Профильный уровень выбирается исходя из личных склонностей, потребностей учащегося и ориентирован на его подготовку к последующему профессиональному образованию или профессиональной деятельности, связанной с изучаемым предметом.

В рамках этого стандарта изучение предмета «Обществоведение» – «направлено на утверждение ценностей гражданского, демократического общества и правового государства; впервые его изучение становится непрерывным на протяжении всего школьного образования; одновременно на базовом и профильном уровнях старшей школы вводятся самостоятельные учебные курсы Экономика и Право» [6].

Для курса «Экономика» были определены цели изучения предмета, обязательный минимум содержания основных образовательных программ (дидактические единицы), опыта познавательной и практической деятельности и требования к уровню подготовки выпускников (знания, умения) как для базового, так и для профильного уровней.

Главной особенностью **ФГОС общего образования второго поколения (2012 г.)** стал переход от предметно-центрированной модели образования к личностно-ориентированной; новый тип и характер взаимоотношений основных субъектов образования и переход к открытой образовательной среде.

Структура ФГОС включает три группы требований:

- 1) к результатам освоения ООП;
- 2) к структуре ООП;
- 3) к условиям реализации ООП.

Основная образовательная программа (ООП) для каждого уровня общего образования содержит:

- планируемые результаты освоения ООП;
- базисный учебный план (БУП) ОУ;
- программу формирования универсальных учебных действий;
- программы отдельных учебных предметов;
- программу духовно-нравственного развития, воспитания;
- программу формирования культуры здорового и безопасного образа жизни;
- систему оценки достижения планируемых результатов ООП.

Основная образовательная программа для каждой уровня общего образования имеет обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательного процесса. Их соотношение представлено в табл. 2.2.

Таблица 2.2

Соотношение инвариантной и вариативной части ООП

Уровни	Обязательная часть, %	Часть, формируемую участниками образовательного процесса, %
Начальное общее образование	80	20
Основное общее образование	70	30
Среднее полное (общее) образование	40	60

Методологической основой стандарта является системно-деятельностный подход. В соответствии с ним устанавливается деятельностная форма предо-

ставления результатов образования с опорой на разработанную программу универсальных учебных действий. Раздел требований к результатам освоения содержания предметных программ включает предметные, метапредметные и личностные результаты.

Под *предметными результатами* образовательной деятельности понимается усвоение обучающимися конкретных элементов социального опыта, изучаемого в рамках отдельного учебного предмета, знаний, умений, навыков, опыта решения проблем, опыта творческой деятельности, ценностей.

Предметные результаты по школьному курсу «Экономика» [11] приведены в теме 5 (табл. 5.2.).

Дополнительное уточнение результатов по предмету «Экономика» с выделением дидактических единиц содержится в «Примерной основной образовательной программе среднего общего образования», одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28 июня 2016 г. № 2/16-з) [7].

Под метапредметными *результатами* имеются в виду освоенные на базе одного или нескольких (всех) учебных предметов способы деятельности, применимые как в рамках образовательного процесса, так и в рамках проблем, решаемых в реальных жизненных ситуациях.

Под *личностными результатами* подразумеваются сформировавшиеся в образовательном процессе система ценностных отношений, обучающихся к себе, другим участникам образовательного процесса, самому образовательному процессу и его результатам.

Главным отличием обновленных стандартов **ФГОС общего образования третьего поколения (2022 г.)** станет более подробное описание всего учебного процесса. В документе будут максимально точно сформулированы требования к предметам всей школьной программы, по каждому учебному предмету даны четкие требования к образовательным результатам, конкретизирован, какой минимум знаний и умений должен освоить ученик. Особое внимание будет уделено применению знаний на практике.

Конкретизируя эти *изменения* в проекте стандарта можно выделить следующее:

- Чётко прописаны обязательства образовательного учреждения (в частности, школы) перед учениками и родителями.
- Сделан акцент на развитие «мягких» навыков – метапредметных и личностных.
- Подробно указан перечень предметных и межпредметных навыков, которыми должен обладать ученик в рамках каждой дисциплины (уметь доказать, интерпретировать, оперировать понятиями, решать задачи).
- Расписан формат работы в рамках каждого предмета для развития этих навыков (проведение лабораторных работ, внеурочной деятельности и так далее).

Конкретизируя эти *изменения* в проекте стандарта можно выделить следующее:

- Чётко прописаны обязательства образовательного учреждения (в частности, школы) перед учениками и родителями.
- Сделан акцент на развитие «мягких» навыков – метапредметных и личностных.
- Подробно указан перечень предметных и межпредметных навыков, которыми должен обладать ученик в рамках каждой дисциплины (уметь доказывать, интерпретировать, оперировать понятиями, решать задачи).
- Расписан формат работы в рамках каждого предмета для развития этих навыков (проведение лабораторных работ, внеурочной деятельности и так далее).
- Зафиксированы контрольные точки с конкретными результатами учеников (сочинение на 300 слов, словарный запас из 70 новых слов ежегодно и тому подобное).
- Строго обозначено, какие темы должны освоить дети в определённый год обучения. Содержание тем по новому ФГОС не рекомендовано менять местами (ранее это допускалось).
- Учитываются возрастные и психологические особенности учеников всех классов.
- Ограничение перегрузки учащихся за счёт уточнения минимального и максимальное количество часов, необходимых для полноценной реализации основных образовательных программ.
- Определено базовое содержание программы воспитания.
- Более чётко сформулированы задачи и условия программы коррекционной работы с детьми с ОВЗ.

Важным изменением в школьном экономическом образовании станет то, что для учащихся младших классов начнётся изучение финансовой грамотности. Министерство просвещения РФ поясняет, что речь не идет о введении нового предмета, так как это повысит нагрузку на учащихся. Изучать финансовую грамотность школьники будут в рамках предметов «Окружающий мир», «Математика», «Обществознание», «Информатика», «География» и др. Подчеркивается, что школьные программы должны давать максимально актуальные знания, которые бы учащиеся могли применять в реальной жизни.

Кадровое обеспечение школьного экономического образования.

Учитывая расширение масштабов школьного экономического образования в 90-х гг. прошлого века, Министерство образования РФ в 1992 г. включило в Перечень направлений и специальностей группы «Образования» специальность 030300 «Экономика» (квалификация «учитель экономики»). На основе ГОС ВПО (1995), включающую данную специальность, во многих педагогических вузах России развернулась подготовка учителей экономики. Не стал исключением и Уральский государственный педагогический университет и даже выпустившее два выпуска студентов его представительство в г. Нижнем Тагиле. Однако уже в 1999 г. распоряжением Минобразования РФ данная специальность была исключена из Перечня.

В 2005 г. Министерство образования и науки РФ утвердило обновлённые ГОС ВПО по педагогическим специальностям. Стандартом было введено направление подготовки бакалавров 540400 «Социально-экономическое образование». В квалификационной характеристике выпускника по этому направлению в частности указывается, что он «должен быть готов к широкой профессиональной деятельности, требующей общих социально-экономических знаний и аналитических подходов к преподаванию истории, основ обществознания, экономики и права в образовательных учреждениях». Одним из профессионально-образовательных профилей подготовки бакалавров по данному направлению является «Экономика» (540402). В рамках этого направления также стали осуществлять подготовку многие педагогические вузы страны. Обучение студентов по этому стандарту в НТГСПА осуществлялось с 2010 по 2014 гг., был один набор.

В новом ФГОСе третьего поколения в рамках направления подготовки бакалавров (магистров) 050100 «Педагогическое образование» вводятся профили «Экономическое образование» и «Обществоведческое образование». Выпускники этих образовательных программ могут работать соответственно учителями экономики и обществознания. Группа, обучающаяся по этим стандартам была набрана в НТГСП в 2011 и закончила обучение в 2015 г.

В соответствии с ФГОС 3++ с 2019 и 2020 года уже в филиале РГППУ в Нижнем Тагиле (преемнике НТГСПА) были набраны группы студентов, обучающихся по направлению 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), профили «Право и экономика», а в 2021 группу по профилям «География и экономика».

Повышение квалификации учителей экономики и обществознания.

Профессиональная подготовка учителя не заканчивается в стенах педагогического учебного заведения, она продолжается в течение всего периода профессиональной деятельности. Есть даже специальные требования ФГОС о периодичности и объемах такой подготовки.

Сегодня в России существует широкая сеть государственных учреждений повышения квалификации и переподготовки работников образования, включающая более сотни организаций, в том числе и на региональном уровне. Программы дополнительного профессионального образования реализуют и ведущие педагогические университеты страны.

Для обмена опытом и оказания методической поддержки начинающим и не только начинающим учителям активно создаются сайты в сети Интернет.

Практикум

Вопросы для самоконтроля и обсуждения

1. Что изучает методика школьного экономического образования?
2. Сформулируйте основные вопросы дидактики для экономического образования.

3. Какие компоненты включает методическая система предметного образования?
4. Дайте определение школьного экономического образования?
5. Как особенности экономической науки отражаются в методике экономического образования?
6. Что может дать человеку изучение экономики?
7. Какие документы обеспечивают нормативно-правовое регулирование экономического образования в российской школе?
8. Назовите главные особенности трёх поколений образовательных стандартов в российской школе?
9. Охарактеризуйте систему профессиональной подготовки учителей экономики.

Задания для самостоятельной работы

Задание 1. Заполните таблицу 2.3 и подготовьтесь к обсуждению.

Таблица 2.3

Система нормативного регулирования
школьного экономического образования в Российской Федерации

Уровень	Документы	Функции

Требования к выполнению и критерии оценивания

При работе с таблицей необходимо использовать, как рекомендуемые ресурсы, так и материал лекции. Работа оформляется и предоставляется, как в текстовой, так и в электронной форме. Оценивается не только содержание таблицы оценивается, но и её представление на семинаре.

Задание 2. Учебно-исследовательский проект.

1. Объединитесь в исследовательскую подгруппу (от 3 до 5 человек).
2. Каждая подгруппа определяет объект исследования, связанный со школьным экономическим образованиям в школах города (района) или региона. К примеру, для анализа состояния школьного экономического образования в г. Нижнем Тагиле подгруппа берёт все школы одного из районов города (Ленинского, Тагилстроевского, Дзержинского). Если город небольшой, то все школы города. Пример: «Школьное экономическое образование г. Серова».
3. Организуйте поиск информации, которую затем систематизируйте в табличной форме (табл. 2.4).

Школьное экономическое образование

№	Наименование ОУ	Экономические школьные дисциплины			Кадровое обеспечение		Внеурочные формы экономического образования
		Название	Класс	Количество часов в год (неделю)	ФИО учителя	Специальность учителя по диплому, профессиональной переподготовки	

Информацию для заполнения таблицы можно получить, используя как сайт управления образованием города, так и сайты отдельных общеобразовательных учреждений (школ, лицеев и гимназий).

4. Сделайте выводы по проделанной работе.

5. Представьте результаты исследования на семинаре в форме доклада с презентацией.

Задание 3. Экономическая игра «Трудоустройство».

Перед проведением игры дома обучающимся предлагается составить резюме соискателя на получение должности учителя. При написании резюме обучающийся должен учесть специфику той общеобразовательной организации, в которую он желает трудоустроиться. Грамотно составить резюме поможет ознакомление студентов с требованиями к его структуре и правилами оформления [12].

Во время проведения игры на занятии обучающийся в роли соискателя рабочего места учителя экономики должен будет предоставить резюме работодателям и пройти собеседование. В роли работодателей обычно выступает жюри из трех человек (преподаватель, староста группы, куратор). При необходимости куратора может заменить студент, имеющий самый большой из группы опыт работы. Пока в начале занятия жюри рассматривают резюме студентов и знакомят их с правилами участия в собеседовании. Вспомогательными для жюри материалами могут быть образец резюме; соответствующий ФГОС, где содержатся также и требования к выпускнику и профессиональный стандарт; местные газеты с рекламными объявлениями о вакансиях на рынке учителей.

В ходе беседы при разыгрывании приёма на работу члены жюри могут задать следующие вопросы:

- Что привлекает Вас в работе учителя?
- Чем Вы занимаетесь в свободное время?
- Опишите себя в общих словах?
- Какие ваши планы на будущие пять лет?
- Какой Вы видите свою педагогическую карьеру?

- Сколько времени у Вас займет дорога на работу, как Вы будете добираться?
- С чего предполагаете начать на новом рабочем месте?
- Укажите свои недостатки?
- Как у Вас со здоровьем?
- Есть ли у Вас семья, как она относится к Вашему выбору работы?
- Почему Вы выбрали именно это место работы?

По результатам собеседования, качеству оформления и объективности резюме обучающийся получает оценку с формулировкой: «принят на работу», «принят с испытательным сроком», «не принят».

Подобная игра стимулирует студентов более обстоятельно ознакомиться с будущей профессиональной деятельностью в качестве учителя, а также подвести предварительный итог, что уже сделано для повышения своей конкурентоспособности на рынке труда педагогических работников. Как правило в резюме отражаются все достижения соискателя на момент его написания.

Литература

1. Государственная программа РФ «Развитие образования» [утверждена Постановлением Правительства РФ от 26.12.2017 № 1642, ред. от 24.12.2021, с изм. и доп., вступ. в силу с 06.01.2022] – Текст : электронный // Консультант Плюс [сайт] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_286474/cf742885e783e08d9387d7364e34f26f87ec138f/ (дата обращения: 28.04.2022).

2. Конституция Российской Федерации [принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020] – Текст : электронный // Консультант Плюс [сайт] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 28.04.2022).

3. Концепция профильного обучения на старшей ступени общего образования [утверждена Приказом Минобрнауки РФ от 18 июля 2002 года № 2783]. – Текст : электронный // Кодекс : электронный фонд правовых и научно-технических документов [сайт] – URL: <https://docs.cntd.ru/document/901837067?marker=65A0IQ> (дата обращения: 28.04.2022).

4. Михеева, С. А. Школьное экономическое образование: методика обучения и воспитания: учебник для студентов педвузов / С. А. Михеева. – Москва : ВИТА-ПРЕСС, 2012. – 328 с. – ISBN 978-5-7755-2432-6. – Текст : непосредственный.

5. Настольная книга учителя экономики / сост. Б.И. Мишин. – Москва : Издательство «АСТ» ; Издательство «Астрель», 2003. – ISBN 5-17-015403-8 (Издательство «АСТ») : ISBN 5-271-05830-1 (Издательство «Астрель») – 494, [2] с. – Текст : непосредственный.

6. Об утверждении федерального компонента государственных образовательных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования [Приказ Минобрнауки РФ от 5 марта 2004 г.

№ 1089] – Текст : электронный // Гарант.РУ : информационно-правовой портал [сайт] – URL: <https://base.garant.ru/6150599/> (дата обращения: 28.04.2022).

7. Примерная основная образовательная программа среднего общего образования [одобрена решением федерального УМО по общему образованию, протокол от 28 июня 2016 г. № 2/16-з] – Текст : электронный // Министерство просвещения РФ; Реестр основных образовательных программ [сайт] – URL: <https://fgosreestr.ru/poop/primernaya-osnovnaya-obrazovatel'naya-programma-srednego-obshhego-obrazovaniya> (дата обращения: 30.04.2022).

8. Самуэльсон, П. Э. Экономика : учеб. пособие [пер. с англ.] / П. Э. Самуэльсон, В. Д. Нордхаус. – 16-е изд. – Москва : Издательский дом «Вильямс», 2000. – 668 с. : с ил. – ISBN 5-8459-0060-3. – Текст : непосредственный.

9. Стратегия повышения финансовой грамотности в РФ на 2017–2023 гг. [утверждена распоряжением Правительства РФ от 25 сентября 2017 года № 2039-р] – Текст : электронный // Гарант.РУ : информационно-правовой портал [сайт] – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71675558/#26> (дата обращения: 28.04.2022).

10. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 г. : утверждена распоряжением правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р. – Текст : электронный // Российская газета. – 2015. – 8 июня. – URL: <https://rg.ru/2015/06/08/vospitanie-dok.html> (дата обращения: 14.04.2022).

11. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования [утверждён приказом Минобрнауки РФ от 17 мая 2012 г., № 413; ред. от 11.12.2020] – Текст : электронный // ФГОС [сайт]. – URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-soo/> (дата обращения: 30.04.2022).

12. Шемякин, А. Б. Теория и методика игры в экономическом образовании : учеб. пособие для студентов педагогических вузов / А. Б. Шемякин. – Нижний Тагил : Нижнетагильская государственная социально-педагогическая академия, 2009. – 88 с. – ISBN 978-5-8299-0145-5. – Текст : непосредственный.

Глава 3. Цели и результаты школьного экономического образования

Теоретический материал

3.1. Системно-деятельностный подход в школьном экономическом образовании.

3.2. Компетентностный подход в школьном экономическом образовании.

3.3. Сравнительный анализ основных подходов в школьном экономическом образовании.

3.1. Системно-деятельностный подход в школьном экономическом образовании

В основе современного ФГОС общего образования заложены системно-деятельностный и компетентностный подходы. *Системно-деятельностный подход* возник в середине 80-х гг. прошлого века благодаря работам отечественных психологов Д. Б. Эльконина, В. В. Давыдова и получил широкое распространение как одна из систем обучения в начальной школе. Основными её положениями стали:

- 1) конечная цель обучения – формирование способа действий;
- 2) способ действий может быть сформирован только в учебной деятельности;
- 3) механизмом обучения является не передача знаний, а управления учебной деятельностью.

Девиз такой системы: *Научить человека учиться*

Системно-деятельностный подход (СДП) предполагает:

– признание существенной роли активной учебно-познавательной деятельности обучающихся на основе универсальных способов познания и преобразования мира;

– разнообразие организационных форм и учёт индивидуальных особенностей каждого обучаемого, обеспечивающих рост творческого потенциала, познавательных мотивов, обогащение форм взаимодействия со сверстниками и взрослыми в познавательной деятельности.

В рамках такого подхода основные результаты обучения и воспитания в современном ФГОС общего образования формулируются в терминах универсальных учебных действий. Последовательная реализация СДП должна способствовать повышению мотивации к учению обеспечению условий для общекультурного и личностного развития учащихся на основе формирования УДД, обеспечивающее не только успешное усвоение знаний, умений и навыков, но и формирование системной картины мира, компетенций в различных предметных областях познания. Системно-деятельностный подход в значительной степени базируется на компетентностном подходе, о котором пойдёт речь пойдёт далее.

Универсальные учебные действия (УУД) – совокупность действий учащегося, обеспечивающих его культурную идентичность, социальную компетентность, толерантность, способность к самостоятельному усвоению новых знаний и умений, включая организацию этого процесса.

Функции УУД являются:

- 1) обеспечение возможности учащегося самостоятельно осуществлять учебную деятельность, ставить учебные цели, искать и использовать необходимые средства и способы их достижения;
- 2) создание условий для гармоничного развития личности и её самоорганизации на основе готовности к непрерывному образованию;
- 3) обеспечение успешного формирования компетенций в любой предметной области.

ФГОС каждой ступени школы содержит Примерную программу формирования универсальных учебных действий, которая устанавливает ценностные ориентиры, определяет понятие, функции, состав и характеристики УУД, выявляет их связь с содержанием учебных предметов. В состав основных УУД входят четыре блока личностный, регулятивный, познавательный и коммуникативный.

Уровень сформированности УУД в полной мере зависит от организации учебной деятельности. Рассмотрим подробнее сущность и структуру учебной деятельности школьников.

Учебная деятельность – это один из видов деятельности школьников, направленный на усвоение ими посредством диалогов (полилогов) и дискуссий теоретических знаний и связанных с ними умений и навыков в таких сферах общественного сознания, как наука, искусство, нравственность, право и религия.

Структура учебной деятельности включает: мотив, цель, задачу, учебное действия, контроль и оценивание.

В концепции учебной деятельности образовательный процесс трактуется не как трансляция научных знаний, их усвоение и воспроизводство, а как развитие познавательных способностей учащихся. В этих условиях принципиально меняется роль учителя. Если раньше роль учителя заключалась в передаче знаний, их оценке и контроле, то сегодня учитель становится фасилитатором учения, т. е. человеком, создающим для своих учеников благоприятные условия для самостоятельного и осмысленного учения.

Появляется специальный термин **педагогическая фасилитация** как стимулирование, инициирование и поощрение саморазвития и самовоспитания учащихся в процессе учебной деятельности за счёт особого взаимодействия педагога и ученика, а также особенностей личности педагога.

3.2. Компетентностный подход в школьном экономическом образовании

Компетентностно-ориентированное образование (*competence-based education – CBE*) получило широкое распространение во многих странах мира, начиная ещё с середины 80-х гг. прошлого века.

В нашей стране основные положения этого компетентностного подхода были зафиксированы в двух документах:

- «Стратегия модернизации содержания общего образования» (2001).

- «Концепция модернизации российского образования на период до 2010 г.» (2002).

Компетентностный подход представляет новый взгляд на содержание образования, который не сводится к знаниево-ориентированной компоненте, а предполагает целостный опыт решения жизненных, в том числе и хозяйственных проблем, выполнение ключевых (т. е. относящихся ко многим сферам жизни общества) функций и социально-экономических ролей. Разумеется, предметное знание при этом не исчезает из структуры образованности, а выполняет в ней подчиненную, ориентировочную роль.

Основными понятиями подхода выступают «компетенция» и «компетентность».

В общеевропейском проекте TUNING понятие компетенций и навыков включает: знание и понимание (теоретическое знание академической области, способность знать и понимать); знание как действовать (практическое и оперативное применение знаний к конкретным ситуациям); знание как быть (ценности как неотъемлемая часть способа восприятия и жизни с другими в социальном контексте). Компетенции представляют собой сочетание характеристик (относящихся к знанию и его применению, к позициям, навыкам и ответственностям), которые описывают уровень или степень, до которой некоторое лицо способно эти компетенции реализовать. Однако не уточняется понятие «компетентности».

В качестве отправного пункта разделения этих понятий можно принять определение, предложенное И. А. Зимней, вместившим в себя богатую семантику смыслов и коннотаций. «*Компетенции* как некоторые внутренние потенциальные, сокрытые психологические новообразования (знания, представления, программы (алгоритмы) действий, системы ценностей и отношений), которые затем выявляются в *компетентностях* человека» [3]. Таким образом:

Компетенция – это совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений и навыков, способов действий и системы ценностей), задаваемых по отношению к определённом кругу предметов и процессов и необходимых для качественной и продуктивной деятельности по отношению к ним.

Компетентность – это интегральная характеристика личности, определяющая её способность решать проблемы и типичные задачи, возникающие в реальных жизненных ситуациях, с использованием знаний, учебного и жизненного опыта, ценностей и наклонностей.

Получается, что компетентность – это владение человеком соответствующей компетенцией, включающее его личное отношение к ней и предмету деятельности.

Формирование компетенций осуществляется средствами содержания образования. В соответствии с трёхуровневой структурой содержания образования выделяют **три уровня компетенций**:

- 1) *ключевые компетенции* – относятся к общему (метапредметному) содержанию образования;

2) *общепредметные компетенции* – принадлежат к определённому кругу учебных предметов и образовательных областей;

3) *предметные компетенции* – имеют конкретное описание и возможность формирования в рамках учебных предметов.

В исследовании И. А. Зимней о ключевых компетенциях в рамках новой парадигмы образования [4] признаётся отсутствие их единой классификации.

В «Стратегии модернизации содержания общего образования» (2001) в Российской Федерации предполагается их разграничения по следующим сферам:

– компетентность в сфере самостоятельной *познавательной* деятельности, основанная на усвоении способов приобретения знаний из различных источников информации, в том числе внешкольных;

– компетентность в сфере *гражданско-общественной* деятельности (выполнение ролей гражданина, избирателя, потребителя);

– компетентность в сфере *социально-трудовой* деятельности (в том числе умение анализировать ситуацию на рынке труда, оценивать собственные профессиональные возможности, ориентироваться в нормах и этике трудовых взаимоотношений, навыки самоорганизации);

– компетентность в *бытовой* сфере (включая аспекты собственного здоровья, семейного бытия и проч.);

– компетентность в сфере *культурно-досуговой* деятельности, (включая выбор путей и способов использования свободного времени, культурно и духовно обогащающих личность).

На международном уровне «в Рекомендациях Европейского парламента и Совета Европы от 18 декабря 2006 года «О ключевых компетенциях обучения в течение жизни для граждан в обществе, основанном на знаниях» признаны необходимыми восемь ключевых компетенций:

- Способность к коммуникации на родном языке.
- Способность к коммуникации на иностранных языках.
- Математическая компетенция и базовые компетенции в науке и технологии.
- Цифровые компетенции.
- Способность учиться.
- Социальные и гражданские компетенции.
- Способность к инициативе и предпринимательству.
- Культурная компетенция» [9, с. 42–43].

Согласно А. В. Хуторскому различают семь групп ключевых компетенций:

- 1) ценностно-смысловые;
- 2) общекультурные;
- 3) учебно-познавательные;
- 4) информационные;
- 5) коммуникативные;
- 6) социально-трудовые;
- 7) компетенции личностного самосовершенствования.

Ключевые компетенции также связаны с целями, задачами, содержанием школьного экономического образования. В первой классификации – это, прежде всего, компетенции в сферах гражданско-общественной и социально-трудовой деятельности. Во второй – способность к инициативе и предпринимательству. В третьей – группа социально-трудовых компетенций.

Некоторые исследователи пытаются выделить экономические компетенции как отдельную группу ключевых компетенций, так как они:

- «определяют способность к оценке экономической ситуации и самостоятельному принятию решений экономических проблем;
- обеспечивают механизм социальной и экономической адаптации;
- создают предпосылки для выбора сферы экономической деятельности;
- позволяют проводить оценку собственной ресурсной базы: интеллектуальных, организационных и финансовых активов;
- обеспечивают грамотное удовлетворение насущных потребностей в повседневной жизни (умение выбирать, обмениваться, покупать);
- определяют результат и качество экономических отношений;
- обеспечивают четкое достижение поставленных целей, оформление экономических интересов;
- определяют уровень экономической активности;
- формируют правила и привычки экономического поведения;
- определяют выбор средств общения и освоения экономического языка;
- обеспечивают смену ролевых функций, стремление к расширению позиций и освоение новых экономических ролей, создающих конкурентное преимущество;
- инициируют создание новых и совершенствование старых экономических институтов, участвуют в накоплении социального опыта;
- определяют уровень экономической и финансовой безопасности;
- способствуют укреплению авторитета индивидуума, его успеху,
- генерации идей и новых знаний» [9, с. 46].

В то же время несмотря на значимость хозяйственной сферы жизни общества экономическую компетенцию не выделяют в качестве ключевой, а рассматривают в качестве предметной [6, с. 63].

Предметные экономические компетенции отражают усвоение обучаемыми конкретных элементов социального опыта, изучаемого в рамках отдельного предмета. Структура предметной компетенции содержит:

- объект социальной действительности;
- характеристику социальной значимости знаний, умений, навыков и способов деятельности по отношению к данному объекту;
- характеристику личностной значимости данной компетенции для ученика.

К примеру предметную экономическую компетенцию, относящуюся к формированию бюджета семья можно рассмотреть следующим образом (табл. 3.1).

Описание предметной экономической компетенции

Название компетенции	Объекты реальной действительности	Социальная значимость компетенции	Личностная значимость компетенции
Владение навыком (опытом) грамотного планирования семейного бюджета	Денежные доходы, расходы, инвестиции семьи	Финансовая стабильность домохозяйств как субъектов экономики	Рациональное финансовое поведение

Таким образом, под **экономической компетенцией** понимают «совокупность взаимосвязанных качеств личности, задаваемых по отношению к экономической сфере общества и необходимых для выполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, наемного работника, предпринимателя и др.)» [6, с. 63].

3.3. Сравнительный анализ основных подходов в школьном экономическом образовании

Подход к образованию следует рассматривать как определённое видение образовательного процесса, его целей, содержания, форм и методов организации, результатов. Это понятие имеет двоякий смысл как научно-исследовательский подход в теории педагогики, так и подход к реализации процесса в педагогической практике.

С начала развития экономического образования в российской школе по мнению Л. Азимова и Д. Петрина [1] преобладали четыре основных подхода к преподаванию школьникам экономических знаний *академический, утилитарный, бизнес-ориентированный и культурно-функциональный*.

В рамках академического подхода преподавание экономики школьникам осуществляли в соответствии с логикой вузовского курса экономической теории, но в уменьшенном объёме. Главное внимание сторонники этого подхода уделяли обучению старшеклассников теоретическим знаниям о функционировании современной рыночной экономики. Основная цель этого подхода заключалась в подготовке учащихся к поступлению на экономические факультеты, а также создание условий для дальнейшей научной работы. Здесь, конечно, и перед учителями, и перед учениками возникал вопрос о необходимости получения таких знаний всеми учащимися (и в первую очередь теми, кто вовсе не ориентирован на дальнейшее получение экономического образования). В результате учащийся воспринимали экономику как очередную абстрактную теорию, «плохую математику».

Бизнес-ориентированный подход предполагал подготовку учащихся к карьере предпринимателей. Примером реализации школьного бизнес-образования в России было обучение по программе «Прикладная экономика». Достоинством этого подхода было его практико-ориентированность, формирование личностных качеств для успешного ведения бизнеса. Однако известны оценки социоло-

гов, что лишь от 3 % до 5 % трудоспособных граждан могут стать успешными предпринимателями, что ограничивает возможности реализации этого подхода в общеобразовательной школе.

Последователи утилитарного подхода стремились научить школьника выжить в условиях рынка. В рамках данного подхода учащихся обучали узкоспециализированным знаниям по отдельным сферам экономики или для поступления в колледжи, техникумы, вузы на прикладные экономические специальности. Часто у школьников вырабатывались практические умения и конкретные навыки для определённых экономических профессий (продавцов, бухгалтеров, менеджеров и т. д.). Такой подход в старших классах сливался с средним профессиональным образованием и также был не для всех.

Оптимальным для широкого распространения экономического образования в школе стал культурно-функциональный подход. Сторонники этого подхода, видели его задачи в формировании экономических аспектов общей культуры, выработке адекватных представлений о хозяйственном мире, сути экономических явлений и процессов. Акцент ставился на привитию школьникам функциональной экономической грамотности, формировании способности к развитию, в том числе к саморазвитию и самообразованию, формировании системы ценностей и развитие индивидуальности, выработке навыков хозяйственной деятельности в различных экономических условиях.

В концептуальном плане Е. В. Яковлев и Н. О. Яковлева [10] выделяют подходы общенаучного уровня методологии и конкретно-научного уровня методологии. Они отмечают, что «в отличие от общенаучных, подходы конкретно-научного уровня обычно выступают как принципы организации учебно-воспитательного процесса и раскрывают основные требования к его реализации» [10, с. 96]. Поэтому системно-деятельностный и компетентностный подходы правомерно рассматривать, как подходы общенаучного уровня методологии изучения и построения образовательного процесса. В качестве же подходов конкретно-научного уровня в школьном экономическом образовании наиболее популярны личностно-ориентированный, аксиологический (ценностный) и культурологический подходы. Рассмотрим их подробнее.

Личностно-ориентированный подход – это методологическая ориентация в педагогической деятельности, позволяющая посредством системы взаимосвязанных понятий, идей и способов действий обеспечить и поддержать процессы самопознания, самостроительства и самореализации личности учащегося, развитие его неповторимой индивидуальности.

Школьное экономическое образование в контексте этого подхода направлено на создание условий экономической направленности личности, развитие тех её качеств важных для обеспечения жизнедеятельности в современной экономике.

О такой «экономической личности» пишут, и экономисты [7], считая в отличие от Г. Олпортом собирательность такого понятия. «Коллектив ... во главе с Г. Олпортом выделяет шесть типов людей в зависимости от характера «основной жизненной ценности»: «экономический человек» (у которого главное в жизни – дело, полезность, эффективность, практическая значимость), «соци-

альный человек» (общественная польза, благо для всех, взаимопомощь), «политический человек» (лидерство, соревнование, карьера, власть), «эстетический человек» (красота, гармония), «теоретический человек» (истина, порядок, знание), «религиозный человек» (вера, любовь, жертвенность, покаяние)». «Экономическая личность» – это собирательное понятие. *Многое в нем есть от любого человека, описанного Д. Олпортом.* Именно «экономическая (во многом рациональная) личность» руководит фирмой, занимается предпринимательской деятельностью, производит материальные блага, необходимые другим людям» [7].

Влияя на различные подструктуры личности, в том числе на подструктуру направленности, школьное экономическое образования обеспечивает саморазвитие экономически значимых качеств личности.

Аксиологическим (ценностным) подходом принято называть подход к образованию, который основан на общечеловеческих ценностях и на самооценности личности. В основе педагогической аксиологии лежат такие понятия, как ценности человеческой жизни, воспитания и обучения, педагогической деятельности и образования в целом.

Подготовка учащегося школы к жизни в современном обществе невозможно без обращения к ценностям, механизмам и технологиям перевода общественных ценностей в личностные. Ценности определяют содержательную основу и школьного экономического образования, где образовательный процесс – это передача не любого, а значимого знания, обладающего определённой ценностью и должно быть осознано и осмыслено личностью. Необходимо сделать так, чтобы для каждого учащегося эти ценности соответствовали смыслу его жизни, при этом активируя внутренний аксиологический потенциал личности, предлагая ей гуманизм и творческую свободу при выборе средств и методов самовоспитания и самообразования.

Существует и экономически релевантные ценности, выражающие отношения к труду, собственности, предпринимательству, богатству, деньгам. В разных типах обществ (доиндустриальное, индустриальное, постиндустриальное) и видах экономических систем (традиционной, рыночной, командной, смешанной) доминируют разные «конституции» таких ценностей. Определённый отпечаток на системы ценностей накладывают историко-культурные особенности национальных моделей экономики. Следовательно, векторами экономического образования подрастающего поколения должны стать ориентации на ценности постиндустриальной, социально-ориентированной рыночной экономики, но с учётом российских реалий хозяйствования.

Культурологический подход в образовании представляет собой методологическую ориентацию на системную организацию образовательного процесса, обуславливающую специфические требования к отбору содержания и технологий, а также к созданию целесообразных педагогических условий образования в соответствии с концептуальными положениями, обеспечивающими формирование личности обучающегося как субъекта культуры на основе культурной преемственности.

В связи с этим школьное экономическое образование на основе культурологического подхода предполагает, что его главным системообразующим фактором является формирование экономической культуры учащихся, которая характеризуется уровнем их усвоения экономической культуры общества. В свою очередь **экономическая культура** общества представляет определённые в пространстве и времени институционализированные способы хозяйственной деятельности, включающую как минимум три аспекта: *когнитивный* – приобретаемые знания и навыки; *ценностный* – осваиваемые нормы и ценности; *поведенческий* – вырабатываемые модели экономического поведения. Культурологический подход согласуется и с компетентностным подходом [8].

Подводя итоги, стоит сказать, что современное экономическое образование в школе должно строиться, прежде всего на системно-деятельностном и компетентностном подходе, а также на личностно-ориентированном, ценностном и культурологическом основании.

Практикум

Вопросы для самоконтроля и обсуждения

1. В чём смысл системно-деятельностного подхода в школьном экономическом образовании?
2. Каковы функции и компоненты УУД?
3. Что такое педагогическая фасилитация?
4. В чём суть компетентностного подхода в экономическом образовании школьников?
5. Чем компетенции отличаются от компетентности?
6. Охарактеризуйте экономические компетенции и компетентность.
7. Можно ли говорить об экономической личности?
8. Какие ценности будут наиболее значимы для современной российской экономики?
9. Чем экономическая культура общества отличается от экономической культуры личности?

Задания для самостоятельной работы

Задание 1. Сформулируйте предметные экономические компетенции для основных ролей, проигрываемых человеком в хозяйственной жизни (потребителя, работника, предпринимателя, вкладчика, инвестора, налогоплательщика). Раскройте данные компетенции в таблице 3.2 на примере описания предметной экономической компетенции для роли домохозяйина С. А. Михеевой:

Таблица 3.2

Описание предметной экономической компетенции

Название компетенции	Объекты реальной действительности	Социальная значимость компетенции	Личностная значимость компетенции

Задание 2. Сформулируйте пять самых значимых на сегодня в российском обществе экономически значимых качеств для семьянина, труженика и гражданина. Запишите их в таблице 3.3, ранжируя по степени важности. Используйте прямое ранжирование, от самого важного до самого наименее важного.

Таблица 3.3

Экономически значимые качества личности

Качества повышения благосостояния семьи	
Качества, повышающие конкурентоспособность на рынке труда	
Качества гражданина, способствующие экономическому процветанию России	

Составьте глоссарий с чёткой формулировкой указанных вами качеств

Задание 3. Подыщите пословицы и поговорки, выражающие отношения к труду, собственности, предпринимательству, богатству, деньгам. По каждой позиции найдите выражение, отражающее как позитивное, так и отрицательное отношение. Пример:

Отношение к труду

+ Труд всему голова

– Работа не волк в лес не убежит

Отношение к собственности ...

Литература

1. Азимов, Л. Б. Учебник экономики для российской школы: на пути к идеалу / Л. Б. Азимов, Д. А. Петрин. – Текст : непосредственный // Школьный экономический журнал. – 1996. – № 2. – С. 23–28.
2. Архипов, А. Ю. Экономическая культура : монография / А. Ю. Архипов, О. В. Евграфова, Т. А. Зотова, В. К. Королев. – Ростов-на-Дону : Изд-во Рост.ун-та, 2006. – 288 с. – ISBN 5-9275-0185-0 – Текст : непосредственный.
3. Зимняя, И. А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования / И. А. Зимняя. – Текст : непосредственный // Эксперимент и инновации в школе. – 2009. – № 5. – С. 7–14.
4. Зимняя, И. А. Общая культура и социально-профессиональная компетентность человека. – Текст : электронный // Интернет-журнал «Эйдос». – 2006. – 4 мая. – URL: <http://www.eidos.ru/journal/2006/0504.htm> (дата обращения: 27.02.2011).
5. Любимов, Л. Л. Компетентностный подход и качество общего образования] / Л. Л. Любимов – Текст : непосредственный // Экономика в школе. – 2008. – № 1/2. – С. 4–11.
6. Михеева, С. А. Школьное экономическое образование: методика обучения и воспитания: учебник для студентов педвузов / С. А. Михеева. – Москва : ВИТА-ПРЕСС, 2012. – 328 с. – ISBN 978-5-7755-2432-6. – Текст : непосредственный.
7. Попов, А. Н. От «человека экономического» к «личности экономической» / А. Н. Попов, Е. А. Попова. – Текст : непосредственный // Известия УрГЭУ. – 2002. – № 5. – С. 12–19.
8. Попова, Н. Е. Формирование экономической культуры: от знаний до компетентности : монография / Е. Н. Попова ; ФБОУ ВПО Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2012. – 135 с. – Текст : непосредственный.
9. Терюкова, Т. С. Экономические компетенции: сущность, структура и место в системе ключевых компетенций / Т. С. Терюкова – Текст : непосредственный // Экономика в школе. – 2009. – № 3/4. – С. 42–47.
10. Яковлев, Е. В. Педагогическая концепция: методологические аспекты построения / Е. В. Яковлев, Н. О. Яковлева. – Москва : Гуманитар. изд. центр «ВЛАДОС», 2006. – 239 с. – ISBN 5-691-01523-0. – Текст : непосредственный.
11. Ясин, Е. Г. Модернизация экономики и система ценностей / Е. Г. Ясин. – Москва : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2003. – 83 с. – ISBN 5-7598-0235-6. – Текст : непосредственный.

Глава 4. Экономическое воспитание в образовательном процессе

Теоретический материал

4.1. Воспитание в педагогическом процессе.

4.2. Педагогический потенциал экономической социализации.

4.3. Основные принципы, виды, методы и средства экономического воспитания.

4.1. Воспитание в педагогическом процессе

Понятие «воспитание» – ключевое для педагогической науки неоднозначно. В словаре В. В. Даля [12], оно рассматривается в контексте глагола «*воспитывать*», который в высшем значении трактуется как «научать, наставлять, обучать всему, что для жизни нужно». А *воспитанный человек* считается тот, кто вырос в обычных правилах светского приличия в противоположность невеже. В словаре С. И. Ожегова [13] под *воспитанием* понимается «навыки поведения, привитые семьёй, школой, средой и проявляющиеся в общественной жизни», иначе результат воспитательного процесса, проявляющейся в поведении.

На многозначность понятия обращено внимание и в российской педагогической энциклопедии. «Характеризуя объём понятия, многие исследователи выделяют воспитание в *широком социальном смысле*, включая в него воздействие на личность общества в целом (т.е. отождествляя воспитание с *социализацией*), и воспитание в *узком смысле* – как целенаправленную деятельность, призванную формировать у детей систему качеств личности, взглядов и убеждений. Воспитание часто трактуется в ещё *более локальном значении* – как решение какой-либо конкретной воспитательной задачи (например, воспитание общественной активности, коллективизма)» [9, с. 165].

В нашем курсе данное понятие **воспитание** будет использоваться в узком смысле как «педагогически организованный целенаправленный процесс развития обучающегося как личности, гражданина, освоения и принятия им ценностей, нравственных установок и моральных норм общества» [4, с. 8].

Начиная с 90-х гг. прошлого века в российском обществе наблюдается усиление значимости воспитания подрастающего поколения, что находит отражение и в нормативно-правовых актах.

В статье 2, посвящённой основным понятиям закона «*Об образовании в Российской Федерации*». Само «образование», во-первых, рассматривается как «единый целенаправленный процесс воспитания и обучения». Во-вторых, введено определение «воспитания», представляющего «деятельность, направленную на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и

старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде» [6].

Интеграция воспитания процесс обучения экономики и финансовой грамотности получила и в федеральных государственных стандартах общего образования (ФГОС ОО).

В рамках подготовки стандартов второго поколения была разработана «Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России» (2009 г.) [4]. В этом поколении стандарта основная образовательная программа (ООП) каждой школы должна была содержать *программу воспитания и социализации обучающихся*, включающую направления:

- духовно-нравственное развитие и воспитание обучающихся,
- их социализация и профессиональная ориентация,
- формирование экологической культуры,
- культуры здорового и безопасного образа жизни.

В 2015 г. распоряжением правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р утверждена «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 г.» [11], в которой заявлено, что:

«Приоритетной задачей Российской Федерации в сфере воспитания детей является развитие высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества, готовой к мирному созиданию и защите Родины».

В стратегии обозначены основные направления воспитания, внесённые в ФГОС ОО третьего поколения. Несмотря на то, что экономическое воспитание в этом документе не отражается в качестве самостоятельного направления, оно имманентно включено как в гражданское, так и в трудовое воспитание и профессиональное самоопределение.

Во третьем поколении стандарта ООП каждой школы должна будет включать *рабочую программу воспитания*. Кроме того, в новом ФГОС сделан акцент на тесном взаимодействии и единстве учебной и воспитательной деятельности в русле достижения личностных результатов освоения программы. Уточнены направления воспитания:

- гражданско-патриотическое,
- духовно-нравственное,
- приобщение к культурному наследию (эстетическое),
- физическое и формирование культуры здоровья,
- популяризация научных знаний,
- трудовое и профессиональное самоопределение,
- экологическое воспитание,
- и ценности научного познания.

Конкретизация каждого пункта в личностных результатах, сделала задачи воспитания в школе более понятным для участников образовательного процесса.

Важность воспитания отражена и в учебном плане подготовки бакалавра по направлению 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), профили «Право и экономика». На учебных предметах «Теория воспитания и обучения», и «Теория и методика воспитательной работы по праву и экономике» непосредственно изучаются понятийный и практический аппарат воспитания в образовательном процессе.

Реализация воспитательного процесса осуществляется на основе определённых принципов. «**Принципы воспитания** – это общие и исходные положения, в которых выражены основные требования к содержанию, методам и средствам организации воспитательного процесса» [5, с. 275].

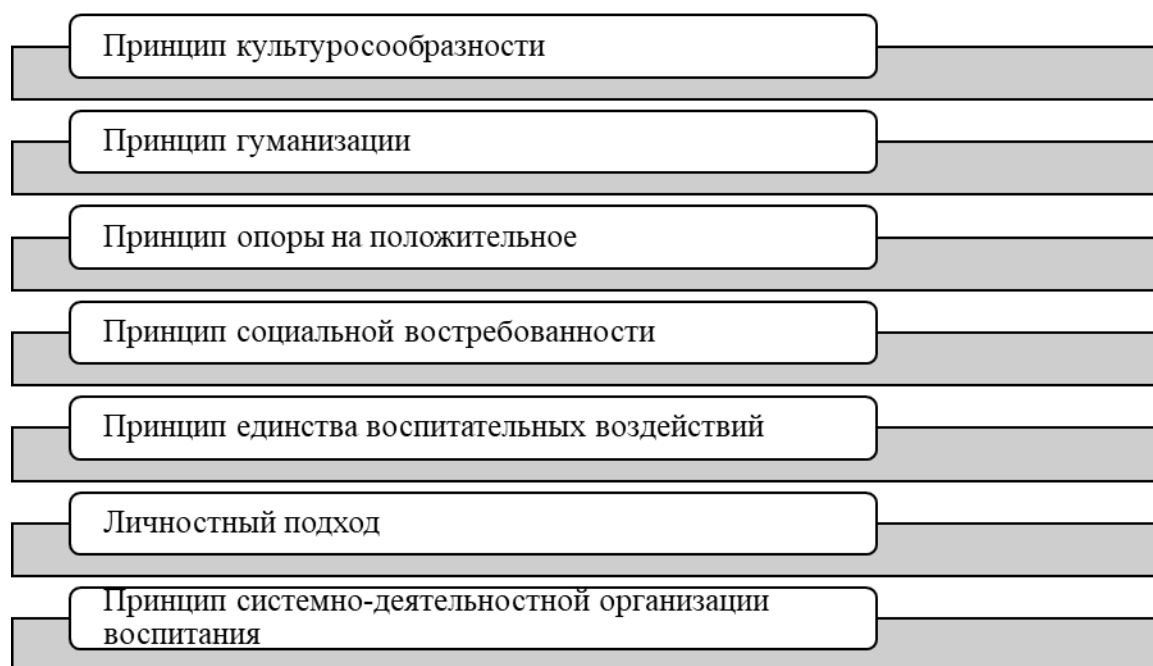


Рис. 4.1. Принципы воспитания

Кратко их охарактеризуем.

Принцип культуросообразности предполагает, что воспитание должно основываться на общечеловеческих ценностях, учитывать особенности этических и региональных культур и решать задачи приобщения человека к различным сферам культуры (духовной, эстетической, физической, интеллектуальной, экономической, правовой, политической, экологической, и др.)

Принцип гуманизации заключается в создании благоприятных условий для развития способностей личности как субъекта воспитательного процесса *принципа опоры на положительное*.

Принцип социальной востребованности выражается в том, что воспитание может быть эффективным только в ситуации его востребованности в жизни ребёнка, его семьи и общества. Социализация и своевременное социальное созревание ребёнка происходят посредством его добровольного и посильного включения в решении проблем более взрослого сообщества.

Принцип единства воспитательных воздействий направлен на организацию взаимодействия школы с другими субъектами социализации: семьёй, общественными организациями, традиционными российскими религиозными объединениями, учреждениями дополнительного образования, культуры и спорта, СМИ. все возможные институты воспитания должны предъявлять к воспитанникам согласованные требования, дополняя и усиливая воспитательное воздействие. В этом случае создаётся однонаправленная воспитательная среда.

Смысл *личностного подхода* заключается в том, чтобы процесс воспитания опирался в первую очередь на возможности и потребности самого школьника, его личностные качества, ценностные ориентации, доминирующие мотивы деятельности и поведения. В связи с этим большое значение придаётся разработке индивидуальных образовательных программ (маршрутов).

Принцип системно-деятельностной организации воспитания направлен на обязательное интеграцию воспитания в учебную, внеучебную, общественно-значимую деятельность школьников.

Так как все принципы взаимосвязаны, то в практике воспитания они могут быть реализованы лишь комплексно.

Существуют разные подходы к **классификации воспитания**. По *институциональному признаку* выделяют семейное воспитание, воспитание в школе, конфессиональное (религиозное) воспитание, воспитание в детских и юношеских организациях, воспитание в специальных образовательных учреждениях. По *стилю отношений между воспитателями и воспитанниками* воспитание может быть авторитарное, демократическое, либеральное, свободное. Важным критерием классификации является *направления воспитания*. Традиционно по этому признаку выделяют умственное, нравственное, трудовое, физическое и эстетическое воспитание. Между тем ряд исследователей работают и над такими видами воспитания как гражданское, правовое, *экономическое* и экологическое.

Под **методами воспитания** педагогическая наука понимает способы взаимосвязанной деятельности воспитателей и воспитанников, направленные на решение задач воспитания

Непосредственно влияя на воспитанника, воспитатель посредством организации деятельности и общения формирует условия и ситуации, которые побуждают воспитанника изменить своё отношение, позицию.

За основу классификации методов воспитания возьмём классификацию Ю. К. Бабанского [7], опиравшегося на концепцию деятельности. Согласно ей выделяются три группы методов воспитания (табл. 4.1).

Первая группа включает методы разностороннего воздействия на сознание, чувства и волю учащихся в интересах формирования у них гуманистических взглядов и убеждений.

Методы воспитания

Методы формирования сознания личности	Методы организации деятельности и формирования опыта общественного поведения	Методы регулирования, корректирования и стимулирования
• лекция, рассказ, объяснение • беседа • дискуссии, диспуты • примеры	• педагогическое требование • общественное мнение • приучение • упражнение • поручение • воспитывающая ситуация	• поощрение • наказание • конкурсы и соревнования

К **методам формирования сознания личности** относятся:

- *лекция, рассказ, объяснение* – вербальные методы, сообщение и анализ информации, имеющей воспитательное содержание и значение (лекция о проблемах и перспективах российской экономики);
- *воспитательная беседа* – эмоциональное информирование учащихся о различных аспектах жизни в обществе (беседа о бережном отношении к имуществу школы и своему времени);
- *дискуссии, диспуты* – обсуждение спорного вопроса, проблемы; разновидность спора, направленного на достижение истины и использующего только корректные приёмы ведения спора (дискуссии по проблеме: «Стоит ли заниматься раздельным сбором бытовых отходов?»);
- *примеры* – представление убедительных образцов поведения других людей или литературных героев (истории из жизни известных предпринимателей).

Вторая группа **методов** воспитания предусматривает **организацию деятельности и формирование опыта общественного поведения**. В состав этой группы методов воспитания входят:

- *педагогическое требование* – предъявление требований к выполнению определенных норм поведения, правил, законов, традиций, при принятых в обществе и в его группах (требование при выходе из класса выключать свет);
- *общественное мнение* – выражение группового требования (класс призывает всех его учащихся помочь в подготовке празднования нового года);
- *приучение* – организация регулярного выполнения воспитанниками действий с целью их превращения в привычные формы поведения (с первых дней в школе детей приучают к очень многому: организовать свое рабочее место, распределить время, общаться с учителем и другими детьми и т. д.)
- *упражнение* – многократное повторение и совершенствование способов действий как устойчивой основы поведения. Конечная цель упражнения – сформировать общественно ценные навыки и привычки, создать у воспитанников устойчивую основу поведения в соответствии с общественными культур-

ными нормами (упражнение на составление списка покупок и расчёт их стоимости);

- *порушение* – исполнение учеником какого-либо дела. Особенно значимо участие в коллективных делах на всех стадиях (планирование, исполнение, оценка) развивает способности и формирует качества личности (участие класса в подготовке загородного пикника, сбора макулатуры или металлолома)

- *создание воспитывающих ситуаций* – обстоятельств затруднения, выбора, толчка к действию, они могут быть специально организованы воспитателем. Такие ситуации неплохо могут моделироваться в игре (ролевая игра «Трудоустройство»).

Третья группа объединяет *методы*, выполняющие функции *регулирования, корректирования и стимулирования поведения и деятельности воспитанников*. Поступки и действия, совершаемые учащимися, должны получать ту или иную оценку, которая призвана закреплять, упрочивать или, наоборот, разрушать, сдерживать, ограничивать складывающиеся формы и мотивы поведения и деятельности. Данную группу методов составляют:

- *поощрение* – выражение поощрительной оценки, одобрения, признание тех лучших качеств, которые проявились в учебе и поступках школьника (какой ты у нас экономный);

- *наказание* – выражение отрицательной оценки, осуждения действий и поступков, противоречащих нормам поведения и деятельности (когда лозунг «Совесть лучший контролёр» не работает безбилетника штрафуют);

- *конкурсы и соревнование* – использование стремления учащихся к соперничеству, первенству, самоутверждению для достижения целей воспитания (интеллектуально-познавательные игры-конкурсы, квесты).

Выбор методов воспитания осуществляется в зависимости от педагогических целей, которые ставятся с учётом воспитательной среды, возраста и индивидуальных особенностей учащихся.

В педагогической науке, кроме методов воспитания, имеется еще ряд понятий, характеризующих организационно-процессуальную часть воспитания, а именно: прием воспитания, средства, формы воспитания, а также технология воспитания и техника, точнее, педагогическая техника.

Прием воспитания обычно рассматривают как элемент метода, подчиненный ему, входящую в его структуру и употребляемую в конкретной ситуации. При этом указываются разные частные варианты метода. Например, метод поощрения реализуется в приемах: похвала, благодарность перед классом, награждение на общем собрании школы.

Таким образом прием, с одной стороны, сливается с методом, а с другой стороны – с технологией воспитания и педагогической техникой. *Педагогическая технология (в воспитательной работе)* представляет систему последовательных и конкретных действий и операций педагога, ведущих к запланированным результатам при организации воспитательной работы с детьми.

Иногда педагогическую технологию как научно разработанную систему действий необоснованно смешивают с педагогической техникой, по существу,

подменяют технологию техникой. В то время как, **педагогическая техника** – это комплекс умений педагога владеть собой, своим эмоциональным внутренним состоянием и внешним поведением и воздействовать на учеников этими профессионально-личностными средствами.

Под **средствами воспитания** понимаются предметы материальной и духовной культуры, доступные для использования в педагогических целях. В каждом отдельном случае средствами воспитания могут выступить книга, устная речь, общение и деятельность.

Между тем, праздник, поход, литературный спектакль, интеллектуально-познавательная игра, беседа на экономическую и другую тему, научно-практическая конференция учеников и т. д. – это и **формы воспитательной работы**. Можно заметить, что нередко их рассматривают как примеры методов и средств воспитания. Остаётся, однако примириться с тем, что в гуманитарных науках довольно нечетко разделяются названные понятия.

Качество воспитания во многом зависит от уровня подготовки учителя к воспитательной работе. Не менее важным является и всестороннее развитие личности воспитателя, чтобы стать для своих воспитанников примером нравственности, носителем человеческого достоинства и ценностей.

4.2. Педагогический потенциал экономической социализации

Изучение процесса становления личности в современной рыночной экономике и гражданском обществе связывают с понятием «социализация». Выделяют два основных подхода к исследованию этого феномена.

Первый подход (*субъект-объектный*) предполагает пассивную позицию индивида, а социализацию рассматривает как процесс адаптации человека к обществу, которое формирует каждого человека в соответствии с присущей ему культурой. Родоначальник данного подхода считают французского социолога *Эмиля Дюркгейма*.

Второй подход (*субъект-субъектный*) акцентируется на активной позиции человека в процессе его социализации. К основателям этого подхода относят американских учёных *У. И. Томаса, Ф. Знанецкого и Дж. Мида*. Субъект-субъектный подход определяет социализацию как развитие и самоизменение человека в процессе усвоения и воспроизводства культуры.

В отечественной науке серьёзный вклад в изучении социализации внесли *И. С. Кон, Г. М. Андреева* и другие. По мнению *И. С. Кона*, эффективность институтов социализации должна оцениваться не только по тому, насколько успешно они обеспечивают процесс усвоения ценностей, унаследованных от прошлого, столько по тому, как они готовят подрастающее поколение к творческой деятельности, постановке и решению новых задач, которых ещё не было в опыте предшественников. Эта позиция свидетельствует о приверженности субъект-субъектному подходу.

Итак, **«социализация** – это усвоение человеком социального опыта в процессе образования и жизнедеятельности посредством вхождения в социальную

среду, установления социальных связей, принятия ценностей различных социальных групп и общества в целом, активного воспроизводства системы общественных отношений» [4, с. 8].

Процесс социализации включает четыре **компоненты**: стихийной социализации, относительно направляемой социализации, социально контролируемой социализации и самосоциализации.

Стихийная социализация осуществляется в ходе непрерывного неорганизованного, а иногда спонтанного взаимодействия человека и общества. При этом каждый человек взаимодействует не с обществом в целом, а с его различными представителями (родственники, соседи, сверстники и т. д.) Такое взаимодействие может носить как добровольный, так и вынужденный характер (в школе, в армии, в трудовом коллективе).

Относительно направляемая социализация реализуется в процессе взаимодействия человека с государственными органами, осуществляющими управление обществом и его членами. Так, изменения в налогово-бюджетной политике приведут к изменению в уровне дохода определённых групп населения и в конечном итоге, могут отразиться на социализации детей, входящих в данную группу.

Социально контролируемая социализация – это относительно осмысленное и целенаправленное воспитание человека в соответствии со спецификой целей организаций и групп в которых оно осуществляется.

В то же время воспитание отличается от спонтанной социализации тем, что содержит в основе социальное действие, которое осознанно и направленно на другого человека. Кроме того, в отличие от социализации – процесса непрерывного, воспитание – процесс дискретный (прерывный), ибо будучи планомерным, осуществляется в определённых организациях, т.е. ограничено метом и временем.

Самосоциализация – это процесс и результат осознанных усилий человека, которые могут быть направлены как на самосовершенствование (просоциальное самоизменение), так и на саморазрушение (антисоциальное самоизменение).

Развивая идею «Философии хозяйства» С. Н. Булгакова о том, что не человека следует объяснять из экономики, а экономику из человека, обратим внимание на процесс его «вхождения» в хозяйственный мир – феномен «экономической социализации».

Современная трактовка понятия «экономическая социализация» была впервые представлена в трудах американских ученых *С. Камингса* и *Д. Тибла* (1978 г.), которые изучали экономическую социализацию детей и подростков в рамках неомарксистского анализа. Под *экономической социализацией* они понимали процесс усвоения индивидуумом социального опыта в его экономическом поведении.

Постепенно феномен «экономической социализации» становится как объектом междисциплинарного исследования в социальных и гуманитарных науках, так и самостоятельными разделами экономической социологии и экономической психологии.

Несмотря на междисциплинарный характер социологи, психологи и педагоги изучают разные аспекты экономической социализации и отдают предпочтение разным методам исследования.

Социологический подход к изучению социализации концентрируется на роли социальных групп и социальных институтов в данном процессе. Экономическая социализация в понимании В. В. Радаева представляет освоение всего «багажа» хозяйственных практик и их значений, т.е. хозяйственной культуры как институционализированного способа экономической деятельности. В качестве методов исследования преимущественно используется опрос.

Представители психологического подхода рассматривают экономическую социализацию как «процесс и результат включения индивида в систему экономических отношений общества, в котором он живет, так как, усваивая экономический опыт общества, социальные и экономические ценности, нормы, модели экономического поведения и активно преобразуя их, он становится субъектом экономических отношений данного общества» [1, с. 10]. Из методов исследования чаще выбирается эксперимент, психологическое тестирование.

Таким образом, социологи акцентируют внимание на объективных условиях социализации – обществе, а психологи – на субъективном мире индивида.

Педагогов, прежде всего, интересует целенаправленная, сознательно контролируемая социализация в рамках образовательного процесса. Так Е. Н. Землянская считает, что экономическая социализация выступает как «процесс и результат формирования у школьников экономически значимых качеств личности, знаний, умений; системы ценностных представлений о взаимосвязях явлений экономической и социальной жизни; опыта и нравственно-ценностной мотивации социально-экономической деятельности, позволяющих личности самоопределиться и самореализоваться в экономической деятельности, адаптироваться и интегрироваться в существующие и прогнозируемые социально-экономические условия с учетом морально-нравственных установок общества» [3, с. 21]. Средством экономической социализации она признает экономическую подготовку. Педагогические наблюдение и эксперимент, дидактические методы контроля сформированности знаний и умений используются как методы исследования.

Актуален вопрос о потенциале изучения феномена «экономическая социализация» представителями экономической теории. Известный экономист XX в. Й. Шумпетер в своей работе «История экономического анализа» намечая демаркационную линию между экономической теорией и экономической социологией, отмечает, что первая исследует уже сложившиеся модели хозяйственного поведения и их последствия, а вторая, то как они формируются, в том числе и в процессе социализации. Поэтому получаются, что экономическая социализация исключается из сферы экономического анализа. Между тем представителям институционального направления в экономической теории небезынтересно как этнокультурные особенности социализации населения той или иной страны влияют как на экспорт, так и трансформацию экономических институтов в переходные периоды. Представителям поведенческой экономики – как

экономическая социализация влияет на процесс принятия экономических решений и обуславливает закономерные отклонения от типичных рационалистических моделей этих процессов. Кроме того, использование традиционного для экономической теории метода статистического наблюдения позволяет получать информацию о внешних проявлениях того или иного вида экономического поведения – потребительского, трудового, финансового, что позволяет судить об объективных показателях результатов экономической социализации – экономической и финансовой зрелости разных категорий населения.

Характеризуя состояние разработки проблемы феномена «экономическая социализация», можно отметить специфику исследований в России и за рубежом. Анализ зарубежной литературы Э. Кирхлером и Э. Хёльцлом показал, что публикационная активность по данной проблеме росла с 1986 по 1990 гг. и чуть меньше с 2006 по 2008 гг. Обзор этих публикаций позволяет говорить авторам о когнитивном, поведенческом и факторном изучении вопросов экономической социализации (табл. 4.2).

Таблица 4.2

Исследования экономической социализации за рубежом

Направления	Проблематика
Когнитивное направление <i>Д. Лайзер, А. Берти, К. Ролан-Леви и др.</i>	– исследования экономических представлений, понятий, образов, мнений, суждений детей о различных явлениях и объектах экономического мира взрослых
Поведенческое направление <i>П. Уэбли, С. Ли, Дж. Л. Фридман и др.</i>	– изучение мотивов, целей, стратегий, намерений, предпочтений экономического поведения детей
Факторное направление <i>С. Джундин, Л. Леви-Гарбу, У. Бронфенбреннер и др.</i>	– выявление роли различных микрокомпонентов среды в процессе формирования экономического сознания или экономического поведения детей

Внимание отечественных специалистов к изучению феномена «экономическая социализация» проявляется с середины 80-х гг. и первую половину 90-х гг. XX в. В работах А. В. Бояринцевой, С. Ю. Бурениной, Л. Н. Галкиной, Е. В. Козловой, Е. В. Щедриной встречаются неадекватное понимание содержания экономической социализации. По мнению Т. В. Дробышевой [1], содержательные же различия в трактовках были связаны с тем, какой аспект изучаемого явления выступал в качестве ключевого: более узкий: усвоение (присвоение) элементов экономической культуры (знания, нормы, ценности, образцы поведения, роли, традиции) – или более широкий: становление экономического мышления, экономического сознания, экономической культуры и поведения.

В начале XXI в. наблюдается большое количество уже самостоятельных исследований экономической социализации, прежде всего представителями экономической психологии, хотя и не только. Это работы М. А. Винокурова, А. Д. Карнышева, А. П. Вяткина, Т. В. Дробышевой, А. Л. Журавлева, Н. А. Журавлёвой, Е. Н. Землянской, М. Н. Стельмашук, В. А. Хащенко и др.

Более изученными в этих исследованиях оказались такие проблемы экономической социализации как:

- структура, содержание и этапы экономической социализации;
- её микро- и макросоциальные факторы, в том числе региональные, этнические, социокультурные;
- методы её исследования;
- потребительская социализация и её отдельные элементы (установки и отношения к деньгам, представления о бедности и богатстве, собственности, отношения к бедным и богатым людям);
- факторы экономической социализации как внутренние (характеристики личности), так и внешние (экономическое воспитание и экономическое образование, семья, СМИ).

Можно отметить, что решаемый отечественными авторами круг вопросов экономической социализации тесно переплетается и с когнитивным, поведенческим, факторным направлениями её исследования за рубежом. Между тем, несмотря на интенсивную разработку вопросов, связанных с экономической социализацией потенциал исследования данного феномена далеко не исчерпан.

Исследование феномена экономической социализации могло бы помочь в решении таких задач теории и методики школьного экономического образования как:

- изучение закономерностей формирования у подрастающего поколения экономической культуры, её когнитивных, ценностных, поведенческих аспектов;
- выявления принципов отбора содержания, как общего, так и профессионального экономического образования;
- обоснования выбора оптимальных форм и методов экономического обучения и экономического воспитания для различных возрастных групп обучающихся.

4.3. Основные принципы, виды, методы и средства экономического воспитания

Подробно об истории развития экономического воспитания в советской школе речь ранее уже шла. Однако в российской школе в условиях современной рыночной экономики актуальность экономического воспитания даже выросла. Последствиями невнимания к этому направлению воспитания для подрастающего поколения, по мнению А. С. Прутченкова и Т. С. Терюковой, стали:

- «неумение ставить, а затем достигать целей своей деятельности;
- непонимание (или ограниченное, искаженное понимание) экономической действительности, отсутствие интереса к экономическим событиям и явлениям;
- игнорирование экономических законов;
- несформированность личных экономических интересов;
- непонимание истинных потребностей человека для успешной жизни и подмена их мнимыми потребностями;

– отсутствие привычки поступать в соответствии с моральными и нравственными нормами и ценностями, их замена на искаженные образцы «успеха», культивируемые СМИ;

– слабая поведенческая активность, пассивность в сложных экономических ситуациях;

– отсутствие самостоятельного мышления, неверие в собственные силы, слабые креативные навыки;

– непонимание роли экономической свободы как основы самореализации человека в профессиональной деятельности и повседневной жизни» [8, с. 192].

Рассматривая воспитание как социально контролируемую социализацию, а экономическую социализацию как усвоение человеком экономической культуры общества можно определить экономическое воспитание как относительно осмысленное и целенаправленное развитие экономической культуры личности.

«Экономическая культура – это совокупность социальных ценностей, являющихся регулятором экономического поведения, способствующих трансляции, отбору и обновлению ценностей, норм и потребностей, функционирующих в сфере экономики» [5, с. 290].

Экономическая культура личности формируются в процессе приобщения человека к экономической культуре общества и включает когнитивный, поведенческий и ценностный компоненты.

Когнитивный компонент включает совокупность экономических знаний и теоретических умений. *Поведенческий (операциональный) компонент* представлен способами практического применения знаний и теоретических умений в хозяйственной деятельности. *Эмоционально-ценностный (аксиологический) компонент* содержит экономические нормы и ценности. Ценности, связанные с экономикой – это принятые в обществе устойчивые представления о том, какие экономические блага (богатство, связь, власть, статус, виды занятости, источники дохода и т.д.) наиболее важны для них и их семей, а также представления людей, какие экономические отношения для них предпочтительны. Нормы в сфере экономики – это представления людей, а также их действия в сфере экономики, которые признаются полезными правильными, необходимыми в различных экономических ситуациях. На основе структуры экономической культуры личности можно сформулировать следующие **цели экономического воспитания**:

- 1) развитие современного экономического мышления;
- 2) выработка ценностных ориентаций, актуальных для современной экономики;
- 3) формирование цивилизованного экономического поведения.

Пояснить ключевые понятия, касающиеся этих целей.

Экономическое мышление рассматривают как один из видов предметного мышления, который направлен на решение хозяйственных проблем, предполагающих использование экономических знаний и умений.

В современной рыночной экономике можно сформировать следующие принципы экономического мышления:

- 1) принятие любого решения в условиях редкости ресурсов предполагает выбор;
- 2) любой выбор связан с затратами (альтернативной стоимостью);
- 3) человек предсказуемо реагирует на стимулы;
- 4) люди выигрывают, участвуя в обмене;
- 5) последствия принятых решений проявляются в будущем;
- 6) экономические системы определяют условия для выбора людей и стимулов.

Мышление связано с практической деятельностью человека. Всякий вид деятельности, в том числе и хозяйственной предполагает целеполагание, учет условий и выбор способа действий, оценку результатов. Основным условием развития мышления, оценки его истинности выступает практическая деятельность. Поэтому формирование данного компонента экономической культуре невозможно без включения учащихся в доступные для них виды хозяйственной деятельности.

Ценностные ориентации отражают актуализацию в экономическом сознании индивида ценностей и норм, разделяемых большинством участников экономических отношений.

Так, в исследовании Р. В. Рывкиной [10] характерными чертами экономической культуры, отражающими ценности развитой рыночной экономики названы высокая субъектность, политическая нейтральность, инновационность, рациональность и высокая трудовая мораль.

Экономическое поведение – это совокупность осознанных поступков человека в процессе экономической деятельности, в которых отражаются социально-экономические нормы и ценности данного общества.

Именно в сформированности экономического поведения, адекватного современной социальной рыночной экономике проявляется *экономическая воспитанность личности*.

Практикум

Вопросы для самоконтроля и обсуждения

1. Дайте «широкое» и «узкое» определение понятия «воспитания».
2. Каковы принципы воспитания?
3. Охарактеризуйте методы и средства воспитания.
4. В чём отличие понятий «воспитание» и «социализация»?
5. Какие основные направления исследования экономической социализации можно выделить в зарубежных исследованиях?
6. В чём потенциал изучения процесса экономической социализации для развития теории и методики школьного экономического образования?
7. Раскройте сущность и компоненты экономической культуры.
8. Какие принципы экономического мышления характерны для рыночной экономики?

9. Сформулируйте показатели и критерии экономической воспитанности личности.

Задания для самостоятельной работы

Задание 1. Найти научную статью о проблемах экономической социализации учащихся общеобразовательной школы и сделать её обзор (конспект), кратко ответив на следующие вопросы:

1. Как автор (авторы) публикации определяют понятие «экономической социализации»?

2. Какая проблема экономической социализации школьников поднимается в работе и какими методами научного исследования решается?

3. Каковы результаты исследования данной проблемы?

Критерии оценивания конспекта

- *содержание* – релевантные и полные ответы на предложенные вопросы;
- *оформление* – форматирование самостоятельной работы предполагает следующие требования. В правом верхнем углу инициалы, фамилия и группа. Заголовок по центру – прописным шрифтом. Параметры страницы: поля – все по 2 см. Шрифт – Times New Roman, размер 14. Интервал – 1,5. Объём до 2 страниц размера А4. Полное соблюдение требований к оформлению;

- *источник* – грамотно оформленная библиографическая ссылка на качественную публикацию в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100–2018. Информация в статье должна быть достаточной, чтобы чётко ответить на вопросы задания.

- *представление* – выступление с обзором на практическом занятии и ответы на дополнительные вопросы по нему.

Задание 2. Разработать план-конспект мероприятия по экономическому воспитанию для учащихся общеобразовательной школы. План воспитательного мероприятия не является документом, форма которого строго регламентирована. Вместе с тем к настоящему времени в педагогической науке и практике выработались некоторые требования, отражающие примерную структуру и содержание хорошо разработанного плана [2]. Поэтому в работе необходимо учесть следующие моменты (табл. 4.3).

Таблица 4.3

Структура плана-конспекта воспитательного мероприятия

Структурные компоненты плана	Требования к содержанию
<i>Название мероприятия</i>	Отражается тема мероприятия, которая должна быть лаконичная, привлекательная и точно отражать содержание
<i>Класс (возраст)</i>	Указывается целевая аудитория мероприятия.
<i>Цель (цели)</i>	Определяется как общее направление мероприятия, его идеальный конечный результат. Формулировка цели должна позволить проверить степень достижения.

Задачи	В них должны быть различимы пути достижения заявленной цели (результата). Должны быть четкими, направленными на развитие конкретных качеств воспитанников и отражать содержание мероприятия.
Формы организации, методы и приемы воспитания	Должны подбираться в соответствии с темой и с учетом возраста воспитанников: – формы (классный час, брейн-ринг, экскурсия и др.) – методы и приемы (беседа, игра, упражнение и др.)
Оборудование, оформление и реквизит	Должны подбираться в соответствии с темой, учетом возраста воспитанников, используемых форм и методов: – технические средства; – иллюстрации, схемы, таблицы, плакаты; – оформление доски, сцены, зала, игровой площадки: общая идея и элементы оформления; – костюмы, актёрский антураж; – тематические выставки книг, рисунков, сочинений, поделок; – предметы, необходимые для проведения мероприятия и отдельных его этапов: конкурсов, игр, тестов и т.д.
Подготовительная работа	Подготовка сценария, оборудования, реквизита, оформление, проведение диагностики и т.д.
Ход мероприятия	<u>Организационный момент</u> – объявляется тема, в доступной для воспитанников форме ставятся задачи мероприятия, акцентируется внимание на важности данного мероприятия; основная задача этого этапа – увлечь, заинтересовать тем, что будет дальше <u>Основная часть</u> – может состоять из различного числа этапов; количество и характер этапов зависят от формы мероприятия: если планируется игра, конкурсная шоу-программа, то этапы – это конкурсные задания, если диспут, то этапы – это обсуждаемые вопросы и т.д. <u>Подведение итогов</u> – выявление воспитательного эффекта мероприятия. Если мероприятие предполагает состязательность, то необходимо обратить внимание на те качества, которые обеспечили успех победителям. В то же время убедить воспитанников, что для достижения успеха в любом деле нужно заниматься самовоспитанием, верить в свои силы, в поддержку друзей.

Критерии оценивания плана-конспекта

- *содержание* – все структурные компоненты планы должны быть прописаны в соответствии с требованиями к содержанию.
- *представление* – презентация плана на практическом занятии и ответы на дополнительные вопросы по нему.

Литература

1. Дробышева, Т. В. Экономическая социализация личности: ценностный подход / Т. В. Дробышева. – Москва : Изд-во «Институт психологии РАН», 2013. – 312 с. – ISBN 978-5-9270-0275-7 – Текст : непосредственный.
2. Дымченко, И. А. Структура, формы и содержание воспитательного мероприятия как условие эффективности воспитания совместной деятельности педагогов и обучающихся. – Текст : электронный // Фестиваль педагогических идей «Открытый урок» [сайт] – URL: <https://urok.1sept.ru/articles/618015> (дата обращения: 21.04.2022).

3. Землянская, Е. Н. Экономическая подготовка как средство экономической социализации младших школьников : специальность 13.00.01 «Общая педагогика. История педагогики и образования» : диссертация на соискание ученой степени кандидата доктора педагогических наук / Землянская Елена Николаевна; Московский педагогический государственный университет. – Москва, 2003. – 406 с. – Текст : непосредственный.

4. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России / А. Я. Данилюк, А. М. Кондаков, В. А. Тишков. – Москва : Просвещение, 2009. – 24 с. – (Стандарты второго поколения) – ISBN 978-5-09-022138-2 – Текст : непосредственный.

5. Михеева, С. А. Школьное экономическое образование: методика обучения и воспитания : учебник для студентов педвузов / С. А. Михеева. – Москва : ВИТА-ПРЕСС, 2012. – 328 с. – ISBN 978-5-7755-2432-6. – Текст : непосредственный.

6. Об образовании в Российской Федерации : Федеральный закон № 273 [принят Государственной думой 21 декабря 2012 года : одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 года] – Текст : электронный // Консультант Плюс [сайт] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 14.04.2022).

7. Педагогика : учеб. пособие для пед. ин-тов / Ю. К. Бабанский, Т. А. Ильина, Н. А. Сорокин и др.]; Под ред. Ю. К. Бабанского. – Москва : Просвещение, 1983. – 608 с. – ISBN В пер. (В пер.) – Текст : непосредственный.

8. Прутченков, А. С. Экономическое воспитание молодежи в контексте современных социальных преобразований / А. С. Прутченков, Т. С. Терюкова. – Текст : электронный // NovaInfo.Ru – 2010. – № 1. – С. 192–197. – URL: <https://novainfo.ru/article/22> (дата обращения: 14.04.2022).

9. Российская педагогическая энциклопедия : в 2 т. / Гл. ред. В. В. Давыдов. – Москва : Большая Российская Энциклопедия, 1993. – 608 с., ил. Т. 1 – А – М – 1993. – ISBN 5-85270-140-8 (т. 1).

10. Рывкина, Р. В. Между социализмом и рынком: судьба экономической культуры в России : учеб. пособие для вузов / Р. В. Рывкина. – Москва : Наука, 1994. – 239 с. – ISBN 5-02-010844-8. – Текст : непосредственный.

11. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 г. : утверждена распоряжением правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р. – Текст : электронный // Российская газета. – 2015. – 8 июня. – URL: <https://rg.ru/2015/06/08/vospitanie-dok.html> (дата обращения: 14.04.2022).

12. Толковый Словарь Даля – Текст : электронный // Словари онлайн [сайт]. – URL: <https://onlinedic.net/dalya/page/word3668.php> (дата обращения: 14.04.2022).

13. Толковый Словарь Ожегова – Текст : электронный // Словари онлайн [сайт]. – URL: <https://onlinedic.net/ozhegov/page/word3962.php> (дата обращения: 14.04.2022).

Глава 5. Содержание экономического образования в школе

Теоретический материал

5.1. Содержание общего образования в Российской Федерации.

5.2. Содержание и направления школьного экономического образования.

5.3. Структурирование школьного курса экономики.

5.4. Учебно-методическое обеспечение школьного экономического образования.

5.1. Содержание общего образования в Российской Федерации

Исторический характер содержания образования заключается в том, что его цели и задачи определяются на том или ином этапе развития общества. Ориентиром для формирования содержания образования в условиях реализации ФГОС второго поколения является *Фундаментальное ядро содержания общего образования* [23].

В основе этого документа лежит культурологический подход, рассматривающий культуру в качестве источника формирования содержания общего среднего образования, т.е. наиболее значимые формы социокультурного опыта.

Под *содержанием общего образования* обычно понимают педагогически адаптированную систему знаний, умений, навыков, опыта деятельности и опыта ценностного отношения, подлежащую передаче последующему поколению, необходимую и достаточную для его вхождения в общество.

Структура содержания образования включает четыре **компонента**:

1) *когнитивный опыт* личности, зафиксированный в форме знаний;

2) *практический опыт* (*опыт осуществления известных способов деятельности*) – в форме умений и навыков действовать по образцу;

3) *опыт творческой деятельности* – в форме умений принимать нестандартные решения в проблемных ситуациях;

4) *опыт осуществления эмоционально-ценностных отношений* – в форме личностных ориентаций.

В рамках культурологического подхода (И. Я. Лернер, В. В. Краевский) была разработана пятиуровневая модель содержания образования, в соответствии с которой его формирование осуществляется в пять этапов (табл. 5.1).

Для отбора содержания образования используют принципы и критерии.

Принципы формирования содержания образования представлены основными правилами отбора научного материала для перенесения их в учебный предмет, а **критериями** выступают основные признаки, лежащие в основе оценки учебного материала.

К основным *принципам отбора содержания общего образования* относят:

- принцип научности;
- принцип последовательности;
- принцип историзма;
- принцип связи обучения с жизнью;

- принцип гуманистичности;
- принцип соответствия основных компонентов содержания образования структуре базовой культуры личности.

Таблица 5.1

Уровни и этапы формирования содержания образования

Уровни	Этапы
1. Общего теоретического представления	I. Допредметный. Формирование общетеоретических представлений о составе и структуре содержания образования
2. Учебного предмета	II. Предметный. Определение состава учебных предметов, их конкретного наполнения и распределение по ступеням обучения.
3. Учебного материала	III. Создание учебных материалов
4. Педагогической действительности (содержание образования становится содержанием совместной деятельности учителя и учащегося)	IV. Организация процесса обучения.
5. Уровень, на котором проектируемое содержание становится достоянием каждого отдельно взятого ученика, частью структуры его личности.	V. Присвоение учениками нового материала.

В качестве *критериев отбора содержания образования* выделяют:

- критерий целостного отражения в содержании образования основных компонентов социального опыта;
- критерий выделения главного и существенного в содержании образования, высокой научной и практической значимости содержания;
- критерий соответствия сложности содержания образования возрастным особенностям и реальным возможностям учащихся;
- критерий соответствия объёма содержания выделенному учебным планом времени на изучение данного предмета;
- критерий учёта отечественного и зарубежного опыта формирования учебных программ;
- критерий соответствия содержания имеющейся учебно-методической и материальной базе современной школы.

В соответствии с тремя первыми уровнями проектирования содержания образования оно реализуется:

- 1) в учебных планах (уровень общего теоретического представления);
- 2) в учебных программах (уровень учебного предмета);
- 3) в учебниках и учебных пособиях (уровень учебного материала).

Рассмотрим каждый уровень отдельно с точки зрения его регламентации в нормативных документах.

Основным нормативным документом, регламентирующим содержание общего образования, является ФГОС. На основе стандарта разрабатывается Ба-

зисный учебный (образовательный) план (БУП) образовательного учреждения, который является основой для разработки его учебного плана.

Базисный учебный план – нормативный документ, устанавливающий перечень учебных предметов и объём учебного времени, отводимого на их изучение по ступеням общего образования и учебным годам.

В **структуре БУП** на каждой ступени общего образования должны быть выделены три раздела: инвариантная часть, вариативная часть, а также внеучебная деятельность учащихся осуществляемая во второй половине дня.

Содержание образования, определяемое *инвариантной частью*, должно обеспечивать приобщение обучаемых к общекультурным и национально-значимым ценностям формировать систему предметных навыков и личностных качеств, соответствующих требованию стандарта.

Вариативная часть должна обеспечивать региональные особенности содержания образования и индивидуальные потребности учащихся.

Часы, отводимые на *внеучебная деятельность* учащихся, должна использоваться на различные формы её организации, отличные от урочной системы обучения – экскурсии, кружки, секции, конференции, олимпиады и т. д. ОУ должны предоставлять обучающимся возможность выбора широкого спектра занятий, направленных на развитие школьника.

Содержание образования на уровне отдельного учебного предмета регламентируется программами отдельных учебных предметов. Учебный предмет – основная структурная единица учебно-воспитательного процесса. Содержание учебного предмета может включать основы одной науки (экономика); объединять основы нескольких наук (обществознание). Есть также учебные предметы, отражающие опыт деятельности (труд).

Учебная программа – нормативный документ, раскрывающий содержание образования по конкретному учебному предмету, а также регламентирующий логику и временные рамки его изучения.

Различают примерные (типовые), рабочие и авторские программы. Примерные учебные программы разрабатываются на основе требований ФГОС и содействуют сохранению единого образовательного пространства, предоставляя при этом широкие возможности для реализации курса. Она определяет инвариантную часть учебного курса и является ориентиром для составления рабочих программ. Данная программа на задаёт последовательности изучения материала и распределения его по классам. Авторы рабочих программ и учебников могут предложить собственный подход к структурированию учебного материала и определению последовательности его изучения.

Программы отдельных учебных предметов, курсов разрабатываются на основе требований к результатам освоения основной образовательной программы общего образования и Примерной программы формирования УУД.

Программы отдельных учебных предметов должны содержать:

- 1) пояснительную записку, в которой конкретизируются общие цели для данной ступени общего образования с учетом специфики учебного предмета;
- 2) общую характеристику учебного предмета;

- 3) описание места учебного предмета в учебном плане;
- 4) описание ценностных ориентиров содержания учебного предмета;
- 5) личностные, метапредметные и предметные результаты освоения конкретного учебного предмета;
- 6) содержание учебного предмета;
- 7) тематическое планирование с определением основных видов учебной деятельности обучающихся;
- 8) описания материально-технического обеспечения образовательного процесса.

Важным элементом программы является учебно-тематический план, который составляется в виде таблицы.

Учебно-тематический план – структурный элемент учебной программы, содержащий наименование тем и количество часов, выделяемых на изучение каждой темы.

Учитель составляет также *календарно-тематический план*, где кроме тем уроков, указываются и даты их проведения.

Проектирование содержания образования на уровне учебного материала осуществляется в учебной литературе, к которой относятся учебники и учебные пособия.

5.2. Содержание и направления школьного экономического образования

Ранее уже говорилось о том, что с 1 сентября 2022 г., начиная с первого класса в школе, вводится ФГОС общего образования третьего поколения, внедрение которого будет поэтапным. В остальных классах школы работа продолжится по ФГОС общего образования второго поколения. Поэтому в рамках этого перехода целесообразно рассматривать содержание экономического образования на уровнях общего образования с точки зрения двух стандартов.

Начальное общее образование. ФГОС второго поколения на этом уровне введён с 01 января 2010 г. Содержание образования на первом уровне общего образования реализуется преимущественно за счёт внедрения интегративных курсов, обеспечивающих целостное восприятие мира, деятельностного подхода и индивидуализации обучения по каждому предмету (математика, окружающий мир, художественный труд). В этом стандарте Примерная программа по предмету «Окружающий мир» включает в себя раздел «Человек и общество». В ней есть такие дидактические единицы содержания образования как «Хозяйство семьи», «Значение труда в жизни человека и общества», «Профессии людей», которые базируются на экономических знаниях.

Во ФГОС начального общего образования третьего поколения [20] конкретизированы предметные результаты по учебному предмету «Окружающий мир», которые в рамках экономического образования должны обеспечивать:

- сформированность основ рационального поведения и обоснованного принятия решений;

- первоначальные представления о хозяйственных занятиях населения и массовых профессиях родного края;
- формирование знаний о небезопасности разглашения личной и финансовой информации при общении с людьми вне семьи, в сети Интернет и опыта соблюдения правил безопасного поведения при использовании личных финансов.

В рамках вариативной части БУП допускается введение курсов, направленных на углубление знаний по отдельным предметам инвариантной части, на организацию курсов, в которых заинтересованы ученик, родитель, учитель, общеобразовательное учреждение, субъект Российской Федерации.

Основной задачей экономического образования для этого уровня является формирование у учащихся основ социально-экономической культуры.

Основное и среднее (полное) общее образование. На уровне *основного общего образования* (5–9 классы) федеральный базисный учебный план (для ФГОС второго поколения) [11] предполагал преподавание содержательного раздела «Экономика» в составе интегрированного учебного предмета «Обществознание». Допускалось выделение данного раздела в отдельный предмет за счёт регионального (национально-регионального) компонента и компонента образовательного учреждения.

Во ФГОС основного общего образования третьего поколения [21] уточнены предметные результаты по учебному предмету «Обществознание», которые в рамках раздела «Экономика» должны обеспечивать:

- освоение и применение системы знаний о процессах и явлениях в экономической (в области макро- и микроэкономики) сфере жизни общества; основах государственной бюджетной и денежно-кредитной политики;
- умение характеризовать традиционные российские духовно-нравственные ценности (в том числе созидательный труд);
- умение приводить примеры связи политических потрясений и социально-экономического кризиса в государстве;
- умение устанавливать и объяснять взаимосвязи связи политических потрясений и социально-экономических кризисов в государстве;
- умение использовать полученные знания для объяснения необходимости правомерного налогового поведения;
- умение решать в рамках изученного материала познавательные и практические задачи, отражающие процессы формирования, накопления и инвестирования сбережений;
- овладение смысловым чтением текстов обществоведческой (в том числе экономической) тематики и умение составлять на их основе план, преобразовывать текстовую информацию в модели (таблицу, диаграмму, схему), преобразовывать предложенные модели в текст;
- умение анализировать, обобщать, систематизировать, конкретизировать и критически оценивать социальную информацию, включая экономико-статистическую, из адаптированных источников (в том числе учебных материалов) и публикаций СМИ, соотносить ее с собственными знаниями о мораль-

ном и правовом регулировании поведения человека, личным социальным опытом; используя обществоведческие знания, формулировать выводы, подкрепляя их аргументами;

- умение оценивать собственные поступки и поведение других людей с точки зрения их соответствия экономической рациональности (включая вопросы, связанные с личными финансами и предпринимательской деятельностью, для оценки рисков осуществления финансовых мошенничеств, применения недобросовестных практик);

- приобретение опыта использования полученных знаний, включая основы финансовой грамотности, в практической (включая выполнение проектов индивидуально и в группе) деятельности, в повседневной жизни для реализации и защиты прав человека и гражданина, прав потребителя (в том числе потребителя финансовых услуг) и осознанного выполнения гражданских обязанностей; для анализа потребления домашнего хозяйства; для составления личного финансового плана; для выбора профессии и оценки собственных перспектив в профессиональной сфере; для опыта публичного представления результатов своей деятельности в соответствии с темой и ситуацией общения, особенностями аудитории и регламентом;

- приобретение опыта самостоятельного заполнения формы (в том числе электронной) и составления простейших документов (заявления, обращения, декларации, доверенности, личного финансового плана, резюме.

Таким образом, в новом ФГОС основного общего образования предполагается широкий круг задач школьного экономического образования с особым акцентом на формирование финансовой грамотности учащихся.

На уровне *полного общего образования* (10–11 классы) экономика могла изучаться как в рамках курса «Обществознание», так и в качестве самостоятельного предмета. В случае преподавания отдельных учебных предметов «Экономика» и «Право» соответствующие разделы исключаются из курса «Обществознания». Согласно федеральному базисному учебному плану [11] учебный предмет «Экономика» также был включён в учебные планы «Социально-экономического профиля» и «Социально-гуманитарного профиля».

Федеральный компонент предполагает преподавание учебного предмета «Экономика» на базовом и углублённом уровнях. Предметные результаты по школьному курсу «Экономика» [22] приведены в табл. 5.2.

Как уже было отмечено в теме 2, дополнительное разъяснение результатов по предмету «Экономика» с выделением дидактических единиц содержится в «Примерной основной образовательной программе среднего общего образования», одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28 июня 2016 г. № 2/16-з) [13].

И даже если в старших классах не предполагается «Экономика» как отдельный учебный предмет ФГОС второго поколения [22], в предметных результатах по общественным наукам неявно отражает содержание экономического образования и в требованиях к предметным результатам освоения интегрированного учебного предмета «Обществознание».

Разберём на примере выдержки из стандарта:

«Обществознание» (базовый уровень) – требования к предметным результатам освоения интегрированного учебного предмета «Обществознание» должны отражать:

1) сформированность знаний об обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии его основных сфер (*и экономической также*) и институтов;

2) владение базовым понятийным аппаратом социальных наук (*и экономической теории как одной из них*);

3) владение умениями выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социальных (*в т.ч. экономических*) объектов и процессов;

4) сформированность представлений об основных тенденциях (*включая хозяйственные*) и возможных перспективах развития мирового сообщества в глобальном мире;

5) сформированность представлений о методах познания социальных (*в т.ч. экономических*) явлений и процессов;

6) владение умениями применять полученные (*социально-экономические*) знания в повседневной жизни, прогнозировать последствия принимаемых решений;

7) сформированность навыков оценивания социальной (*также экономической*) информации, умений поиска информации в источниках различного типа для реконструкции недостающих звеньев с целью объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов общественного развития.

В итоге стоит отметить, что действующий и внедряемый ФГОС открывает возможности для реализации содержания экономического образования на всех уровнях общеобразовательной школы.

Таблица 5.2

Результаты по предмету «Экономика»

«Экономика» (базовый уровень) – требования к предметным результатам освоения базового курса экономики должны отражать:
1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;
3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
5) сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализо-

вызывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров; 6) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика); 7) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений; 8) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.
«Экономика» (углубленный уровень) – требования к предметным результатам освоения углубленного курса экономики должны включать требования к результатам освоения базового курса и дополнительно отражать:
1) сформированность представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки; 2) владение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; 3) владение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач; 4) умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства; 5) сформированность системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

5.3. Структурирование школьного курса экономики

Логика расположения материала в учебных программах предполагает использование линейного и концентрического подходов.

Линейный подход рассматривает изложении учебного материала как последовательности, логически вытекающих одно из другого положений, содержательных звеньев. К примеру, введение в экономику → экономика семьи → экономика фирмы → экономика страны → мировая экономика.

Достоинствами такого подхода являются логичность в изложении, поддержание интереса учащихся за счёт постоянного перехода к новому материалу, экономия времени на освоение, большая гибкость в корректировке списка тем и часов на их изучение. Недостатками же упрощение материала, высокий темп освоения, сложность целостного восприятия. Направленность подхода на работу в репродуктивном режиме, предполагающую первоначальное накопление знаний о предмете, его темах ограничивает его применение пропедевтическим или базовым курсами.

Концентрический подход основан на многократном повторном обращении к изученным темам. Концентрическое расположение учебного материала предполагает его распределение по относительно замкнутым циклам – концентрам. *Концентры* – это разделы учебного предмета, одинаковые по содержанию, но

различные по объёму и глубине изучаемого материала, так что каждый последующий является развитием предыдущего. К примеру, программа И. Липсица и в 10 классе предполагала изучение темы «Спрос и предложение», а в 11 классе более углублённое – тем «Закономерности спроса» и «Закон предложение и поведение фирм».

К достоинствам этого подхода можно отнести учёт возраста учащихся, большая углублённость в изучение материала, возможность ориентации на углублённое изучение. К недостаткам – снижения интереса, учащихся из-за дублирования материала, большие затраты времени, не нужны для всех учащихся специализация материала. Так как подход ориентирован на более высокий уровень развития экономического мышления, то вполне применим для углублённого курса, в профильных классах.

Учебная программа может быть построена по *линейно-концентрическому* принципу, сочетающему оба подхода.

Существуют три основных модели структурирования учебного материала: ролевую, институциональную и концептуальную.

Ролевая модель предполагает группировку экономических понятий в соответствии с основными социально-экономическими ролями, которые человек регулярно проигрывает в хозяйственной жизни.

Эта модель может быть успешно реализована для обучения экономики и финансовой грамотности в начальной и основной школе. В данной модели можно выделить следующие темы (роли):

- 1) «Я – гражданин»;
- 2) «Я – собственник»;
- 3) «Я – потребитель»;
- 4) «Я – труженик»;
- 5) «Я – предприниматель»;
- 6) «Я – инвестор»;
- 7) «Я – налогоплательщик»;
- 8) «Я – член семьи».

Институциональная модель основывается на методологических принципах институционального подхода.

Под институтами в данном контексте понимают нормы, принципы, правила мышления и экономического поведения людей в обществе. Рыночную экономику также отличают основные принципы экономической теории, основанной на неоклассическом синтезе.

Так, автор известного англоязычного учебника по экономике начального уровня Н. Грэгори Мэнкью [9] сформулировал такие принципы экономического мышления в рыночной экономике на рубеже XX–XXI вв., как:

- человек выбирает, так как ресурсы ограничены;
- стоимость чего-либо – это альтернативная стоимость, т.е. ценность лучшего варианта, которым человек жертвует, совершая выбор;
- рациональный человек мыслить предельными величинами, сопоставляя дополнительные выгоды и дополнительные затраты, принимая решение;

- человек предсказуемо реагирует на стимулы (выбор следует за положительным подкреплением);
- люди выигрывают, участвуя в обмене (торговле);
- рынок – это оптимальный способ организации хозяйственной деятельности;
- иногда государство может оказывать положительное влияние на рынок;
- уровень жизни в стране зависит от способности её жителей производить востребованные товары и услуги;
- цены растут, когда государство эмитирует слишком много денег;
- в краткосрочном периоде общество должно сделать выбор между инфляцией и безработицей.

Последовательное изложение этих принципов в учебном материале и является примером реализации институциональной модели.

Такая модель может быть уместна для обучения экономики в старшей школе, но на базовом уровне.

Концептуальная модель предполагает последовательное изложение основных экономических понятий (концептов).

В большинстве отечественных школьных учебников по экономике учебный материал с небольшими вариациями излагается в следующей последовательности:

Потребности и ресурсы. Ограниченность, выбор, альтернативная стоимость. Основные вопросы экономики (что, как и для кого производить). Типы экономических систем. Рынок. Кругооборот товаров, услуг, ресурсов и денег. Спрос, предложение, рыночное равновесие, цена. Потребление. Рациональный потребитель. Семейный бюджет. Формы организации бизнеса. Производство. Затраты, выручка, прибыль. Типы рыночных структур. Конкуренция. Рынок труда. Безработица. Деньги, банки и инфляция. Государство в экономике (функции, государственный бюджет, налог). Экономический рост. Экономические циклы. Международная экономика.

Концептуальная модель может применяться для обучения экономики и финансовой грамотности в старшей школе как на базовом, так и углублённом уровнях. Для углублённого уровня перечень концептов легко дополнить.

5.4. Учебно-методическое обеспечение школьного экономического образования

Учебно-методическое обеспечение курса (дисциплины, учебного предмета) рассматривают как систему взаимосвязанных компонентов и элементов, направленных на обеспечение эффективной организации образовательного процесса для достижения планируемых результатов обучения и воспитания.

При классификации компонентов и элементов данной системы используют различные критерии: функциональное назначение, адресат, периодичность издания, степень инновационности и др.

Так по *адресату* различают учебно-методическую литературу для учащихся и учебно-методическую литературу для учителей. По *периодичности* – непериодические, сериальные, периодические и продолжающиеся. Кроме традиционных изданий следует отметить и инновационные, в том числе электронные издания. Значимым критерием является *функциональное назначение*, в соответствии с которым выделяют:

- программно-методическую литературу – учебные планы, программы, методические письма и рекомендации;
- методическую литературу – методические пособия: указания, рекомендации, руководства;
- учебную литературу – учебники, учебные пособия;
- вспомогательную литературу – практикумы, сборники задач и упражнений, хрестоматии, книги для чтения, рабочие тетради.

Важное место в программно-методической литературе занимает *учебная программа* – документ, определяющий объём и сложность знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенций, предназначенных к обязательному усвоению по той или иной учебной дисциплине, распределение их по темам, разделам и периодам обучения.

Для повышения качества образования в настоящее время Министерство просвещения Российской Федерации, федеральное учебно-методическое объединение по общему образованию рекомендует примерные учебные программы, которые ориентирует педагогов в составлении своей рабочей программы по предмету. Кроме того, можно использовать и рабочие программы, которые входят в структуру популярных учебно-методических комплексов [18]. Классификация учебных программы по экономике представлена на рис.5.1.

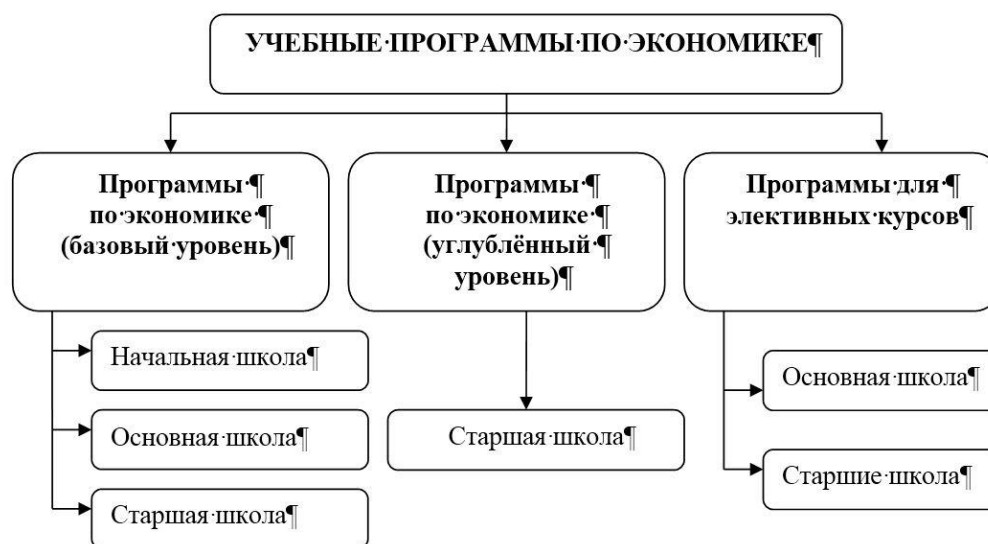


Рис. 5.1. Виды учебных программ по экономике

Рассматривая методическую литературу, стоит кратко рассмотреть следующие *виды учебно-методических пособий для учителей*:

1) *пособия общетеоретического характера* служат для повышения теоретической подготовки учителя в области экономической науки, являющейся основой преподаваемого учебного предмета. В определённой мере их замещают вузовские издания. Особый интерес представляет наиболее известный курс по экономике Нобелевского лауреата Пола Самуэльсона [17], на основе которого написано много университетских учебников в разных странах мира, в том числе и России. Неплохим подспорьем для развития рыночного экономического мышления может стать курс Пола Хейне [24]. Появилось достаточно большое количество отечественных учебников, учитывающих специфику российской экономики. Необходимо обратить внимание, что эти вузовские учебники различаются для бакалавров и магистров, а также для неэкономических и экономических специальностей и направлений подготовки. Поэтому осваивая подобную литературу, целесообразно переходить от простого к сложному;

2) *пособия по общим вопросам методики преподавания учебного предмета*, включающего вопросы содержания, методов, средств и форм организации учебного процесса. Прежде всего, пособие по методике обучения учащихся основам экономики и предпринимательству (В. Д. Симоненко, Н. В. Фомин) [19]; учебник и практикум по школьному экономическому образованию (С. А. Михеевой) [6; 7];

3) *пособия по методике преподавания отдельных школьных курсов* по определённому учебнику, содержащие конкретные указания и рекомендации, как на уровне всего курса, так и на уровне отдельных тем и уроков. В старшей школе к ним можно отнести из ранних – пособие для проведения уроков по экономике С. Ф. Серёгиной и Е. В. Савицкой [15, 16]; из поздних – для базового уровня методическое пособие Г. Э. Королёвой [5]; Н. А. Заиченко и А. П. Каданер к учебнику В. С. Автономова [2]; методическое пособие для учебника углубленного уровня А. П. Киреева, М. В. Королёвой и И. В. Трошкиной [4];

4) *пособия по различным аспектам обучения данному предмету* (например, использованию активных методов обучения, деловым играм и т. д.). К примеру, пособие Ф.-Й. Кайзер, Х. Камински по активным методам преподавания экономики [3];

5) *пособия, посвящённые различным формам организации обучения* – практическим занятиям, внеурочной деятельности, домашним заданиям, организации самостоятельной деятельности школьников. Они могут быть представлены практикумами, рабочими тетрадями для учащихся, пособиями по решению олимпиадных задач [1] и т. д.;

6) *специальные справочные пособия*, такие как словари, сборники статистической информации и т. д. Например, популярная экономическая энциклопедия под редакцией А. Д. Некипелова [14].

В соответствии с российским законодательством в государственных и муниципальных образовательных учреждениях к использованию допускаются только те учебники, которые входят в утверждаемый Министерством просвещения РФ Федеральный перечень учебников [10]. Рекомендованные учебники

по экономике и финансовой грамотности представлены в таблице 5.3. Большинство учебников издаются в составе учебно-методических комплексов (УМК), которые ещё включают методическое пособие для учителей, практическое пособие для учащихся, а также вспомогательные материалы.

Таблица 5.3

Учебники по экономике и финансовой грамотности в школе,
входящие в Федеральный перечень учебников, утверждаемый
Министерством просвещения РФ [10]

№	Наименование учебника	Авторский коллектив	Класс, для которого учебник разработан	Наименование издателя (-ей)
Учебники, используемые для реализации обязательной части ООП				
1.	Экономика (базовый уровень)	В. С. Автономов	10–11	ООО Издательство «ВИТА-ПРЕСС»
2.	Экономика (базовый уровень)	Под ред. Н. Н. Думной, А. Г. Грязновой	10–11	ООО Издательство «Интеллект-центр»
3.	Экономика (базовый уровень)	А. П. Киреев	10–11	ООО Издательство «ВИТА-ПРЕСС»
4.	Экономика (базовый уровень)	Г. Э. Королёва, Т. В. Бурмистрова	10–11	ООО Изд. центр «ВЕНТАНА-ГРАФ»; АО «Издательство «Просвещение»
5.	Экономика: в 2 кн. (базовый уровень)	И. В. Липсиц, Е. В. Савицкая	10–11	ООО Издательство «ВИТА-ПРЕСС»
6.	Экономика (базовый и углублённый уровни)	Р. И. Хасбулатов	10–11	ООО «Дрофа»; АО «Издательство «Просвещение»
7.	Экономика. Основы экономической теории (углублённый уровень)	Под ред. С. И. Иванова, А. Я. Линькова	10–11	ООО Издательство «ВИТА-ПРЕСС»
8.	Экономика (углублённый уровень)	А. П. Киреев	10–11	ООО Издательство «ВИТА-ПРЕСС»
9	Общественные науки. Финансовая грамотность. Цифровой мир	С. В. Толкачева	10–11	АО «Издательство «Просвещение»
Учебники, используемые для реализации части ООП, формируемой участниками образовательных отношений				
1	Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности	И. В. Липсиц	7–8	ООО Издательство «ВИТА-ПРЕСС»
2	Экономика: основы экономической политики	И. В. Липсиц, В. А. Корецкий, А. Л. Чечевишников	9	ООО Издательство «ВИТА-ПРЕСС»
3	Основы финансовой грамотности	В. В. Чумаченко, А. П. Горяев	8–9	АО «Издательство «Просвещение»

Практикум

Вопросы для самоконтроля и обсуждения

1. Что понимают под содержанием общего образования?
2. Каковы принципы и критерии отбора содержания образования?
3. Охарактеризуйте уровни и этапы формирования содержания образования.
4. Каким образом согласно ФГОС может быть реализовано экономическое образование в начальной школе?
5. В чём заключается потенциал экономического образования в ФГОС основного общего образования?
6. Какие возможности открывает ФГОС для экономического образования учащихся старших классов?
7. Каковы достоинства и недостатки линейного и концентрического подходов к логике расположения материалов в учебных программах?
8. Охарактеризуйте основные модели структурирования учебного материала в преподавании экономики.
9. Возможна ли реализация институциональной модели структурирования учебного материала с учётом особенностей российской экономики?
10. Раскройте подходы к классификации учебно-методической литературы?
11. Каковы виды учебно-методической литературы для учителей экономики?
12. Какие обстоятельства необходимо учитывать учителю экономики и финансовой грамотности при выборе подходящего для преподавания учебника?

Задания для самостоятельной работы

Задание 1. Напишите рецензию на один из учебников по экономике или финансовой грамотности из Федерального перечня. При оценке учебника в рецензии необходимо использовать следующие критерии [8]:

- научность содержания основных текстов (их соответствие требованию образовательного стандарта, корректность научной терминологии);
- оценка степени отражения в содержании методологии изучаемой науки;
- оценка структуры учебника: содержания дополнительных и пояснительных текстов, иллюстративных материалов и элементов аппарата ориентировки;
- оценка методического аппарата учебника;
- оценка дидактического и методического сопровождения учебника.

Объём рецензии 1–2 страницы на листе размера А 4.

Задание 2. Опишите один из учебно-методических комплексов по экономике, заполнив таблицу 5.4.

Учебно-методические комплексы по экономике

№	Компонент УМК	Название	Автор(ы)	Класс	Наименование издателя (-ей)
1	Учебник				
2	Методическое пособие для учителя				
3	Практическое пособие для учащихся				
4	Вспомогательные материалы				

Литература

1. Акимов, Д. В. Решения задач по экономике: от простых до сложных : учеб. пособие / Д. В. Акимов, О. В. Дичева, Л. Б. Щукина. – Москва : Вита-Пресс, 2010. – 336 с.: ил. – ISBN 978-5-7755-1866-0. – Текст : непосредственный.

2. Заиченко, Н. А. Методическое пособие к учебнику В. С. Автономова : для 10–11 кл. общеобразоват. организаций : базовый уровень / Н. А. Заиченко, А. П. Каданер. – Москва : Вита-Пресс, 2016. – 1 CD-ROM. – Мин. систем. требования: Pentium III 1 ГГц (или аналог от AMD) ; 256 Мб ОЗУ ; 64 Мб свободного места на HDD ; Windows 2000sp4/XPsp3/Windows Vista/Windows 7/Windows 8 ; видеокарта с 32 Мб памяти ; 32x CD-ROM, клавиатура, мышь ; Adobe Acrobat Reader версии 7.0 и выше. – Текст : электронный.

3. Кайзер, Ф.-Й. Методика преподавания экономических дисциплин: основы концепции, направл. на активизацию процесса обучения, с примерами : книга для учителя [пер. с нем.] / Ф.-Й. Кайзер, Х. Камински. – 2-е изд., дораб. – Москва : Вита-пресс, 2002. – 184 с. : ил. – ISBN 978-5-7755-1150-0. – Текст : непосредственный.

4. Королёва, М. В. Методическое пособие к учебнику: Алексей Киреев «Экономика» : для 10-11 кл. общеобразоват. организаций (углублённый уровень) / М. В. Королёва, И. В. Трошкина, А. П. Киреев – Москва : Вита-Пресс, 2016. –1 CD-ROM. – Мин. систем. требования: Pentium III 1 ГГц (или аналог от AMD) ; 256 Мб ОЗУ ; 64 Мб свободного места на HDD ; Windows 2000sp4/XPsp3/Windows Vista/Windows 7/Windows 8 ; видеокарта с 32 Мб памяти ; 32x CD-ROM, клавиатура, мышь ; Adobe Acrobat Reader версии 7.0 и выше. – Текст : электронный.

5. Королёва, Г. Э. Экономика : 10–11 классы : методическое пособие. – 2-е изд., доп. – Москва : Вентана-Граф, 2016. – 114 с. – ISBN 978-5-360-07528-1. – Текст : непосредственный.

6. Михеева, С. А. Школьное экономическое образование: методика обучения и воспитания: учебник для студентов педвузов / С. А. Михеева. – Москва : ВИТА-ПРЕСС, 2012. – 328 с. – ISBN 978-5-7755-2432-6. – Текст : непосредственный.

7. Михеева, С. А. Школьное экономическое образование: методика обучения и воспитания: практикум для студентов педвузов / С. А. Михеева. – Москва : ВИТА-ПРЕСС, 2013. – 175 с. – ISBN 978-5-7755-2879-9. – Текст : непосредственный.

8. Михеева, С. А. Система формализованных критериев оценки школьного учебника / С. А. Михеева. – Текст : непосредственный // Вопросы образования. – 2015. – 2015. – № 4. – С. 147–183.

9. Мэнкью, Н. Г. Принципы экономикс / Н. Г. Мэнкью [пер. с англ. В. Кузина, Ю. Писарёнок, И. Равках] – Санкт-Петербург : Питер Ком, 1999. – 784 с., ил. – ISBN 5-314-00161-6. – Текст : непосредственный.

10. О внесении изменений в федеральный перечень учебников, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования организациями, осуществляющими образовательную деятельность, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 20 мая 2020 г. № 254 [приказ Минпросвещения РФ от 23 декабря 2020 г. № 766]. – Текст : электронный // Официальный Интернет-портал правовой информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202103020043> (дата обращения: 17.06.2022).

11. Об утверждении федерального базисного учебного плана и примерных учебных планов для образовательных учреждений Российской Федерации, реализующих программы общего образования [приказ Минобрнауки РФ от 9 марта 2004 г. № 1312]. – Текст : электронный // Система Гарант [сайт]. – URL: <https://base.garant.ru/6149681/> (дата обращения: 25.05.2022).

12. Об утверждении федерального перечня учебников, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования организациями, осуществляющими образовательную деятельность [приказ Минпросвещения РФ от 20 мая 2020 г. № 254]. – Текст : электронный // Банк документов Минпросвещения РФ [сайт]. – URL: <https://docs.edu.gov.ru/document/d6b617ec2750a10a922b3734371db82a/> (дата обращения: 16.06.2022).

13. Примерная основная образовательная программа среднего общего образования [одобрена решением федерального УМО по общему образованию, протокол от 28 июня 2016 г. № 2/16-з] – Текст : электронный // Министерство просвещения РФ; Реестр основных образовательных программ [сайт] – URL: <https://fgosreestr.ru/poop/primernaya-osnovnaya-obrazovatel'naya-programma-srednego-obshhego-obrazovaniya> (дата обращения: 30.04.2022).

14. Популярная экономическая энциклопедия / Гл. ред. А. Д. Некипелов ; ред. В. С. Автономов, О. Т. Богомолов, С. П. Глинкина и др. – Москва : Боль-

шая Российская энциклопедия, 2001. – 367 с. – ISBN 5-85270-229-3. – Текст : непосредственный.

15. Савицкая, Е. В. Уроки экономики в школе : в 2 кн. / Е. В. Савицкая. – 3-е изд. – Москва : Вита-Пресс, 2000. – Кн. 1. – 447 с. : ил., табл. – ISBN 5-7755-0162-4. – Текст : непосредственный.

16. Савицкая, Е. В. Уроки экономики в школе : в 2 кн. / Е. В. Савицкая, С. Ф. Серёгина. – 2-е изд. – Москва : Вита-Пресс, 2003. – Кн. 2. – 448 с. : ил., табл. – ISBN 5-7755-0572-7. – Текст : непосредственный.

17. Самуэльсон, П. Э. Экономика : учеб. пособие [пер. с англ.] / П. Э. Самуэльсон, В. Д. Нордхаус;. – 16-е изд. – Москва : Издательский дом «Вильямс», 2000. – 668 с. : с ил. – ISBN 5-8459-0060-3. – Текст : непосредственный.

18. Сборник программ по экономике к учебникам, входящим в Федеральный перечень : для общеобразовательных организаций / автор-составитель Е. Б. Лавренова. – Москва : ВИТА-ПРЕСС, 2016. – ISBN 978-5-7755-3372-4. – 120 с. – Текст : непосредственный.

19. Симоненко, В. Д. Методика обучения учащихся основам экономики и предпринимательства : учебно-метод. пособие / В. Д. Симоненко, Н. В. Фомин. – Брянск : Изд-во БГПУ, 1998. – 226 с. – ISBN 5-88543-101-9. – Текст : непосредственный.

20. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования [утверждён приказом Минпросвещения РФ от 31 мая 2021 г., № 286]. – Текст : электронный // Контур.Норматив [сайт]. – URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=395449&cwi=142> (дата обращения: 25.05.2022).

21. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования [утверждён приказом Минпросвещения РФ от 31 мая 2021 г., № 287]. – Текст : электронный // Контур.Норматив [сайт]. – URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=395813&cwi=154> (дата обращения: 25.05.2022).

22. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования [утверждён приказом Минобрнауки РФ от 17 мая 2012 г., № 413; ред. от 11.12.2020] – Текст : электронный // ФГОС [сайт] – URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-soo/> (дата обращения: 30.04.2022).

23. Фундаментальное ядро содержания общего образования / Рос. акад. наук, Рос. акад. образования ; под ред. В. В. Козлова, А. М. Кондакова. – 4-е изд., дораб. – М. : Просвещение, 2011. – 79 с. – (Стандарты второго поколения). – ISBN 978-5-09-019139-5. – Текст : непосредственный.

24. Хейне, П. Экономический образ мышления [пер. с англ.] / П. Хейне. – Москва : Изд-во «Новости» при участии Изд-ва «Cattaxu», 1991. – 704 с. : с ил. – ISBN 5-7020-0470-1 (русс.) – Текст : непосредственный.

Глава 6. Организационные формы обучения экономике и финансовой грамотности

Теоретический материал

- 6.1. Понятие и классификация форм обучения.
- 6.2. Формы организации учебной деятельности.
- 6.3. Межпредметные связи в обучении экономике и финансовой грамотности.

6.1. Понятие и классификация форм обучения

Само понятие «форма» (от лат. *forma*) означает «наружный вид, внешнее очертание, структура чего-либо». В дидактическом смысле под **формой обучения** понимают внешнюю сторону организации процесса обучения.

Педагоги используют это понятие в различных вариациях, как формы получения образования, как формы организации учебных занятий, как формы организации учебной деятельности. Развёрнутая интерпретация понятия представлена на рис. 6.1 [4, с. 103].

Вначале рассмотрим **формы получения образования**.

Очная форма – форма обучения, которая предполагает обязательное посещение занятий в учебном заведении. Экономическое образование в общеобразовательной школе требует обязательное посещение учащимися занятий.

Заочная форма – форма обучения, позволяющая сочетать получение образования с профессиональной трудовой деятельностью. Особенностью заочной формы обучения является больший (по сравнению с очной формой обучения) объем самостоятельной работы, связанной с выполнением контрольных заданий (контрольных работ, эссе и т. п.).

Очно-заочная (вечерняя) форма – форма обучения, предполагающая посещение занятий два-три раза в неделю по вечерам. Для осуществления промежуточного контроля знаний при этой форме обучения проводятся контрольные работы, коллоквиумы.

Эти формы чаще встречаются в образовательных организациях среднего профессионального и высшего образования. В то же время могут использоваться в обучении школьников экономическим дисциплинам в процессе довузовской подготовки.

Экстернат – форма обучения, предполагающая самостоятельное изучение экстерном общеобразовательных программ начального общего, основного общего, среднего (полного) общего образования с последующей промежуточной и государственной (итоговой) аттестацией в общеобразовательном учреждении, имеющем государственную аккредитацию.

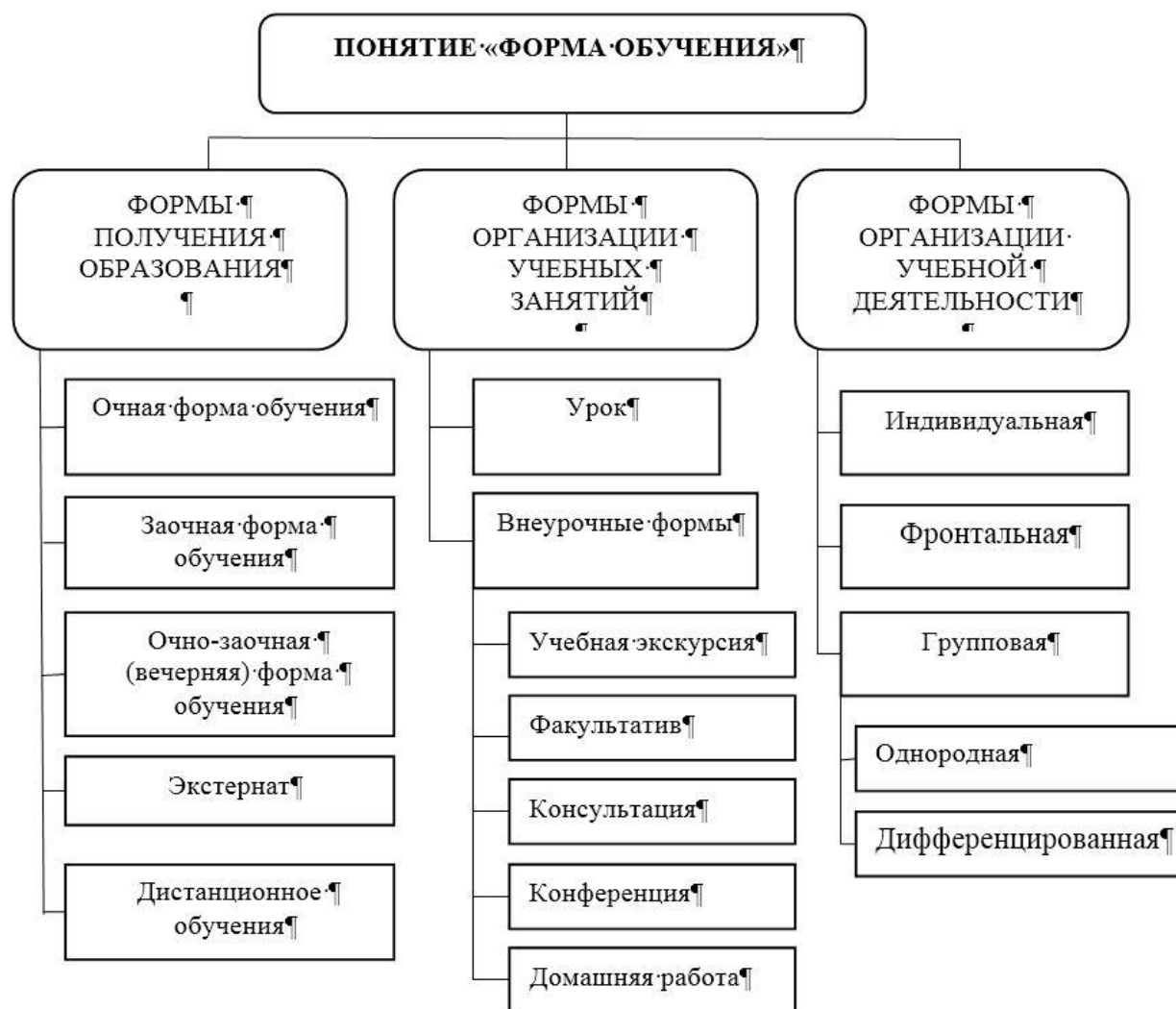


Рис. 6.1. Понятие «форма обучения» в педагогике

Дистанционное обучение – это целенаправленный процесс интерактивного взаимодействия обучающихся и обучающихся между собой и со средствами обучения, инвариантный к их расположению в пространстве и времени, который реализуется в специфической дидактической системе.

Следует отметить, что обучение с применением дистанционных образовательных технологий тесно переплетается с понятием «электронного обучения». Так в первом параграфе статьи 16 в законе «Об образовании в Российской Федерации» под «*электронным обучением*» понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под дистанционными образовательными технологиями понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников» [5].

В настоящее время кроме понятия электронное обучение (*e-learning*) используется также термин «смешанное (комбинированное) обучение» (*blended learning*), под которым понимают такую организацию образовательного процесса, при которой технологии электронного обучения сочетаются с традиционным преподаванием в аудитории по расписанию в очном режиме.

Сфера электронного обучения как в экономическом образовании школьников, так и в подготовки учителей экономики интенсивно расширяется.

Формы организации учебных занятий включают: урок и внеурочные формы организации учебных занятий (факультативное занятие, учебная экскурсия, конференция, домашняя работа и другие).

В отечественной школе урок остается основной организационной формой учебных занятий. Более полная характеристика урока будет дана в следующих темах.

Особое место в организации учебных занятий для учащихся основной и старшей ступеней школ занимают элективных курсов экономического содержания.

Элективные курсы (от лат. *electus* – избранный) – это обязательные для посещения курсы по выбору учащихся, входящие в состав профиля обучения на старшей ступени школы или предпрофильную подготовку в основной школе. Элективный курс, как и факультатив учащийся выбирает сам, но в отличие от последнего предполагает обязательное посещение.

Элективные курсы не дублируют содержание базовых и профильных курсов и делятся на курсы в рамках предпрофильной подготовки и курсы в рамках социально-экономического профиля, где предмет «Экономика» преподаётся на углублённом уровне.

Главной целью *предпрофильной подготовки* в 8–9 классах является создание образовательного пространства, способствующего самоопределению учащихся, через организацию курсов по выбору, информационную работу и профессиональную ориентацию. Основная функция курсов по выбору на этой ступени – профориентационная.

Учебный план профильной школы содержит обязательные и профильные предметы, а также 5–6 элективных курсов, предлагаемых школой. *Профильное обучение* – средство дифференциации и индивидуализации обучения, позволяющее за счёт изменений в структуре, содержании и организации образовательного процесса более полно учитывать интересы, склонности и способности учащихся, создавать условия для обучения старшеклассников в соответствии с их профессиональными интересами и намерениями в отношении продолжения образования. В профильном обучении элективные курсы выполняют две основные функции:

- «поддержки» изучения основных профильных предметов;
- внутрипрофильной специализации и построения индивидуальных образовательных траекторий.

В таблице 6.1 представлены некоторые учебные пособия к элективным курсам в рамках предпрофильной подготовки и профильного обучения экономике.

Учебные пособия для элективных курсов
экономического содержания

№	Название	Авторы	Классы
1.	Банк от клиента до президента	Н. М. Розанова	8–9
2.	Маркетинг	С. Н. Гудырин, А. Н. Гудырина	8–9
3.	Моя фирма	Н. М. Розанова	8–9
4.	Рынок ценных бумаг	Н. И. Берзон	8–9
5.	Семейная экономика	В. Д. Симоненко, О. И. Шелепина	7–8
6.	Азбука страхования	А. П. Архипов	10–11
7.	Введение в предпринимательство	В. З. Черняк	10–11
8.	Математика в экономике	Н. И. Коршунова, В. С. Плясунов	10–11
9.	Менеджмент	И. Б. Тесленко, С. В. Федин, Н. В. Федина	10–11
10.	Налоги России	А. П. Балакина	10–11
11.	Основы маркетинга	С. Н. Гудырин	10–11
12.	Основы потребительской культуры	В. Д. Симоненко, Т. А. Степченко.	10–11
13.	Основы предпринимательства	В. Д. Симоненко	10–11
14.	Основы финансовой экономики	Н. И. Берзон	10–11

6.2. Формы организации учебной деятельности

Формы организации учебной деятельности различаются по характеру взаимодействия преподавателя и учащихся в процессе обучения. Выделяют следующие виды форм организации учебной деятельности: индивидуальная, групповая и фронтальная (коллективная). Указанные формы организации учебной деятельности (рис. 6.2) выступают на уроке в различном сочетании и последовательности.

Фронтальной формой организации учебной деятельности учащихся называется такой вид деятельности учителя и учащихся на уроке, когда учитель ведет работу со всем классом одновременно, и все ученики выполняют одинаковую, общую для всех работу.

Групповая форма организации учебной работы предполагает деление класса на группы для решения конкретных учебных задач. Величина групп может быть различной и зависит от целей и содержания учебной деятельности.

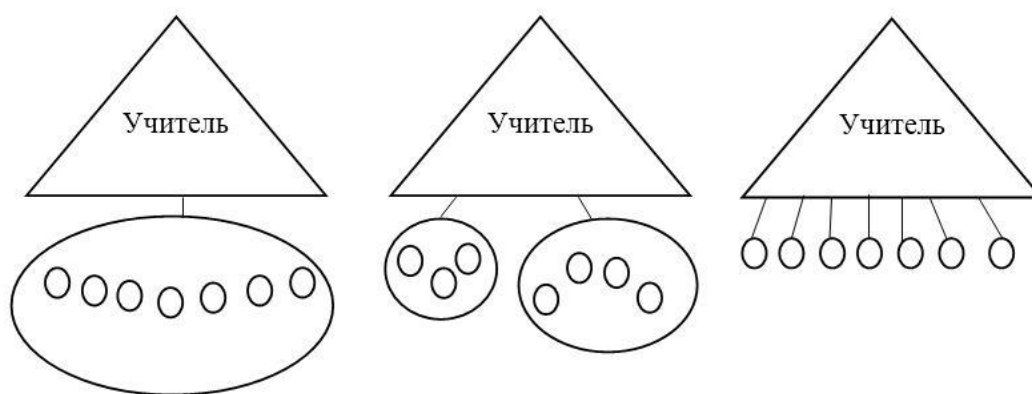


Рис. 6.2. Фронтальная, групповая, индивидуальная формы организации учебной деятельности

Как правило, она колеблется в пределах 3–6 человек. Частным случаем групповой работы является *парная форма*. Состав группы тоже не постоянный, и меняется в зависимости от характера предстоящей работы.

Групповая работа может быть однородной и дифференцированной.

Однородная групповая работа предполагает выполнение небольшими группами учащихся одинакового для всех задания, а *дифференцированная* выполнение различных заданий разными группами.

Обучение в малых группах относится к технологиям гуманистического направления в педагогике. Основная идея этой технологии – создать условия для активной совместной учебной деятельности учащихся в разных учебных ситуациях. Правильно организованная групповая работа представляет собой вид коллективной деятельности, она *успешно* может протекать

- при четком распределении работы между всеми членами группы,
- взаимной проверке результатов работы каждого,
- полной поддержке учителя, его оперативной помощи.

Индивидуальная форма организации работы учащихся на уроке предполагает, что каждый ученик получает для самостоятельного выполнения задание, специально для него подобранное в соответствии с его подготовкой и учебными возможностями.

В качестве таких заданий может быть работа с учебником, другой учебной и научной литературой, решение задач, примеров, написание изложений, сочинений, рефератов, докладов и т. д.

В педагогической литературе различают *индивидуальную и индивидуализированную форму*. Первая характеризуется тем, что деятельность ученика по выполнению общих для всего класса заданий осуществляется без контакта с другими школьниками, но в едином для всех темпе, вторая предполагает учебно-познавательную деятельность учащихся над выполнением специфических заданий. Именно она позволяет регулировать темп продвижения в учении каждого школьника согласно его подготовке и возможностям.

6.3. Межпредметные связи в обучении экономике и финансовой грамотности

Межпредметные связи (МПС) в школьном образовании являются отражением интеграционных процессов развития науки и имеют давние традиции в истории педагогической мысли [2].

Ещё в XVII в. основатель дидактики Я. А. Коменский утверждал, что всё находится во взаимной связи, поэтому и преподаваться должно в такой же связи, так как это весьма важно для формирования системных знаний. Школа, считал он, должна давать детям всестороннее образование, которое развивало бы их ум, нравственность, чувства и волю. Философ-просветитель Дж. Локк отмечал наличие у каждого субъекта стержня, вокруг которого объединяются знания, полученные им при помощи органов чувств. Таким стержнем он считал идею о том, что содержание одного предмета должно наполняться определениями, элементами и фактами из другого предмета, с целью получения не только знаний по основам наук, но и разнообразных умений для их практического применения в жизни. О взаимосвязи между изучаемыми предметами, которая способствует правильному восприятию окружающей действительности в XVIII в. писал И. Г. Песталоцци. В XIX в. о связях в преподавании учебных предметов высказывались такие педагоги и дидакты, как И. Герbart и А. Дистерверг. Они рассматривали связь между учебными предметами как способ получения более глубоких знаний, что позволит обучающимся увидеть мир вокруг себя во всем его многообразии и единстве.

В отечественной истории педагогических учений серьёзный вклад в осмыслении МПС внёс К. Д. Ушинский. Он указывал на разнообразие ассоциативных взаимосвязей между предметами: по противоположности, сходству, времени, единству места, рассудочной части и др. Учёный полагал, что без связи между учебными дисциплинами у учащихся не может быть системных и целостных знаний и достаточно резко критиковал такую систему преподавания в школе, при которой учителя ограничены только своим предметом и не уделяют внимания общему умственному развитию учащихся. В результате у них бы формировалось «мертвое состояние идей, когда они лежали в голове, как на кладбище, не зная о существовании друг друга».

Не стало исключением изучение МПС и в советской школе. В работе И. Д. Зверева и В. Н. Максимовой [3] МПС рассматриваются как комплексная дидактическая проблема, которая определяется общими целями обучения, органически связана с предметной структурой содержания образования, выводится из нее, находя отражение в задачах, методах, формах, средствах обучения.

И в настоящее время МПС представляют дидактическую категорию для обозначения синтезирующих, интегративных отношений между объектами, явлениями и процессами реальной действительности, отражающихся в содержании, формах и методах образовательного процесса. Таким образом, *«межпредметные связи»* – дидактический принцип, выступающий в качестве сред-

ства интеграции предметных знаний в целостную систему, расширяющую пределы данного предмета без потери его качественных особенностей» [4, с. 260].

Основными **функциями МПС** в школьном экономическом образовании являются:

1) *методологическая* – использование в обучение экономике и других школьных предметов общих методов познания;

2) *обучающая* – углубление экономических знаний за счёт их повторения в различной интерпретации в разных школьных курсах;

3) *развивающая* – развитие системного, творческого экономического мышления учащихся, их познавательной активности и самостоятельности;

4) *конструктивная* – расширение набора методов, форм и средств обучения, как свойственных преподаванию экономики и финансовой грамотности, так и заимствованных из методики преподавания других учебных предметов.

Существуют различные подходы к **классификации МПС**, где в качестве критериев выделяют их состав, направление действия, уровень применения, время реализации (рис. 6.2).

По составу	• содержательно-информационные • операционно-деятельностные • организационно-методические
По направлению действия	• односторонние • двухсторонние • многосторонние
По уровню применения	• эпизодические • частно-системные • системные
По времени реализации	• опорные • сопутствующие • перспективные

Рис. 6.3. Виды межпредметных связей

По составу МПС делятся на содержательно-информационные (по видам знаний), операционно-деятельностные (по вида формируемых компетенций), организационно-методические (по дидактическим методам обучения и формам организации учебно-воспитательного процесса).

По направленности выделяют односторонние, двухсторонние и многосторонние связи. Эти виды связей в свою очередь могут быть прямыми, обратными и восстановительными, действующими одновременно в прямом и обратном направлениях.

По уровню применения различают эпизодические (на отдельных уроках), частно-системный (в системе уроков по отдельной теме) и системные постоянные межпредметные связи.

По времени реализации существуют опорные (преемственные, опирающиеся на пройденный материал), сопутствующие (синхронное, одновременное изучение одного и того же материала в разных предметах) и перспективные связи (ориентированные на будущий материал) межпредметные связи.

Приступая к реализации МПС, учитель должен обстоятельно изучить учебные программы всех предметов образовательной программы, той ступени обучения, где эта реализация планируется [8]. В процессе анализа учебных программ стоит выявить общие элементы содержания и определить элементы предметного содержания, при изучении которых необходимо опираться на уже изученный либо запланированный для изучения в будущем периоде материал из других предметов. Учитывая **факторы межпредметной интеграции**, требуется дать чёткие ответы на следующие вопросы:

1. Какие экономические проблемы можно рассмотреть с позиции других наук? (*фактор проблемного содержания*). Например, проблему показателей и причин экономического роста стоит увязать со знаниями о формировании качества жизни человека и окружающей среды на планете Земля, в том числе и задачами устойчивого развития из учебного предмета «География». К сожалению, в последнее время нередко наблюдается противопоставление экономических и экологических проблем, поэтому заслуживают внимание работы А. Ф. Аменда [1], Н. П. Рябининой, А. А. Саламатова [7] по обоснованию путей экологизации экономической подготовки школьников.

2. Каковы экономические аспекты фактов и событий, изучаемых на других учебных предметах? (*фактор фактов и событий*). К примеру, при обсуждении предлагаемых путей модернизации российской экономики в начале XXI в. не лишне вспомнить особенности экономической модернизации Российской империи при Александре III из школьного курса «Истории».

3. Какой личный вклад в развитие экономической науки и хозяйственной практики внесли представители других наук (*фактор персонализации содержания*)? Известно, что Д. И. Менделеев не только открыл периодическую систему химических элементов, что повлияло на развитие естествознания, но разработал теоретические основы таможенной политики и системы распределения товаров. Так великий учёный в 1889 г. откликнулся на просьбу министра финансов И. А. Вышнеградского заняться таможенным тарифом по химическим продуктам.

Работу по реализации МПС следует проводить, координируя усилия с учителями других предметов. МПС можно использовать не только на уроках, но и во внеурочной деятельности (домашние задания, требующие межпредметных знаний; работа над учебно-исследовательскими проектами, научно-практические конференции учащихся, экскурсии и т. п.).

Практикум

Вопросы для самоконтроля и обсуждения

1. Раскройте содержание понятия «формы обучения» на конкретных примерах.
2. Охарактеризуйте формы получения школьного экономического образования.
3. В чём заключаются особенности дистанционного и электронного обучения?
4. Какие функции в современной школе выполняют элективные курсы?
5. Опишите формы организации учебных занятий в современной школе.
6. Оцените достоинства и недостатки фронтальной, групповой и индивидуальной форм организации учебной деятельности.
7. Что такое МПС и каковы их функции в учебно-воспитательном процессе?
8. Какие существуют подходы к классификации и виды МПС?
9. Рассмотрите на конкретных примерах обучения экономики различные виды МПС.
10. Каковы факторы межпредметной интеграции?

Задания для самостоятельной работы

Задание 1. Разработайте программу элективного курса по экономике или финансовой грамотности, по образцу из учебно-методического пособия Н. Б. Федоровой и О. В. Кузнецовой [6]. Представьте программу в форме презентации.

Задание 2. Систематизируйте знания о формах организации учебных занятий в таблице:

Определение формы	Достоинства	Недостатки	Примеры из учебной практики

Задание 3. Раскройте содержание МПС между учебным предметом «Экономика» и другими школьными предметами (по выбору). В работе необходимо учесть такие факторы межпредметной интеграции как «проблемное содержание», «факты и события», «персонализацию содержания».

Литература

1. Аменд, А. Ф. Дидактические основы непрерывного эколого-экономического общего образования : специальность 13.00.01 «Общая педагогика» : автореферат диссертации доктора педагогических наук в виде науч.

докл. / Аменд Александр Филиппович ; Уральский гос. профессионально-пед. ун-т / А. Ф. Аменд. – Екатеринбург, 1997. – 58 с. – Текст : непосредственный.

2. Гнитецкая, Т. Н. История развития проблемы межпредметных связей / Т. Н. Гнитецкая, Е. Б. Иванова. – Текст : непосредственный // Философия образования. – 2014. – № 1. – С. 166–169.

3. Зверев, И. Д. Межпредметные связи в современной школе. / И. Д. Зверев, В. Н. Максимова. – Москва : Педагогика, 1981. – 159 с.

4. Михеева, С. А. Школьное экономическое образование: методика обучения и воспитания: учебник для студентов педвузов / С. А. Михеева. – Москва : ВИТА-ПРЕСС, 2012. – 328 с. – ISBN 978-5-7755-2432-6. – Текст : непосредственный.

5. Об образовании в Российской Федерации : Федеральный закон № 273 [принят Государственной думой 21 декабря 2012 года : одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 года] – Текст : электронный // Консультант Плюс [сайт] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 14.04.2022).

6. Профильное обучение: элективные курсы для предпрофильной и профильной подготовки учеников общеобразовательной школы : учебно-методическое пособие / авт.-сост. Н. Б. Федорова, О. В. Кузнецова ; Ряз. гос. ун-т. им. С.А. Есенина. – Рязань, 2011. – 88 с. – ISBN 978-5-88006-706-0. – Текст : непосредственный.

7. Рябинина, Н. П. Эколого-экономическое образование : содержательный и процессуальные аспекты : монография / Н. П. Рябинина, А. А. Саламатов. – Челябинск : Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2013. – 377 с. – ISBN 978-5-85716-996-4. – Текст : непосредственный.

8. Симоненко, В. Д. Межпредметные связи в обучении учащихся основам экономики и предпринимательства : учебно-методическое пособие / В. Д. Симоненко, В. Ф. Сорока, Н. В. Фомин. – Брянск : Изд-во Брянского педагогического университета, 1998. – 212 с. – ISBN 5-88543-095-0. – Текст : непосредственный.

9. Экономика в системе межпредметных связей / Нормативно-методические материалы кафедры экономики МИПКРО. – Текст : непосредственный // Экономика в школе. – 1997. – № 1. – С. 61–73.

Глава 7. Урок экономики и финансовой грамотности **как ведущая форма обучения**

Теоретический материал

- 7.1. Понятие, требования, структура и типология уроков.
- 7.2. Проектирование урока экономики и финансовой грамотности.
- 7.3. Анализ урока экономики и финансовой грамотности.

7.1. Понятие, требования, структура и типология уроков

Наиболее ранней системой организации массового обучения в истории педагогики была **классно-урочная система**. Теоретически обоснована и популяризована эта система была ещё в XVII в. Яном Амосом Коменским. В течение последующих трёхсот лет классно-урочная система отрабатывалась и развивалась с участием тысяч учителей и таких выдающихся педагогов-мыслителей как Д. Ф. Герберт, Д. Г. Песталоцци, К. Д. Ушинский и др.

Классно-урочная система несмотря на критику выдержала испытание временем и до сих пор широко используется в России и других странах мира. К преимуществам этой системы относят чёткую организующую структуру, простоту управления, экономичность, возможность взаимодействия детей в ходе коллективного обсуждения проблем и поиска решения задач, воспитание учащихся в процессе обучения и т. д.

Вместе с тем, негативными моментами системы являются: слабый учёт индивидуальных различий; жесткая организационная структура, затрудняющая поддержание связи школы с реальной жизнью; частая смена предметов в короткие периоды времени, препятствующая логическому завершению усвоения материала и т. д. Усиление дистанционного образования в период пандемии также стало вызовом для реализации классно-урочной системы. Однако постоянная работа над её совершенствованием смягчает эти недостатки.

Основной единицей занятий в классно-урочной системе является урок. Его развёрнутое определение в своё время сформулировал М. И. Махмутов [2], в котором «урок – это динамичная и вариативная форма организации процесса целенаправленного взаимодействия (деятельности и общения) определённого состава учителей и учащихся, включающая содержание, формы, методы и средства обучения и систематически применяемая (в одинаковые отрезки времени) для решения задач образования, развития и воспитания в процессе обучения» [2, с. 52]. Иначе **урок** – это «организационная форма обучения, при которой в течение точно установленного времени осуществляется взаимодействие учителя и группы учащихся (класса) одного возраста, постоянного состава и с единой для всех программой обучения» [3, с. 115].

Предназначением (миссией) любого **урока** является всестороннее формирование личности на основе воспитывающего и развивающего обучения (рис. 7.1). Проектирование любого урока начинается с правильного и четкого определения целей, предполагающих единство обучения, воспитания и развития.



Рис. 7.1. Миссия и цели урока

Дидактическими или обучающими целями урока является формирование знаний, умений и навыков их применения, готовности к самообразованию. *Воспитательными целями* – формирование мировоззрения, активной жизненной позиции, опыта деятельности и общения. В качестве *развивающих целей* рассматривают развитие интеллекта, внимания, памяти, воображения и речи.

Современный урок должен отвечать следующим **требованиям**:

- 1) четкая формулировка целей, задач и результатов урока в соответствии с местом данного урока в общей системе уроков по теме и предмету в целом;
- 2) оптимизация объема содержания урока в соответствии с поставленными целями и задачами, уровнем подготовки и учебными возможностями учащихся;
- 3) органическая увязка содержания урока с реальной жизнью, потребностями общества и личным опытом учащихся;
- 4) достаточная дидактическая и техническая оснащённость урока.

Проектирование урока предполагает и определение его структуры. В понятие структура урока обычно вкладываются три признака: состав (из каких элементов и этапов состоит урок), последовательность (какой порядок включения этих элементов в занятие) и связь (как они взаимосвязаны). Поэтому о **структуру урока** можно представить, как последовательность взаимосвязанных элементов урока обеспечивающих его целостность.

Признаком выделения структурного элемента урока обычно выступает дидактическая задача. Взаимосвязь элементов и дидактических задач показана в табл. 7.1 [3, с. 117–118].

Содержание основных структурных элементов урока

Этап урока	Дидактические задачи
1. Организационное начало	Подготовка учащихся к работе
2. Проверка выполнения домашнего задания	Оценка правильности выполнения домашнего задания всеми учащимися, коррекция
3. Подготовка учащихся к основному этапу занятий	Сообщение темы, цели и задач урока; мотивация; актуализация опорных знаний и умений
4. Усвоение новых знаний и способов действий	Обеспечение восприятия, осмысления и первичного запоминания знаний и способов действий
5. Первичная проверка понимания	Управление правильностью усвоения нового материала, выявление пробелов и их корректровки
6. Применение знаний, умений и навыков по образцу	Формирование умений применять знания, умения и навыки по образцу в схожих ситуациях
7. Закрепление знаний и способов действий	Обеспечение усвоения новых знаний и способов действий на уровне применения в измененной ситуации
8. Обобщение и систематизация знаний	Формирование целостной системы ведущих знаний по теме, курсу, выделение мировоззренческих идей
9. Комплексное применение знаний, умений и навыков	Формирование умений самостоятельно комплексно применять знания, умения и навыки в новых условиях
10. Контроль и самопроверка знаний	Выявление качества и уровня овладения знаниями и способами действий, их коррекция
11. Рефлексия (подведение итогов занятия)	Анализ и оценка степени достижения цели урока
12. Информация о домашнем задании	Обеспечение понимания цели, содержания и способов выполнения домашнего задания.

В дидактике разработаны различные **типологии уроков**. Чаще всего в качестве критериев используются:

- доминирующая дидактическая цель (задача) урока;
- характер учебной деятельности (урок «открытия нового знания», урок отработки умений и рефлексии, урок общеметодологической направленности, урок развивающего контроля);
- ведущий метод обучения (информирующий урок, проблемный урок, исследовательский урок, эвристический урок);
- форма организации учебной деятельности (урок-лекция, урок-практикум, урок-семинар, урок-экскурсия, урок-конференция, урок-контрольная работа);
- способ реализации межпредметных связей (интегрированный урок, библиотечный урок, клубный урок, медиаурок).

До сих пор типология уроков остаётся дискуссионной проблемой. С одной стороны, с развитие теории педагогики корректируются критерии типологии, а с другой – появляются новые нетрадиционные виды уроков (например, «перевернутый урок»), не вписывающиеся в разработанные схемы. В то же время для проектирования урока важны, прежде всего, критерии доминирующей дидактической цели (задачи) урока и характера учебной деятельности. Этот подход предлагают использовать для определения структуры разных типов уроков табл. 7.2 [3, с. 120]. В таблицу добавлены новые наименования типов урока в условиях реализации ФГОС.

Таблица 7.2

Дидактические цели и структура уроков разных типов

Тип урока	Цели урока	Ключевые этапы
1. Урок «открытия нового знания» (урок изучения и первичного закрепления новых знаний) <i>Вариант структуры</i>	Изучение нового учебного материала, осмысление связей и отношений в объектах изучения 1 → 2 → 3 → 4 → 5 → 11 → 12	3, 4, 5
2. Урок закрепления новых знаний и рефлексия (урок закрепления новых знаний и выработки умений и навыков) <i>Вариант структуры</i>	Вторичное осмысление знаний, выработка умений и навыков по их применению 1 → 2 → 3 → 6 → 7 → 11 → 12	3, 6, 7
3. Урок комплексного применения знаний, умений и навыков <i>Вариант структуры</i>	Выработка умений самостоятельно применять знания в комплексе, осуществлять их перенос в новые условия 1 → 2 → 3 → 8 → 9 → 11 → 12	3, 8, 9
4. Урок общеметодологической направленности (урок обобщения и систематизации знаний, умений и навыков) <i>Вариант структуры</i>	Обобщение единичных знаний в систему 1 → 2 → 3 → 8 → 10 → 11 → 12	8, 10
5. Урок развивающего контроля (урок контроля, оценки и коррекции знаний, умений и навыков) <i>Вариант структуры</i>	Определение уровня овладения знаниями; коррекция знаний, умений и навыков 1 → 2 → 3 → 10 → 11 → 12	10
6. Комбинированный урок <i>Вариант структуры</i>	Решение нескольких дидактических задач 1 → 3 → 4 → 5 → 6 → 8 → 11 → 12	

7.2. Проектирование урока экономики и финансовой грамотности

Весь процесс обучения в школе состоит из логически и организационно завершённых блоков уроков. В то же время изучение раздела и даже темы учебной программы обычно не ограничивается одним уроком и одним его типом. Поэтому перед началом проектирования и разработки отдельного урока, следует разработать план изучения всей темы, т.е. спроектировать «систему уроков по теме».

Система уроков – это совокупность уроков разных типов, расположенных в определённой последовательности и объединённых общей темой.

Система уроков по каждой теме содержит следующие логические части:

- 1) актуализация зоны усвоенных (опорных) знаний;
- 2) изучение нового материала;
- 3) закрепление материала;
- 4) повторение;
- 5) применение знаний к решению учебных задач;
- 6) формирование практических умений и навыков;
- 7) контроль знаний.

В соответствии с этим технологическая карта системы уроков по теме будет включать уроки различных типов. Начинать планирования следует с анализа учебной программы по экономике. В учебно-тематическом плане программы определено общее количество часов на каждую тему программы.

Пример 1. Рассмотрим процесс проектирование системы уроков на примере технологической карты темы «Экономика как наука и хозяйство» (углублённый уровень).

Тема 1. Экономика как наука и хозяйство.

Цель. Обеспечить понимание учащимися сущности экономики и проблемы выбора экономических агентов на разных уровнях хозяйственной деятельности.

Задачи.

- 1) сформировать знания о предмете, методе и функциях экономической науки;
- 2) выработать умения анализировать проблему ограниченности ресурсов и благ, используя кривую производственных возможностей;
- 3) обучить расчету альтернативной стоимости, принимаемых экономических решений.

Планируемые результаты.

Личностные

- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию.
- понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды.

Метапредметные

Регулятивные УУД:

- умение самостоятельно определять цели и формулировать задачи деятельности;
- умение использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности

Познавательные УУД:

- владение навыками получения необходимой информации;
- умение ориентироваться в различных источниках информации;
- критически оценивать и интерпретировать информацию.

Коммуникативные УУД:

- умение осуществлять деловую коммуникацию;
- умение учитывать позиции других участников деятельности.

Предметные

Ученик научится:

- определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

Ученик получит возможность научиться:

- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации.

Изучаемые понятия.

Предмет и метод экономической теории. Микроэкономика и макроэкономика. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Экономическая модель. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества.

Таблица 7.3

План изучения темы

№ урока	Тема урока	Тип урока	Изучаемые понятия
1	Экономика как наука	Урок «открытия нового знания»	Предмет и метод экономической теории. Альтернативная стоимость. Микроэкономика и макроэкономика.
2	Ограниченность благ и ресурсов как универсальная экономическая	Урок закрепления новых знаний и рефлексия	Свободные и экономические блага. Экономическая модель.

	проблема		Кривая производственных возможностей.
3	Экономика как хозяйство	Урок «открытия нового знания»	Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества.
4	Экономическая эффективность	Урок комплексного применения знаний, умений и навыков	Показатели эффективности. Производительность труда.
5	Роль экономики в жизни общества	Урок общеметодологической направленности	Функции экономической теории.
6	Контрольная работа по теме	Урок развивающего контроля	—

После разработки технологической карты системы уроков переходят к **проектированию урока**. Этот процесс разбивается на следующие *этапы*:

1. *Целеполагающий этап* – сформулировать цель, задачи и планируемые результаты урока.

2. *Содержательный этап* – определить содержание урока и домашнего задания.

3. *Процессуальный этап* – подобрать методы, приемы и средства обучения; установить формы работы на уроке; разработать систему заданий и контрольных материалов.

4. *Завершающий этап* – разработать технологическую карту урока, наглядные средства обучения и раздаточный материал.

5. *Диагностический этап* – провести самоанализ урока, выявив соответствие содержательной и процессуальной составляющих планируемым результатам.

6. *Коррекционный этап* – на основе диагностического самоанализа скорректировать цель и задачи урока; содержание учебного материала; набор методов и средств обучения.

Важное значение для проектирования и проведения урока играет **технологическая карта урока**, рассматриваемая «в качестве нового вида методической продукции – способа графического проектирования урока, а также таблицы, позволяющей структурировать урок по выбранным учителем параметрам. Такими параметрами могут быть этапы урока, его цели, содержание учебного материала, методы и приемы организации учебной деятельности учащихся, деятельность учителя и деятельность обучающихся» [4, с. 55–56]. Ранее чаще использовался *план-конспект* урока, который представлял сочетание краткое описание этапов урока с подробным описанием деятельности учителя и ученика на каждом из этапов.

Стандартная **структура технологической карты урока** может быть представлена следующим образом:

«– название темы с указанием часов, отведенных на ее изучение;

- планируемые результаты (предметные, личностные, метапредметные);
- межпредметные связи и особенности организации пространства (формы работы и ресурсы);
- этапы изучения темы (на каждом этапе работы определяется цель и прогнозируемый результат, даются практические задания на отработку материала и диагностические задания на проверку его понимания и усвоения);
- контрольное задание на проверку достижения планируемых результатов» [4, с. 56].

Пример 2. Технологическая карта урока по экономике.

Тема 1. Экономика как наука и хозяйство (6 часов).

Урок 1. Экономика как наука.

Тип урока: урок «открытия нового знания».

Цель урока: сформировать представления о предмете и методе экономической науки.

Задачи урока:

Дидактические. Объяснить учащимся понятия «предмет экономической теории», «методы экономической теории», «альтернативная стоимость» «микрoэкономика» и «макрoэкономика».

Воспитательные. Формирование рационального экономического поведения.

Развивающие. Развитие экономического мышления – о выборе оптимального варианта в условиях ограниченности ресурсов.

Ресурсное обеспечение:

Учебник: Хасбулатов, Р. И. Экономика: учебник 10-11 кл.: базовый и углубленный уровни / Р. И. Хасбулатов. – Москва: Дрофа, 2019. – С. 8–16.

Технические и дидактические средства обучения: компьютер, мультимедийный проектор, презентация.

Ход урока: (табл. 7.4)

Приложение 1. Презентация учебного материала.

Приложение 2. Тестовое задание по теме урока.

Кроме технологической карты или плана-конспекта урока может разрабатываться также *методические разработка урока*, которая должна включать ещё и такие разделы как:

- категория обучаемых (тип школы, возраст учащихся, класс);
- оборудование (мультимедиа-проектор, компьютер, интерактивная доска и т. д.);
- методические рекомендации учителю по подготовке, проведению и анализу урока;
- данные об авторе разработки.

7.3. Анализ урока экономики и финансовой грамотности

Анализ урока необходим для повышения его результативности (эффективности). Родовое понятие «*анализ*» рассматривается как метод познания, который представляет собой разложение предмета (явления, процесса) на части, элементы или признаки, их сопоставление и последовательное изучение для выявления наиболее существенных качеств и свойств. Анализ урока может проводиться самим учителем, учащимся, присутствующими на занятии педагогами, руководителями образовательного учреждения и др. Предметом анализа может быть не только урок как целое, но и его отдельные компоненты. Существуют различные алгоритмы проведения анализа урока.

По масштабу выделяют краткий, комплексный, структурно-поэтапный, аспектный *типы анализа* урока, а также самоанализ.

Таблица 7.4

Ход урока

№	Этап урока	Деятельность учителя	Деятельность учащегося	Планируемые результаты		
				Личностные	Предметные	Метапредметные
1	Организационное начало	Приветствие, учёт посещаемости	Демонстрация готовности к уроку	– готовность и способность к образованию, в т.ч. самообразованию. – понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды.	интерес к анализу событий общественной и политической жизни с экономической точки зрения при использовании различных источников информации	<i>Регулятивные УУД:</i> – умение самостоятельно определять цели и формулировать задачи деятельности
2	Подготовка учащихся к основному этапу занятий	Вопрос на актуализацию: «Что такое экономика?» Объявление цели и задач урока.	Ответ на актуализирующий вопрос. Составление плана урока в тетради.			
3	Усвоение новых знаний и способов действий	Презентация нового учебного материала (оформляется приложением к технологической карте).	Конспект учебного материала в тетради			
4	Первичная проверка понимания	Тестирование по основным понятиям темы урока (тест также размещается в приложении)	Работа над тестом по основным понятиям темы урока			
5	Рефлексия (подведение итогов занятия)	Повторение вопроса на актуализацию: «Что такое экономика?»	Ответ на актуализирующий вопрос. Формулировка выводов по занятию.			
6	Информация о домашнем задании	Комментарии по работе с вопросами § 1, гл. 1 учебника	Фиксация домашнего задания и формулировка уточняющих вопросов по нему			
					ознакомление с предметом и методами экономической теории, границами их применения	<i>Познавательные УУД:</i> – владение навыками получения необходимой информации
					умение анализировать проблему альтернативной стоимости	<i>Коммуникативные УУД:</i> – умение осуществлять деловую коммуникацию
					готовность к анализу событий общественной и политической жизни с экономической точки зрения при использовании различных источников информации	<i>Коммуникативные УУД:</i> – умение учитывать позиции других участников деятельности.
						<i>Регулятивные УУД:</i> – умение самостоятельно определять цели и формулировать задачи деятельности.

Краткий анализ предполагает определение степени целей и задач урока. Основные вопросы краткого анализа могут быть следующими:

1. Как ясно и четко учителем сформулированы цели и задачи урока?
2. Организованы ли действия учащихся по пониманию этих целей и задач?
3. Соответствует ли целям урока содержание учебного материала?
4. Насколько, используемые на уроке методы обеспечили: мотивацию деятельности по достижению целей урока, вовлечение в неё учащихся, сотрудничество как между учителем и учащимися, так и между учащимися?
5. Соответствуют ли целям урока используемые формы организации учебной деятельности и средства обучения?
6. Каков уровень достижения целей урока?

Структурный (структурно-поэтапный) анализ урока заключается в выявлении и оценки доминирующих этапов урока, их целесообразность, обеспечивающая развитие познавательных способностей учащихся. Вопросами структурно-поэтапного анализа являются:

1. Каковы главные этапы урока и основные виды работы с учащимися на каждом из них?
2. Достаточно ли они последовательны и целесообразны?
3. Оптимально ли время на реализацию каждого этапа?
4. Как развивается учебная деятельность учащихся от первого до последнего этапа урока?
5. Какова взаимосвязь отдельных этапов урока?
6. Какова результативность отдельных этапов урока в достижении личностных, предметных и метапредметных результатов обучения?

Аспектный анализ проводится для оценки отдельных ключевых элементов урока (дидактического, психологического, воспитательного, методического и др.). Так вопросами для анализа такого психологического аспекта урока как развития мотивационная сфера учащихся будут:

1. Нашли ли сформулированные учителем цели урока эмоциональный отклик учащихся?
2. Опирается ли содержание учебного материала на их личный опыт?
3. Понимают ли учащиеся сферу применения знаний, полученных на данном уроке?
4. Смогли ли учащиеся осознать личностную значимость получаемых знаний и умений?
5. Использовались ли на уроке задания, пробуждающие интерес учащихся?
6. Применялись ли методы и приёмы проблемного обучения?
7. Как учитель стимулировал в процессе урока самостоятельность и инициативность учащихся?

Комплексный анализ предполагает всестороннее изучение в единстве и взаимосвязи целей, содержания, форм и методов организации урока. Возможными вопросами этого анализа являются:

1. Корректно ли поставлены дидактические, воспитательные и развивающие цели и задачи урока?

2. Каковы объем и качество отобранного на урок учебного материала, а также возможность его усвоения учащимися?

3. Достаточно ли времени в течение урока было отведено на изучению нового материала, его разбору, закреплению и выявлению результатов усвоения?

4. Каким образом на уроке была организована самостоятельная мыслительная деятельность учащихся, уровень взаимопроверки знаний и умений?

5. Как работа с учебником способствовала усвоению и закреплению знаний учащихся?

6. Каков уровень обратной связи с учащимися на уроке?

7. Способствует ли система заданий на уроке формированию регулятивных, познавательных и коммуникативных УУД?

8. Рационально ли были выбраны тип и вид урока?

9. Какие методы и приемы обучения были использованы и насколько они активизировали деятельность учащихся на уроке?

10. Осуществлялась ли опора на внутрипредметные и межпредметные связи?

11. На сколько эффективно проверено домашнее задание предыдущего урока и доведено ли новое до каждого ученика, его оптимальность с учетом объема заданий по другим предметам?

12. Каков уровень достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения?

Самоанализ урока проводится учителем для оценке собственной педагогической деятельности и её последующей корректировки. Для самоанализа обычно используют следующие вопросы:

1. Каково место урока в системе уроков по теме?

2. Каковы задачи урока и чем обусловлен их выбор?

3. От чего зависит структура урока?

4. Почему были выбраны именно такие содержание, методы, средства и формы обучения?

5. Рационально ли было распределено время на каждый из этапов урока?

6. Как было организовано управление процессом обучения?

7. Не было ли перегрузки и переутомления учащихся?

8. Удалось ли решить поставленные задачи урока и получить соответствующие результаты обучения?

9. Если нет или частично удалось, то почему?

10. Что в этом уроке можно было сделать иначе?

Итогом самоанализа урока является **рефлексия педагогической деятельности**, т. е. процесс мысленного анализа какой-либо проблемы, в результате которого возникает личностно окрашенное осмысление её сущности. Поэтому рефлексия педагогической деятельности важна не только для учителя, но и для учащихся.

Практикум

Вопросы для самоконтроля и обсуждения

1. В чём смысл классно-урочной системы обучения, когда она возникла и как развивалась?
2. Каким требованиям должен отвечать современный урок?
3. Охарактеризуйте типологию уроков.
4. Что такое система уроков?
5. Опишите этапы проектирования урока.
6. Чем план-конспект урока отличается от технологической карты урока?
7. Какие выделяют типы анализа урока?
8. Какой тип анализа урока будет самый обстоятельный и почему?
9. Зачем и как проводится самоанализ урока?

Задания для самостоятельной работы

Задание 1. Разработайте технологическую карту урока по теме «Экономика как наука и хозяйство», используя материал примеров 1 и 2, выбрав любой тип урока (кроме урока «открытия нового знания»). Технологическая карта должна сопровождаться приложениями с презентацией и заданиями для контроля. В качестве вспомогательного ресурса используйте методическое пособие М. В. Королёвой, И. В. Трошкина, А. П. Киреева [1].

Задание 2. Проведите анализ видео-урока по экономике или финансовой грамотности, используя ресурсы Интернета.

Литература

1. Королёва, М. В. Методическое пособие к учебнику: Алексей Киреев «Экономика»: для 10-11 кл. общеобразоват. организаций (углублённый уровень) / М. В. Королёва, И. В. Трошкина, А. П. Киреев – Москва: Вита-Пресс, 2016. –1 CD-ROM. – Мин. систем. требования: Pentium III 1 ГГц (или аналог от AMD) ; 256 Мб ОЗУ ; 64 Мб свободного места на HDD ; Windows 2000sp4/XPsp3/Windows Vista/Windows 7/Windows 8 ; видеокарта с 32 Мб памяти ; 32x CD-ROM, клавиатура, мышь ; Adobe Acrobat Reader версии 7.0 и выше. – Текст : электронный.

2. Махмутов, М. И. Избранные труды : в 7 т. Т.4 : Современный урок и педагогические технологии развития мышления / М. И. Махмутов ; сост. Д. М. Шакирова. – Казань : Магариф-Вақыт, 2016. – 375 с. – ISBN 978-5-905943-97-3. – Текст : непосредственный.

3. Михеева, С. А. Школьное экономическое образование: методика обучения и воспитания: учебник для студентов педвузов / С. А. Михеева. – Москва : ВИТА-ПРЕСС, 2012. – 328 с. – ISBN 978-5-7755-2432-6. – Текст : непосредственный.

4. Тахтамышева, Г. Ч. Современный урок / Г. Ч. Тахтамышева ; науч. ред. Д. М. Шакирова. – Казань : ГАОУ ДПО ИРО РТ, 2019. – Вып. 2. – 78 с. – ISBN 978-5-6042481-2-6. – Текст : непосредственный.

Глава 8. Внеурочная деятельность по экономике и финансовой грамотности

Теоретический материал

8.1. Цели, принципы и виды внеурочной деятельности.

8.2. Основные и дополнительные формы внеурочной деятельности по экономике и финансовой грамотности.

8.3. Внеурочная учебно-исследовательская и проектная деятельность учащихся.

8.1. Цели, принципы и виды внеурочной деятельности

В педагогической литературе достаточно давно рассматривались понятия «внешкольная работа», «внеурочная работа», «внеклассная работа», «учебная» и «внеучебная работа» с учащимися. Для проведения субординации этих понятий правомерно использовать такие критерии классификации деятельности школьников как место проведения, время проведения и отношение к решению учебно-воспитательных задач. По месту проведения деятельность учащихся общеобразовательной школы можно разделить на классную, внеклассную, внешкольную и сетевую. По времени проведения – на урочную и внеурочную. По отношению к решению учебно-воспитательных задач – на учебную, в ходе которой решаются преимущественно дидактические задачи и внеучебную, более предназначенную для решения задач воспитательных.

В настоящее время произошло нормативное закрепление понятия «внеурочная деятельность» ещё в рамках реализации ФГОС второго поколения, под которой «следует понимать образовательную деятельность, осуществляемую в формах, отличных от классно-урочной, и направленную на достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы начального общего образования» [7].

В дальнейшем произошло уточнение понятия и содержания внеурочной деятельности в рамках реализации основных общеобразовательных программ (ООП), в т. ч. и проектной деятельности [4]. Уточнение касалось конкретизации планируемых результатов освоения программы, а именно личностных, метапредметных и предметных. Причём не оговаривался и уровень общего образования.

Внеурочная деятельность стала неотъемлемой и обязательной частью ООП. В качестве её цели признано обеспечение достижения ребенком планируемых результатов освоения ООП за счет расширения информационной, предметной, культурной среды, в которой происходит образовательная деятельность, повышения гибкости ее организации. Важным условием планирования и организации внеурочной деятельности является учет индивидуальных особенностей и потребностей ребенка, запросов семьи, культурных традиций, национальных и этнокультурных особенностей региона.

В нормативных документах оговариваются и требования к формам внеурочной деятельности, которые «должны предусматривать активность и самостоятельность обучающихся; сочетать индивидуальную и групповую работу; обеспечивать гибкий режим занятий (продолжительность, последовательность), переменный состав обучающихся, проектную и исследовательскую деятельность (в т. ч. экспедиции, практики), экскурсии (в музеи, парки, на предприятия и др.), походы, деловые игры и пр.» [4].

Таким образом, *внеурочная деятельность (внеурочная работа)* – это целенаправленная и специально организованная учебно-воспитательная деятельность, осуществляемая в отличных от классно-урочной формах и направленная на расширение и углубление знаний, умений и навыков, развития самостоятельности и индивидуальных способностей учащихся, а также удовлетворения их интереса и обеспечение активного и разумного досуга.

Основными *целями* внеурочной деятельности являются:

- развитие познавательной и творческой активности учащихся;
- усиление практической направленности общего образования;
- осуществление индивидуализации и дифференциация воспитания и обучения;
- развитие самостоятельности учащихся.

Реализация потенциала внеурочной деятельности возможна при соблюдении следующих *принципов* [9]:

Принцип обеспечения субъектной позиции участников образовательных отношений ориентирован на учет необходимых условий для становления их индивидуальных качеств и усиления значимости формирования действенных навыков самоорганизации. В отличие от урочной, деятельность внеурочная требует от участников образовательного процесса большей самостоятельности и организованности. Действенным механизмом осуществления этого принципа должно быть школьное самоуправление.

Принцип развития социальных связей учащихся с окружающим миром позволяет расширить сферу социальных связей учащихся, обеспечить их адаптацию, автоматизацию, социальную устойчивость и активность в условиях современной жизни, повысить культурный и образовательный уровень школьников, обогатить их социальный опыт, а также предоставить возможности осуществлять социальный пробы, важные для успешного развития. Во многом реализации данного принципа в экономическом образовании школьников может помочь создание на уровне города и региона экономической практико-ориентированной образовательной среды [3]. Она позволяет постепенно вовлечь в образовательное пространство заинтересованные в этом процессе стороны: профессиональные некоммерческие и общественные организации, управленческие, государственные и бизнес-структуры, профессиональные участники финансового рынка, вузы и колледжи города или региона. Каждая сторона будет вносить свой вклад в организацию практико-ориентированного обучения школьников основам экономики, финансовой грамотности и предпринимательства.

Принцип создания духовно-нравственной среды направлен на создание здоровой духовно-нравственной среды в самой школе и в её социальном окружении. Успешное формирования экономической культуры, учащихся невозможно без интеграции школьного экономического образования в региональное культурно-образовательное пространство, важным компонентом которого являются и духовные ценности, актуализирующие и транслирующие смыслы, созданные в процессе хозяйственной деятельности в регионе, определяющие идентичность жителей и их образ жизни.

Принцип развития социального партнёрства и формирование навыков коллективной мыследеятельности предполагает организацию взаимодействия педагогов, учащихся и родителей для достижения целей внеурочной деятельности, их сотрудничество и взаимопонимание.

В литературе нет полного закрытого перечня форм и видов внеучебной деятельности и их классификации. Между тем можно классифицировать внеурочную деятельность по направлениям развития личности: спортивно-оздоровительная, духовно-нравственная, социальная, общеинтеллектуальная, общекультурная. В методическом конструкторе [1] по характеру деятельности и общения выделяют такие виды внеурочной деятельности как:

- 1) игровая деятельность;
- 2) познавательная деятельность;
- 3) проблемно-ценностное общение;
- 4) досугово-развлекательная деятельность (досуговое общение);
- 5) художественное творчество;
- 6) социальное творчество (социально преобразующая добровольческая деятельность);
- 7) трудовая (производственная) деятельность;
- 8) спортивно-оздоровительная деятельность;
- 9) туристско-краеведческая деятельность.

Встречается и классификация форм внеучебной деятельности по степени новизны. К традиционным (классическим) формам относят факультативы, экскурсии, предметные кружки и т. д. Инновационные формы же представлены проектной деятельностью, тематическими лагерями, научно-практическими конференциями учащихся и т. д. Недостатком данной классификации является отсутствие чётких критериев для определения степени инновационности. Многие формы, названные инновационными в используются в практике образования не один десяток лет.

В следующем параграфе речь пойдёт о распространённых в школьном экономическом образовании формах внеучебной деятельности, а учебно-исследовательской и проектной деятельности будет посвящён отдельный параграф.

8.2. Основные и дополнительные формы внеурочной деятельности по экономике и финансовой грамотности

Основными формами внеурочной деятельности (внеурочной работы) по экономике и финансовой грамотности считают [5] домашнюю работу, учебную конференцию, учебную экскурсию и факультативные занятия. Подробнее охарактеризуем каждую из них.

Довольно странно, но в нормативных документах по организации внеучебной деятельности не упоминается о такой важной её форме, как домашняя работа. Хотя и споры о необходимости домашней работы не утихают до сих пор, большая часть педагогов не оспаривают её необходимость.

Домашняя учебная работа – это самостоятельная учебная деятельность, дополняющая урок, выполняемая вне урока и являющаяся частью цикла обучения.

Домашняя работа выполняет *функции* закрепления знаний и умений, полученных на уроке, отработки навыков, усвоении нового материала, развития умений самостоятельно учиться, определять задачи и средства работы, планировать учение.

По **дидактическим целям** задания домашней работы могут быть:

Домашние задания, подготавливающие учащихся к изучению новой темы. К ним относят задания на актуализацию опорных знаний (задания на повторение); задание опережающего типа, направленные на изучение нового материала (прочитать и ответить на вопросы параграфа учебника, составить краткий конспект нового параграфа, выписать из параграфа новые понятия и определения).

Домашние задания, направленных на закрепление знаний, умений и навыков предполагают использование различных задач и упражнений. Полезными заданиями этого вида могут стать разработка структурно-логических схем темы, составление глоссария, кроссворда и т. д.

Домашние задания, требующие применение новых знаний на практике могут сопровождаться приведением примеров ситуаций, где эти домашние задания необходимо применять. К примеру, самостоятельный анализ конкретной экономической ситуации (кейса) и т. д.

Для более сложных и объёмных домашних заданий целесообразна разработать технологическую карту (инструкцию) его выполнения (табл. 8.1).

Редко практикуемой в школах, но достаточно действенной формой организации образовательного процесса, имеющей своей целью обобщение и обогащение материала по какому-либо разделу программы учебного предмета или ряда предметов, является учебная конференция.

Учебная конференция – это форма организации учебных занятий, направления на расширение, закрепление и совершенствование знаний и умений учащихся общеобразовательной школы.

Технологическая карта домашнего задания
по теме «Расходы семьи»

1	Тема	Расходы семьи
2	Требуемое время	Одна неделя
3	Цели	Исследование структуры расходов в бюджете семьи
4	Содержание задания	Проведите исследование: составьте перечень ваших расходов и расходов ваших родителей. Постройте круговые диаграммы, отражающие структуру расходов, пользуясь программой <i>Excel</i> . Сделайте выводы.
5	Форма выполнения	Письменная. Результаты оформить в виде таблицы и круговой диаграммы. В выводах прокомментировать структуру расходов и сформулировать рекомендации по их оптимизации.
6	Инструкция	1. В течение 7 дней фиксируйте ваши расходы и расходы ваших родителей. 2. Сгруппируйте расходы в таблице. В первом столбце отметьте виды расходов (продукты питания, непродовольственные товары, услуги, алкогольные напитки и табачные изделия). Во втором суммы расходов по видам и все. В третьем столбце долю видов расходов в процентах. 3. Постройте диаграмму (воспользуйтесь компьютерной программой, напр., <i>Microsoft Office Excel</i>). 4. Сформулируйте выводы по структуре расходов и рекомендации по их сокращению 5. Оформите и распечатайте результаты.
7	Рекомендуемая литература	Хасбулатов, Р.И. Экономика: учебник 10-11 кл.: базовый и углубленный уровни / Р. И. Хасбулатов. Москва: Дрофа, 2019. С. 88–91.

Учебную конференцию следует отличать от таких форм организации занятий как урок в форме конференции, а также научно-практическую конференцию школьников. По содержанию поднимаемых вопросов эта конференция обычно выходит за рамки программы учебного предмета, больше урока по времени, проводится в рамках школы.

Учебные конференции в школе проводятся, как правило, для учащихся старших классов и выполняют следующие *функции*:

- расширение и углубление знаний по изученным вопросам;
- формирование умений работы с источниками информации;
- формирование навыков публичных выступлений с докладом (сообщением);
- воспитание интереса к самостоятельной научной работе. Проведение конференций способствует выявлению склонностей и способностей учащихся, развитию интереса к научным знаниям.

Проведение учебной конференции включает подготовительный этап, этап реализации и рефлексивно-оценочный этап [8].

Подготовительный этап характеризуется готовностью учителя и учащихся к проведению и участию в конференции. Реализация данной цели осуществляется посредством анализа учебного материала; определения целей конференции; разработки тем докладов для учащихся; составления плана выступлений (программы конференции); выбора её места и времени проведения; подбора необходимого оборудования и материалов; подготовки вопросов для обсуждения итогов конференции.

Этап реализации со стороны учителя характеризуется способами предъявления учебного материала, структурой деятельности при подготовке выступлений. Учитель определяет регламент выступления, его презентацию, возможность дополнительных вопросов. Со стороны учащихся: способами реализации предъявления материала (презентации выступления); структурой деятельности при выступлении (доклад в отведённое время, ответы на дополнительные вопросы).

Рефлексивно-оценочный этап со стороны учителя характеризуется анализом и оценкой результата мероприятия со стороны учителя (оценка выступлений, корректировка и исправление ошибок, пожелания на будущее) и рефлексией со стороны учащихся. Конференция должна завершаться подведением итогов и выработкой предложений. Результатом учебной конференции должно стать повышение интереса к предмету; повышение качества знаний и развития мышления; формирование регулятивных, познавательных и коммуникативных УУД учащихся.

Пример 1. Учебная конференция.

Тема: «Проблемы и перспективы развития российской экономики в начале XXI в.»

Цели: формирование навыков исследовательской деятельности в области экономики.

Возраст учащихся: 11 класс.

Время 2 часа (90 мин).

План (программа конференции):

1. Открытие конференции, объявление регламента работы.
2. Выступление учащихся с докладами.
3. Дискуссия.
4. Подведение итогов

Оборудование и материалы: компьютер, проектор, экран, флипчарт (или доска).

Примерные темы докладов:

1. «Динамика макроэкономических показателей России за 2000–2021 гг.».
2. «Причины и последствия компенсационного роста экономики России в начале XXI в.».
3. «Причины и последствия замедления роста российской экономики во второе десятилетие XXI в.».

4. «Проблемы экономического развития Российской Федерации в начале 20-х ХХI в.».

5. «Пути и перспективы развития российской экономики в грядущем десятилетии»

Информационные ресурсы для подготовки докладов:

1. Глазьев, С. Ю. Экономика будущего: есть ли у России шанс? – Москва : Книжный мир, 2016. – С. 613–634.

2. Двадцать лет: экономическая история времен Владимира Путина. – Текст : электронный // Коммерсант / Ъ-Спецпроекты. – URL: https://www.kommersant.ru/doc/4337061?from=main_4.

3. Застой-2: Последствия, риски и альтернативы для российской экономики / под ред. К. Рогова. – Москва : Либеральная миссия, 2021. – 80 с.

Эффективной формой организации внеурочной деятельности является также учебная экскурсия. Экскурсии (от лат. *excursion* – поездка, вылазка) в российском образовании начали использовать ещё в конце XVIII – начале XIX веков. В 1910 г. в Москве была создана Центральная экскурсионная комиссия, обслуживающая педагогов и школьников. В том же году под редакцией Б. Е. Райкова и Г. Н. Боча вышла книга «Школьные экскурсии, их значение и организация».

Экскурсии открывают перед учащимися возможность получить реальное представление о том, что изучалось на уроках, познакомиться с различными фактами из области изучаемых предметов, выходящих за рамки учебника. В обучении экономики и финансовой грамотности можно проводить экскурсии на хозяйственно-значимые объекты – промышленные, торговые и финансовые предприятия; государственные учреждения (налоговая служба и служба занятости) и т. д.

Экскурсия – это форма организации внеурочной деятельности, в ходе которой ученики получают знания при непосредственном наблюдении объекта, знакомстве с реальной действительностью.

По дидактической цели экскурсии подразделяются на вводные при изучении нового материала, сопровождающие его изучение и итоговые при закреплении изученного. По содержанию выделяют обзорные (многоплановые) экскурсии и тематические экскурсии. Любой из видов экскурсий не должен быть самоцелью, поэтому учителю необходимо заранее определить при изучении каких тем экскурсия наиболее целесообразна, заранее сформулировать её цели и задачи, составить план и обдумать вопросы для обсуждения.

В плане экскурсии указываются тема и цель, объект, порядок ознакомления с ним, организация учебной деятельности учащихся, средства, необходимые для выполнения заданий и подведения итогов. Технология проведения экскурсии зависит от её образовательных целей, возраста учащихся, их развития, а также от объекта экскурсии.

Пример 2. Учебная экскурсия в коммерческий банк.

Тема: «Банки и банковская система».

Тип: сопровождающие изучение нового материала

Цели: формирование навыков грамотного покупателя (потребителя) банковских услуг.

Задачи:

- 1) ознакомиться с услугами, предлагаемыми конкретным банком для физических лиц;
- 2) изучить виды вкладов и условий их оформления;
- 3) получить информацию о видах кредитов и условий их получения;
- 4) ознакомиться с видами банковских карт и рекомендациями по финансовой безопасности;
- 5) получить информацию об интернет-банкинге и мобильном банкинге.

Объект: Дополнительный офис «Демидовский» Уральского банка реконструкции и развития, Свердловская область, г. Нижний Тагил, пр. Мира, д. 22а.

Вопросы для осуждения:

- 1) Какие услуги банки оказались для вас новыми, ранее неизвестными?
- 2) С какого возраста можно стать клиентом банка?
- 3) Какой вид вклада является наиболее выгодным и почему?
- 4) Дайте оценку условиям потребительского кредитования в данном банке (процентная ставка, сроки, общая сумма выплат и т.д.)?
- 5) Хотели бы учащиеся иметь банковскую карту? Если – да, то какую карту?
- 6) Как пользоваться интернет-банкингом и мобильным банкингом?
- 7) Какие правила финансовой безопасности необходимо соблюдать, пользуясь банковской картой и осуществляя электронные платежи?

После обсуждения учащимся можно предложить провести аналогичную экскурсию с родителями в другой банк города и сравнить полученную информацию.

Одной из основных форм внеурочной деятельности являются факультативные занятия (от лат. *facultas* – возможность). В отличие от элективного курса факультатив учащийся выбирает сам и факультатив не предполагает обязательное посещение, что делает его неплохим средством дифференциации обучения. В советской общеобразовательной школе факультативные занятия были введены с 1966 г., но и в современной российской школе не теряют своей актуальности.

Факультатив – необязательный учебный курс, изучаемый учащимися по их желанию для углубления и расширения знаний по учебным предметам.

Факультативные курсы могут быть посвящены изучению разделов, не входящих в обязательную учебную программу данного предмета.

Например, можно организовать факультативные занятия по изучению основ предпринимательства, бухгалтерского учёта, по решению задач олимпиад по экономике и др.

Дополнительными формами внеурочной деятельности по экономике и финансовой грамотности представлены экономическими олимпиадами и конкур-

сами, викторинами и ярмарками, школьными компаниями, экономическими диктантами, неделями экономики и неделями финансовой грамотности и др.

Особое место во внеурочной деятельности занимает Всероссийская *олимпиада школьников по экономике* проводится с 1996 г. основными целями которой являются:

- развитие экономического образа мышления, потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;
- создание оптимальных условий для выявления одаренных и талантливых школьников, их дальнейшего интеллектуального развития и профессиональной ориентации;
- стимулирование творческой активности учащихся и преподавателей;
- пропаганда научных экономических знаний;
- активизация работы элективных курсов, кружков, научных обществ учащихся в области экономики;
- мониторинг и отработка технологий оценки качества экономического образования школьников.

Организаторами первой и второй Всероссийских олимпиад школьников по экономике выступили Министерство общего и профессионального образования и Международный Центр Экономического Образования (МЦЭБО). На протяжении нескольких лет заключительный этап Всероссийской олимпиады по экономике проводится на базе НИУ ВШЭ с использованием его научного, материально-технического и кадрового потенциала. Обновляющуюся информацию об олимпиаде можно получить на информационном портале Всероссийской олимпиады школьников (<https://rosolymp.ru/>).

Олимпиада проводится в четыре этапа: школьный, муниципальный, региональный и заключительный. Организаторами этапов олимпиады являются:

- 1) школьный этап – образовательные организации (далее – организатор школьного этапа олимпиады);
- 2) муниципальный этап – органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов в сфере образования (далее – организатор муниципального этапа олимпиады);
- 3) региональный этап – органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих управление в сфере образования (далее – организатор регионального этапа олимпиады);
- 4) заключительный этап – Федеральное агентство по образованию (далее – Рособразование).

8.3. Внеурочная учебно-исследовательская и проектная деятельность учащихся

Большое внимание проектной деятельности учащихся стало уделяться ещё со ФГОС ОО второго поколения. Программы развития УУД включают в себя описание основных направлений и форм организации проектной деятельности

школьников в рамках урочной и внеурочной деятельности. В этой теме акцент будет сделан на внеурочную проектную деятельность, так как эффективной формой её организации является учебный проект [4].

Метод проектов не является принципиально новым в практике обучения. Он возник ещё в 20-е годы прошлого столетия в США. Его называли также методом проблем, и связывался он с идеями гуманистического направления в философии и образовании, разработанными американским философом и педагогом Дж. Дьюи, а также его учеником В. Х. Килпатриком. Дж. Дьюи предлагал строить обучение на активной основе, через целесообразную деятельность учащегося, соотносясь с его личным интересом именно в этом знании. Любую познавательную проблему, которая воспринималась как серьёзная и самостоятельно решаемая задача, можно было объявить проектом. Поэтому под проектным методом понимался схематический процесс решения проблем, где учитель задавал проблему, а учащиеся её решали.

В это же время активным внедрением проектного метода в образовательную практику занималась группа отечественных педагогов под руководством С. Т. Шацкого. Ученикам предлагалось выполнение следующих проектов: «Поможем ликвидировать неграмотность», «Поможем нашему заводу-шефу выполнить промфинплан» и др. Однако в результате гиперболизации проектного метода значительно снизился уровень подготовки учащихся, что в 1931 г. было осуждено постановлением ЦК ВКП(б) «О начальной и средней школе». Поэтому далее метод проектов не применялся в нашей стране вплоть до 90-х годов. Интерес к проектной деятельности школьников вновь возник на рубеже XX и XXI веков в связи с реформированием российской системы образования.

Сегодня под **методом проектов**, определяющим содержание проектной деятельности понимается «способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технология), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом [6, с. 66].

Специалисты по методике школьного экономического образования высоко оценивают дидактический и воспитательный **потенциал проектного метода** [2].

Во-первых, в рамках проектной работы учащиеся приобретают знания и умения, которые потребуются в будущей профессиональной деятельности.

Во-вторых, проектная работа способствует развитию таких качеств как способность к решению проблем, к работе в команде, к обобщению, к планированию, к критике, креативность, осознание ответственности, которые имеют постоянно возрастающее значение для решения профессиональных задач.

В-третьих, где процесс обучения становится рутинным, проектная работа призвана оживить его путём постановки особых задач, проведения особых мероприятий и побуждения к работе, требующей от школьников особого мыслительного напряжения, инновационности, фантазии и личной инициативы.

Полноценная реализация данного потенциала достигается за счёт соблюдения следующих **требований**:

- наличие значимой в исследовательском плане проблемы, требующей интегрированного знания, исследовательского поиска для её решения;
- практическая, теоретическая, познавательная значимость предполагаемых результатов;
- самостоятельная (индивидуальная, парная, групповая) деятельность учащихся;
- структурирование содержательной части проекта (с указанием поэтапных результатов);
- использование исследовательских методов, предусматривающих определённую последовательность действий.

В работе над проектом обычно выделяются следующие этапы (табл. 8.2)

Таблица 8.2

Ход работы над проектом

Этап	Деятельность учителя	Деятельность учащихся
1. Проблемно-целевой	Определяет: – тему, проблему и цель проекта – задачи и их распределение по участникам проекта – методы исследования и ресурсы для выполнения проекта	Осуществляют: – личностное присвоение проблемы – принятие, уточнение и конкретизацию цели и задачи – выбор инструментария и ресурсов для выполнения проекта
2. Планирования	Предлагает: – планирование деятельности по решению задач проекта (разработка «рабочего графика») – при организации групповой работы – распределить роли и обязанности в группах (например, аналитик, инициатор, генератор идей и/или новатор, реалист, оптимист, пессимист и т. п.) – возможные формы представления результатов проекта	Осуществляют: – планирование работы – разбивку на группы и распределение ролей в группе – выбор способов выполнения работ и формы представления информации
3. Осуществление деятельности	Не участвует, но: – по мере необходимости консультирует учащихся – ненавязчиво контролирует их деятельность – ориентирует в поиске необходимой информации и ресурсов – консультирует по презентации результатов	Самостоятельно работают: – над поиском, сбором и обработкой необходимой информации – консультируются по мере необходимости – готовят презентацию результатов
4. Презентация результатов работы над проектом	Принимает отчет по результатам проекта: – организует защиту проекта – обобщает и резюмирует полу-	Демонстрируют: – понимание проблемы, целей и задач проекта – умение планировать и орга-

	ченные результаты – подводит итоги работы	низовать работу – полученные результаты решения проблемы
5. Оценка проекта	Оценивает: – глубину проникновения в проблему – привлечение знаний из других областей – доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои выводы – активность каждого участника проекта в соответствии с его индивидуальными возможностями – характер общения и взаимопомощи участников проекта – наглядность оформления результатов – умение защищать результаты своей работы	Осуществляют: – рефлексии деятельности и результатов – взаимную оценку деятельности и ее результативности – самооценку

Существуют различные классификации учебных проектов. По ведущей деятельности проекты делятся на исследовательские, творческие, ролевые (игровые) и прикладные (практико-ориентированные). По предметно-содержательной области – на предметные и межпредметные проекты. По уровню контактов различают внутриклассные, внутришкольные, региональные и международные проекты. По количеству участников проекты могут быть индивидуальными и групповыми. По продолжительности выделяют мини-проекты (1 урок), краткосрочные (2–4 недели), среднесрочные (4–8 недель) и долгосрочные проекты (до 1 года).

Охарактеризуем наиболее существенную типологию проектов по ведущей или доминирующей деятельности (табл. 8.3). В последнем столбце представлены реальные темы проектов, авторы которых получили призовые места на муниципальном этапе фестиваля «Юные интеллектуалы Среднего Урала» в г. Нижнем Тагиле.

Таблица 8.3

Типология проектов по ведущей деятельности

Тип проекта	Характеристика	Примеры
Исследовательские	Имеют структуру научного исследования, включают обоснование актуальности темы, задач исследования, выдвижение гипотезы с последующей проверкой, обсуждения полученных результатов.	Тема «Оценка альтернативных инвестиций в коллекцию кукол». Автор, используя методы финансового анализа инвестиционных решений, проверяет гипотезу о выгоде альтерна-

		тивных инвестиций по сравнению с традиционными.
Творческие	Предполагает максимально свободный результат к оформлению результатов (спектакль, произведения искусства, видеофильмы и т.п.)	Тема «Финансовая безопасность онлайн-платежей». Авторы сняли ряд видеороликов о различных схемах финансового мошенничества и мерах противодействия им.
Рольевые (игровые)	В процессе решения проблемы учащиеся берут на себя роли литературных, исторических или иных персонажей.	Тема «Совет директоров – как избежать банкротства». Участники игрового проекта в роли членов совета директоров разрабатывают и обсуждают антикризисную стратегию.
Прикладные (практико-ориентированные)	Проект ориентирован на социальные интересы самих участников. Продукт заранее определён и может использоваться в реальной жизни.	Тема «Досуговая площадка моего двора» Авторы обосновывают варианты благоустройства своего двора, составляя смету расходов для получения гранта от муниципалитета.

Полезным подспорьем для начала проектной деятельности будет составление методического паспорта учебного проекта (табл. 8.4).

Таблица 8.4

Методический паспорт проекта

1	Тема	Проблемы и перспективы экономики сниженного потребления для домохозяйства
2	Информационное содержание проекта	Экологические последствия потребления. Экономика семьи. Рациональное ведение домашнего хозяйства.
3	Тип проекта	Исследовательский, индивидуальный или групповой, внутришкольный.
4	Цели проекта	Проанализировать влияние экономики сниженного потребления на домашнее хозяйство.
5	Задачи проекта	1. Выявить влияние экономики сниженного потребления на природу и общество 2. Определить экономические эффекты сниженного потребления в домашнем хозяйстве. 3. Обосновать рекомендации по снижению потреблению для экономики семьи.
6	Возраст учащихся	9–11 классы
7	Продолжительность	4 месяца
8	Режим работы	Внеурочные формы занятий
9	Привлекаемые участники (специалисты)	Родители, представители-консультанты вузов, учителя географии, биологии, химии и экологии.
10	Формы представления результатов	Учебно-исследовательский проект, компьютерная презентация и защита на конференции.

На этом примере уже становится понятно, какие широкие возможности несёт проектная деятельность в школьном экономическом образовании. Учащиеся не просто получают экономические знания, они учатся применять их для решения конкретных проблем в личной и семейной жизни. Для осуществления проектной деятельности требуется, чтобы ею владел сам учитель. Поэтому успешное использование проектной деятельности в предметном обучении требует особой подготовки педагога, его умения организовывать и направлять различные виды деятельности учащихся, владеть проектной технологией.

Практикум

Вопросы для самоконтроля и обсуждения

1. Какими документами регламентируется внеурочная деятельность?
2. Охарактеризуйте цели и принципы внеурочной деятельности.
3. Какое отношение к школьному экономическому образованию имеют отдельные виды внеурочной деятельности по характеру деятельности и общения?
4. Нужна ли домашняя работа для обучения экономики и финансовой грамотности? Обоснуйте ответ, выделив её преимущества и недостатки.
5. Опишите значение и технологию проведения учебных конференций в школе.
6. Какие дополнительные формы внеурочной деятельности школьников можно выделить, кроме экономических олимпиад и конкурсов?
7. В чём заключается потенциал проектной деятельности для экономического образования школьников?
8. Раскройте этапы работы над проектом.
9. Какие требования предъявляются для успешной проектной деятельности?

Задания для самостоятельной работы

Задание 1. Составьте календарь внеурочных мероприятий по обучению экономике и финансовой грамотности для школьников на текущий учебный год.

Задание 2. Подготовьте план экскурсии на хозяйственно-значимые объекты своего города, региона. За основу возьмите пример 2.

Задание 3. Разработайте методический паспорт проекта, который вы хотели бы реализовать с учащимися. В качестве примера используйте образец в таблице 8.4.

Литература

1. Григорьев, Д. В. Внеурочная деятельность школьников: методический конструктор : пособие для учителя / Д. В. Григорьев, П. В. Степанов. – Москва : Просвещение, 2010. – 223 с. – ISBN 978-5-09-020549-8. – Текст : непосредственный.
2. Кайзер, Ф.-Й. Методика преподавания экономических дисциплин: основы концепции, направл. на активизацию процесса обучения, с примерами : книга для учителя [пер. с нем.] / Ф.-Й. Кайзер, Х. Камински. – 2-е изд., дораб. –

Москва : Вита-пресс, 2002. – 184 с. : ил. – ISBN 978-5-7755-1150-0. – Текст : непосредственный.

3. Калинина, Н. Н. Экономическая практико-ориентированная образовательная среда и основы предпринимательства в школе / Н. Н. Калинина, Н. В. Топешкина. – Текст : непосредственный // Экономика в школе. – 2008. – № 3.

4. Методические рекомендации по уточнению понятия содержания внеурочной деятельности в рамках реализации основных общеобразовательных программ, в том числе и в части проектной деятельности [Письмо Минобрнауки России от 18 августа 2017 г. № 09-1672]. – Текст : электронный // Система Консультант Плюс [сайт]. – URL: <https://inlnk.ru/G6ydKm> (дата обращения: 06.07.2022).

5. Михеева, С. А. Школьное экономическое образование: методика обучения и воспитания : учебник для студентов педвузов / С. А. Михеева. – Москва : ВИТА-ПРЕСС, 2012. – 328 с. – ISBN 978-5-7755-2432-6. – Текст : непосредственный.

6. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования : учеб. пособие / Е. С. Полат, М. Ю. Бухаркина, М. В. Моисеева, А. Я. Петров ; под ред. Е. С. Полат. – Москва : Изд. центр «Академия», 2002. – 272 с. – ISBN 5-7695-0811-6. – Текст : непосредственный.

7. Об организации внеурочной деятельности при введении Федерального государственного образовательного стандарта общего образования [Письмо Минобрнауки России от 12 мая 2011 г. № 03-296]. – Текст : электронный // Система Консультант Плюс [сайт]. – URL: <https://inlnk.ru/KelRw6> (дата обращения: 06.07.2022).

8. Пилипец, Л. В. Учебная конференция в образовательном процессе школы / Л. В. Пилипец, Н. Ю. Абышева. – Текст : непосредственный // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 5. – С. 399–404.

9. Технологии внеурочной деятельности обучающихся : учеб. пособие. – Барнаул : АлтГПУ, 2019. – Систем. требования: PC не ниже класса Intel Celeron 2 ГГц ; 512 Mb RAM ; Windows XP/Vista/7/8/10 ; Adobe Acrobat Reader ; SVGA монитор с разрешением 1024×768 ; мышь. – Текст : электронный.

Глава 9. Методы и методические приёмы обучения экономике и финансовой грамотности

Теоретический материал

9.1. Методы обучения и их классификация.

9.2. Активные и интерактивные методы обучения экономике и финансовой грамотности.

9.3. Исследовательские методы обучения экономике и финансовой грамотности.

9.1. Методы обучения и их классификация

Понятие метода обучения рассматривается в отечественной дидактике, начиная с 20–30-х гг. прошлого века, в качестве заранее намечаемого пути для достижения поставленных целей обучения. В 1950-е гг. И. А. Данилов и Б. П. Есипов трактовали методы обучения как способы работы учителя и руководимых им учащихся, с помощью которых достигается усвоение последними знаний, умений и навыков, а также формирование научного мировоззрения и развитие познавательных сил.

Позже методы обучения определяются через деятельность учителя и учащихся. М. Н. Скаткин, раскрывая сущность понятия через «систему целенаправленных действий учителя, организующего познавательную и практическую деятельность учащегося, обеспечивающего усвоение им содержания образования» [3, с. 187]. Ю. К. Бабанский характеризует методы обучения как «способы целенаправленной деятельности педагогов и обучаемых по решению задач образования, воспитания и развития учащихся связанного с этим усвоения содержания» [2, с. 24]. И. А. Лернер понимает под методом обучения «взаимодействие учителя и учащегося, при котором учитель системой последовательных и упорядоченных действий организует с помощью различных средств (словесных, наглядных) и форм (рассказ, беседа, экскурсия, лабораторная работа и др.) практическую, познавательную деятельность учащихся по усвоению учебного материала, воплощающего элементы содержания образования и их сочетания» [5, с. 39].

Поэтому, резюмируя с позиции системно-деятельностного подхода, будет рассматривать **методы обучения** как систему целенаправленных, последовательных, взаимосвязанных действий учителя и учащихся по достижению определённых целей по усвоению содержания образования.

«**Классификацией методов обучения** называют подразделение их на том или ином основании на определённые группы или подгруппы» [10, с. 58]. В дидактике проблема классификации методов обучения давно привлекала ученых, но из-за разных оснований для подразделения методов не было сформировано единого подхода. Наиболее распространёнными подходами являются деление методов обучения *по источникам знаний* (Д. О. Лордкипанидзе, Н. М. Верзилин, Е. Я. Галант), *по дидактическим целям и задачам* (В. П. Есипов), *по ха-*

рактеру учебно-познавательной активности учащихся (И. Я. Лернер, М. Н. Скаткин, М. И. Махмутов). Наглядно в упрощённой форме эти подходы к классификации показаны на рис. 9.1 [6, с. 155].

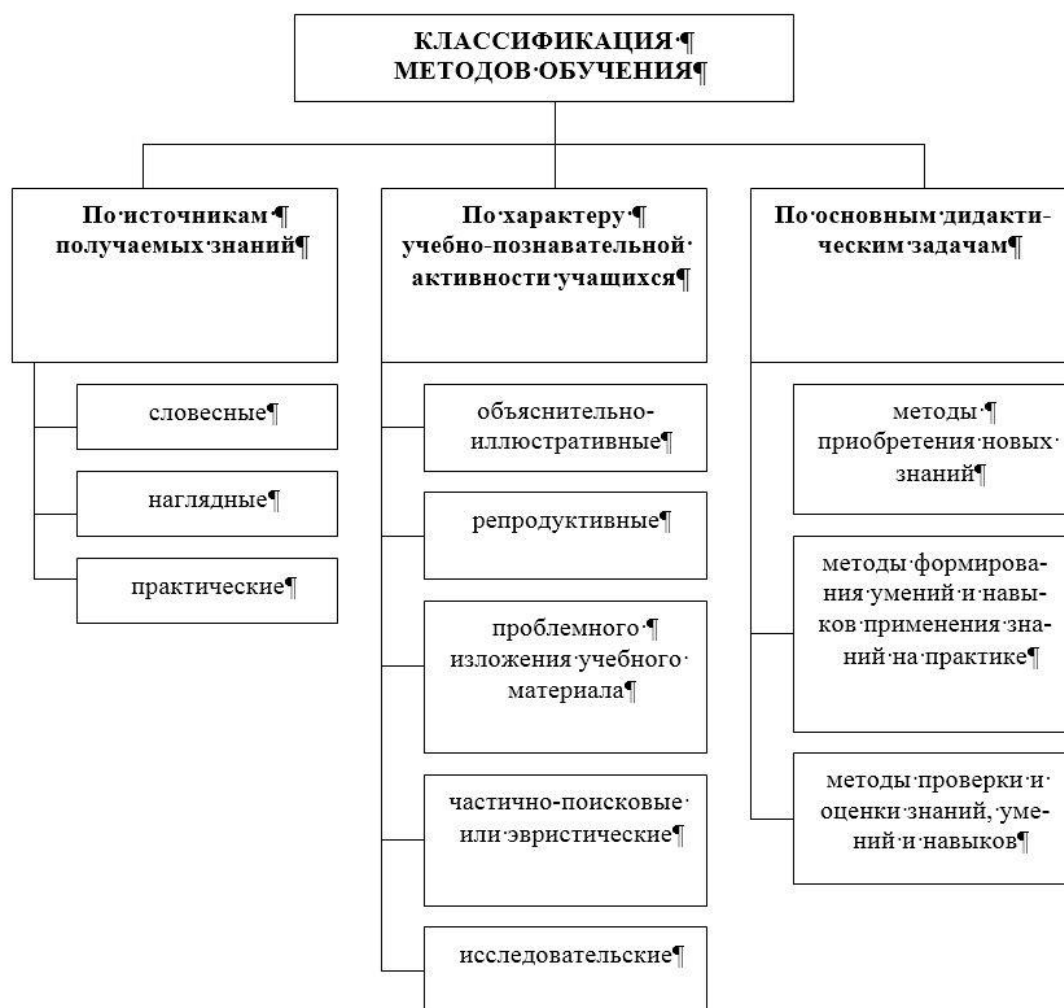


Рис. 9.1. Подходы к классификации методов обучения

Достаточно развёрнутую классификацию на основе целостного деятельно-процессуального подхода предложил Ю. К. Бабанский [2], выделив следующие группы и подгруппы:

1. Методы стимулирования и мотивации учения.
 - 1.1. Методы формирования интереса учащихся.
 - 1.2. Методы формирования долга и ответственности в учении.
2. Методы организации и осуществления учебной деятельности и операций.
 - 2.1. Перспективные методы (передачи и восприятия учебной информации посредством чувств) – словесные, наглядные, аудиовизуальные, практические методы.
 - 2.2. Логические методы (организация и осуществления логических операций).
 - 2.3. Гностические методы (организации и осуществления мыслительных операций).

3. Методы контроля и самоконтроля.

3.1. Методы контроля.

3.2. Методы самоконтроля.

Каждая классификация имеет свои достоинства и недостатки. Вместе с тем вряд ли можно разработать единую и единственную классификации, также и универсальный метод обучения.

Наряду с понятием «метод обучения» в дидактике используются понятие **методический приём**, который представляет обусловленное методом обучения конкретные действие (совокупность действий) учителя и учащихся, соответствующее учебной задаче.

К примеру, объяснительно-иллюстративному методу обучения могут соответствовать такие методические приёмы как:

- интонационное выделение учителем логически важных моментов изложения;
- приведение примеров;
- демонстрация схем, графиков для иллюстрирования отдельных выводов.

В школьной практике методы обучения применяются в определённых сочетаниях. В то же время в каждой конкретной ситуации доминирует один из них **Выбор методов обучения** для каждого конкретного урока (педагогической ситуации) определяется:

- особенностями методики преподавания учебной дисциплины;
- целями и задачами урока (внеурочной деятельности);
- содержанием учебного материала;
- располагаемым объёмом времени;
- возрастными особенностями учащихся и уровнем их познавательных возможностей;
- оснащённостью учебного кабинета;
- уровнем теоретической методической подготовки учителя.

9.2. Активные и интерактивные методы обучения экономике и финансовой грамотности

В последнее время в рамках личностно-ориентированного обучения всё чаще используют *классификацию методов по характеру взаимодействия между учителем и учащимися*. Согласно этой классификации выделяют традиционные, активные и интерактивные методы обучения.

В **традиционных методах**, действующим лицом является учитель, а учащиеся выступают в роли пассивных слушателей.

Активные методы обучения представляют совокупность методов, мотивирующих обучающихся к самостоятельному инициативному и творческому участию в учебно-воспитательном процессе.

Методы, применяя которые учащийся получает знания при взаимодействии с другими учащимися называют **интерактивными** и считают разновидностью активных методов обучения (рис. 9.2).



Рис. 9.2. Традиционные, активные, интерактивные методы обучения

Традиционные или пассивные методы обучения считается самым неэффективным с точки зрения достижения образовательных целей. Однако относительно низкая трудоемкость подготовки занятия, меньшая интенсивность труда педагога во время занятия, возможность трансляции большего объема учебного материала и контроля учебного процесса делает такое традиционное пассивное обучение до сих пор популярным. Американские исследователи Беккер и Уоттс попытались сформировать портрет типичного преподавателя экономических дисциплин в высшей школе. Опрос проводился два раза в 1995–1996 гг. и в 2001 г. Основные результаты от опроса к опросу практически не изменились. Типичным преподавателем экономики в вузах США остался все тот же белый мужчина со степенью Ph. D., читающий лекции, во время которых он пишет на доске, а студенты при подготовке к контрольным мероприятиям пользуются базовым учебником [7]. Полагаем, что и в общеобразовательной школе не редко отдаётся предпочтение традиционным методам обучения.

Между тем *преимуществами применения активных и интерактивных методов обучения* являются:

- стимулирование познавательной деятельности учащихся;
- превращение учащихся в активных участников процесса обучения;
- развитие навыков анализа и критического мышления;
- усиление мотивации к изучению учебного предмета;
- создание комфортной атмосферы на занятии;
- развитие коммуникативных компетенций учащихся;
- повышение интенсивности и результативности внеурочной деятельности;
- развитие навыков владения современными техническими средствами и технологиями обработки информации;
- формирование и развитие умения самостоятельно находить информацию и определять уровень ее достоверности;
- повышение гибкости процесса обучения;
- расширение возможности использования информационных технологий в учебном процессе.

Всё это позволяет говорить о значительном потенциале активных и интерактивных методов обучения в образовательном процессе. Для реализации дан-

ного потенциала в школьном экономическом образовании требуется соблюдение следующих *методологических принципов*:

- знание основных понятий и терминов, экономической и финансовой лексики для более успешного и оперативного взаимодействия, как с учителем, так и с другими учащимися;

- всесторонний анализ конкретных практических примеров из экономической жизни и финансовой практики при проигрывании учащимися различных ролевых функций (потребителя, предпринимателя, домохозяина, вкладчика, заемщика, налогоплательщика и др.);

- поддержание всеми учащимися непрерывного визуального контакта между собой;

- выполнение на каждом занятии одним из учащимися функции лидера (руководителя), который инициирует и ориентирует обсуждение учебной проблемы (хороший учитель тот, который только помогает);

- активное использование технических средств обучения, в том числе таблиц, слайдов, фильмов, роликов, видеоклипов, видеотехники, с помощью которых иллюстрируется учебный материал;

- постоянное поддержание учителем активного внутригруппового взаимодействия, снятие им напряженности во взаимоотношениях между участниками, сглаживание «острых» шагов и действий отдельных учащихся;

- оперативное вмешательство учителя в ход интерактивного занятия в случае возникновения непредвиденных трудностей, а также в целях пояснения новых для слушателей положений учебной программы;

- интенсивное использование индивидуальных заданий (задания самодиагностического или творческого характера) и индивидуальных способностей в групповых занятиях;

- организация особой образовательной среды, которая должно способствовать раскрепощению обучаемых (например, дискуссия внутри команд или межгрупповая дискуссия);

- проигрывание различных игровых ролей («оппонента», «пессимиста», «реалиста», «адвоката дьявола», «компетентного судьи» и др.) с учетом индивидуальных творческих и интеллектуальных способностей учащихся (например, при проигрывании ситуации стимулирования конструктивного конфликта);

- осуществление взаимодействия в режиме строгого соблюдения сформулированных учителем норм, правил, поощрений (наказаний) за достигнутые результаты (например, игровые цели не должны вытеснять учебные);

- обучение принятию решений в условиях жесткого регламента (ограниченности времени) и наличия элемента неопределенности в информации.

Активные методы обучения делятся на имитационные и неимитационные.

Имитационные методы предполагают моделирование конкретной ситуации, процесса и/или видов деятельности. Имитация (от лат. *imitatio*) означает «подражание, воспроизведение, повторение». В свою очередь имитационные методы делятся на *игровые* и *неигровые*. **Неимитационные методы** основаны на разных формах организации учебной деятельности (*индивидуальной* и *коллек-*

тивной). Классификация активных методов обучения представлена в табл. 9.1 [6, с. 160].

Таблица 9.1

Классификация активных методов обучения

АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ			
неимитационные (исследовательские)		имитационные	
индивидуальное обучение	коллективное обучение	игровые	неигровые
эссе, доклад, работа с литературой	учебная дискуссия, кейс-метод	деловая игра, ролевая игра и т. д.	моделирующие упражнения
метод проектов; экономические загадки и др.			

В учебной литературе содержится множество методических разработок активных методов и методических приёмов обучения, которые можно успешно применять в экономическом образовании школьников [1; 9; 4]. Характеристика исследовательских методов обучения кроме метода проектов, который ранее уже разбирался будет в следующем вопросе, а игровых методов в отдельной главе.

9.3. Исследовательские методы обучения экономике и финансовой грамотности

Наиболее популярными исследовательскими методами обучения, кроме метода проектов являются кейс-метод и экономическое эссе.

История кейс-метода начинается в США, где ещё в 70-е гг. XIX в. декан Гарвардской юридической школы (HLS) *Кристофер Лангделл* предлагал своим студентам изучение прецедентов из юридической или деловой практики. В 1920 г. профессор экономики Гарвардской школы бизнеса (HBS) *Мелвин Колланд* применил кейс-метод в обучении маркетингу. В 1921 г. в этой школе издаётся сборник кейсов «*Marketing Problems*». С тех пор HBS становится лидером и главным пропагандистом кейс-метода, который поэтому иногда называется гарвардским методом.

К середине прошлого столетия данный метод стал активно использоваться не только в американском, но и в западноевропейском образовании. В зарубежных бизнес-школах в среднем разбору кейсов посвящается более трети учебного времени. Лидирует по количеству часов, отводимых данному методу, его «изобретатель» – Гарвард. Обычно студент HBS за время обучения разбирает до 700 кейсов.

В 70–80-х гг. XX в. кейс-метод как метод обучения на анализе конкретных ситуаций применяется в системе повышения квалификации и производственно-экономического обучения управленческих кадров в СССР (*В. Я. Платов*,

И. В. Прохоров, Л. Н. Сумароков, А. М. Смолкин, Е. А. Хруцкий и др.), а позже в Российской Федерации получает распространение в вузах и школах.

Кейс-метода эффективен и в школьном экономическом образовании, ориентированном на анализ проблем и принятии решений. Использование этого метода сближает обучение с реальной хозяйственной жизнью, происходит развитие аналитических, творческих, коммуникативных и социальных навыков.

В основе метода лежит кейс (*case*), что в переводе с английского означает «случай, обстоятельство, факт». «**Кейс** – это учебные материалы, в которых сформулированы практические проблемы, предполагающие коллективный или индивидуальный поиск решений» [6, с. 178]. Толковые кейсы отличаются использованием большого количества наглядных и статистических материалов (таблиц, диаграмм, символов, фотографий, рисунков, карикатур). Объём и содержание кейса во многом зависит от целей использования метода.

Кейс-метод – это «метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путём решения конкретных задач – ситуаций (решения кейсов)» [6, с. 178].

Выделяют следующие основные **виды кейс-метода**.

1. **Метод изучения ситуаций** (*case-study-method*) или классический гарвардский метод. Кейс содержит большой объём информации, но сама проблема в явном виде не сформулирована. От учащихся требуется изучить и проанализировать ситуации, чётко сформулировать проблему и предложить пути её решения. Например, состояние рынка труда в моногороде, предполагает выявления проблемы потенциальной безработицы и обоснование направлений по диверсификации городской экономики.

2. **Метод изучения проблемы** (*case-problem-method*) предполагает в ходе описания ситуации явную формулировку проблемы. Поэтому у учащихся остаётся больше времени на разработку вариантов решения и подробное их обсуждение. Например, проблема ограничения площади мусорного полигона может иметь следующие варианты решения: сжигание мусора, отдельный сбор мусора с утилизацией части отходов, строительство мусороперерабатывающего завода и т.д. Школьники сами должны выявить эти варианты, определить их преимущества и недостатки, обосновать оптимальный вариант.

3. **Метод инцидента** (*case-incident-method*). В этом варианте ситуация представлена неполно с пробелами, что побуждает к поиску дополнительной информации для её решений. Несмотря на большую трудоёмкость по сравнению с другими вариантами, этот вид более близок к практической жизни, так как требуется актуальная информация. Например, формулировка путей развития предприятия или города на основе SWOT-анализа, конечно же требует дополнительных свежих сведений о состоянии объекта.

4. **Метод оценки принятых решений** (*stated-incident-method*) характеризуется предоставлением готовых решений проблемы. Приоритетной задачей учащихся становится ознакомление со структурой процесса принятия решений на практике, в их критической оценке и по возможности в разработке альтернативных решений. Например, историко-экономическая ситуация, связанная с

НЭП в Советской России. Заранее известны варианты, свернуть НЭП и перейти к форсированной индустриализации или продолжить данную политику за счёт постепенного и гармоничного развития промышленности и сельского хозяйства. Далее учащимся предлагается оценить варианты с учётом геополитической ситуации того времени, а может быть и обосновать свой альтернативный сценарий.

Реализацию кейс-метода в учебной деятельности стоит рассматривать как со стороны учителя, так и со стороны учащихся. Обычно предлагается следующая *последовательность действий учителя*:

- 1) разработка кейса или использование уже имеющегося;
- 2) распределение класса по малым группам (4–6 человек);
- 3) ознакомление учащихся с ситуацией, системой оценивания решений проблемы, сроками выполнения заданий, организация работы учащихся в малых группах, помощь в распределении ролей в группе;
- 4) организация презентации решений от групп;
- 5) проведение общей дискуссии;
- 6) обобщающее и завершающее выступление учителя, его анализ ситуации;
- 7) оценивание учащихся учителем.

Деятельность учащихся по работе над кейсом включают такие *этапы* как:

- 1) ориентировка учащихся в группе и распределение ролей;
- 2) ознакомление с предложенной ситуацией, её особенностями;
- 3) выделение основной проблемы (проблем);
- 4) выявление вариантов решения проблемы или оценок проблемы;
- 5) анализ последствий принятия того или иного решения;
- 6) решение кейса – выбор оптимального варианта(-ов) и обоснование механизмов реализации;
- 7) презентация решения в классе, участие в обсуждении и рефлексия.

Разработка учебного кейса.

Применение кейс-метода в практике обучения всегда ставит учителя перед выбором либо взять готовый кейс, либо разработать его самому. Использование готовых кейсов менее трудоёмкий вариант, но любая ситуация для анализа очень быстро устаревает и сложно найти кейсы, учитывающие специфику города, региона и предприятия, которые наиболее близки учащимся.

Создание хорошего интересного кейса – задача не простая. Охарактеризуем основные этапы этого процесса.

- 1) определение дидактических цели кейса и его места в учебного процессе;
- 2) формулировка проблемы и идеи конкретной реальной ситуации, соответствующей цели;
- 3) выбор источника информации для ситуации – периодические издания (газеты, журналы), а также ресурсы Интернет.
- 4) ознакомление с найденной информацией и отбор данных. Экономическая информация должна быть актуальна и интересна для учащихся, соответствовать их возрасту и познавательным возможностям. Объём информации в

кейсе должен быть оптимальным по времени его изучения и обсуждения в группах.

5) подготовка материалов кейса для участников (раздаточного материала, мультимедиа-презентации, видеофильма и т.д.);

6) Подготовка возможных вопросов для обсуждения в группах, которые будут ориентировать учащихся в решении проблем.

Пример 1. Учебный кейс

Тема. Фирма на рынке. Производство и издержки

Категория обучаемых: 10 класс

Цель: формирование навыков поиска резервов повышения производительности труда для повышения конкурентоспособности фирмы на рынке.

Как Генри Форд платил работникам, которые отдыхали

«На одном из заводов Генри Форда бригада работников получала деньги за то, что отдыхала. Это была сервисная бригада, которая отвечала за бесперебойную работу конвейера. Проще говоря – ремонтники. Они получали зарплату, только когда сидели в комнате отдыха. Как только зажигалась красная лампа поломки линии сборки, останавливался счетчик, начислявший им деньги.

Во-первых, они всегда оперативно делали ремонт, чтобы быстрее вернуться в комнату отдыха. Во-вторых, они делали ремонт всегда качественно, чтобы им не приходилось покидать комнату в ближайшее время из-за той же неисправности».

Источник: <https://www.factroom.ru/obshchestvo/ford-repairmans>

Вопросы для обсуждения

1. Каким образом задумка Г. Форда повышала производительность труда на предприятии?

2. За счёт чего происходило сокращение издержек фирмы?

3. Предложите свой оригинальный рецепт повышения производительности и снижения издержек для автомобильной фирмы?

В переводе с французского слово «эссе» означает «попытка» или «проба». Это литературный жанр прозаического сочинения небольшого объёма и свободной композиции, чётко выражающее точку зрения автора по определённой теме. Такой очерк – это раскрытие темы или ответ на вопрос, которые основан на классической системе доказательств. Эссе отличается подчёркнутая субъективность, образность, использование разговорной лексики. Оно пишется простым, но литературным языком. В отличие от «строгих» рефератов характер повествования в «наброске» может быть более эмоциональным. Цель метода заключается в развитии навыков творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Таким образом, «*эссе* – это сочинение-рассуждение, выражающее индивидуальные впечатления и соображения автора по конкретному вопросу и заведомо не претендующее на исчерпывающую трактовку предмета» [6, с. 186].

Структура эссе представлена введением, основной частью и заключением.

Во введении – автор в нескольких предложениях задаёт вопрос и актуальность темы, приводит определение основных понятий. Очень важна правильная

формулировка вопроса, на которой в ходе дальнейшего изложения нужно дать чёткий обоснованный ответ.

Основная часть предполагает изложение аналитической работы, её задача заключается в систематизации наиболее значимых экономических понятий, которые раскрывают поставленный вопрос. Изложение ответа на вопрос имеет три составляющие: тезисы, аргументы и выводы. Тезис – это положение. Которое требуется доказать. Аргументы – это категории, которыми пользуются при доказательстве истинности тезиса. Вывод – это мнение, основанное на анализе фактов. Аргументы, доказывающие правильность утверждений следует проиллюстрировать на примерах. При необходимости можно использовать графики, диаграммы и таблицы. В ходе работы над эссе нужно помнить, что один абзац (параграф) должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство.

В заключении эссе подводится итог рассуждений, формулируется ответ на поставленный во введении вопрос, возможно предлагается направление дальнейший рассуждений.

Несмотря на то, что *оценка эссе* во многом остаётся субъективной, его оценку обычно проводят по общепринятым прозрачным критериям:

- степень осмысления теоретического материала;
- грамотный анализ проблемы;
- логическая связь между тезисами.

В качестве дополнительных критериев могут выступать оформление работы, качество и количество привлекаемых источников информации.

Примерные темы эссе по экономике и финансовой грамотности для учащихся старших классов:

1. «Экономика – это умение пользоваться жизнью наилучшим образом». (Б. Шоу)
2. «Рынки представляют собой институты, существующие для облегчения обмена» (Р. Коуз)
3. «Инфляция – это разорение с кучей денег в кармане». (М. Фридман)
4. «Богатство не в деньгах, а в умении ими пользоваться». (Наполеон Бонапарт)
5. «Бесплатных завтраков не бывает». (Бартон Крейн) и др.

Практикум

Вопросы для самоконтроля и обсуждения

1. Чем метод обучения отличается от средства и формы обучения?
2. Какая классификация методов обучения больше всего соответствуют системно-деятельностному и компетентностному подходам в школьном экономическом образовании?
3. Соотнесите понятия «технология обучения», «методика обучения», «метод обучения» и «методический приём».

4. В чём главное отличие традиционных, активных и интерактивных методов обучения?
5. Опишите недостатки активных методов обучения, препятствующих и внедрению в практику обучения.
6. Чем отличаются имитационные и не имитационные активные методы обучения?
7. Назовите исследовательские методы обучения экономике и финансовой грамотности.
8. Какие методы обучения могут быть интегрированы в кейс-метод?
9. Чем эссе отличается от реферата, а реферат от исследовательского проекта?

Задания для самостоятельной работы

Задание 1. Систематизируйте материал о классификации методов обучения, заполнив таблицу.

Таблица 9.2

Методы обучения

Критерий классификации	Группа методов	Виды методов
Источники знаний	Словесные (вербальные)	Рассказ, лекция, беседа
	...	...
	...	...
...	...	...

Задание 2. Составьте глоссарий по активным методам обучения, используя и указав надёжные источники информации.

Задание 3. Подберите или разработайте актуальный кейс по экономике или финансовой грамотности.

Задание 4. Найдите эталонное эссе по экономике для школьников, и оцените его, применяя общепринятые и дополнительные критерии оценки.

Литература

1. Азимов, Л. Б. Уроки экономики в школе : активные формы преподавания : учеб. пособие / Л. Б. Азимов, Е. В. Журавская. – Москва : Аспект-пресс, 1995. – 75 с. – ISBN 5-7567-0023-4 – Текст : непосредственный.
2. Бабанский, Ю. К. Методы обучения в современной общеобразовательной школе / Ю. К. Бабанский. – Москва : Просвещение, 1985. – 208 с. – ISBN В пер. (В пер.) – Текст : непосредственный.

3. Дидактика средней школы : некоторые проблемы современной дидактики : учебное пособие по спецкурсу для пед. ин-тов / В. В. Краевский, И. Я. Лернер, М. Н. Скаткин [и др.] ; под ред. М. Н. Скаткина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Просвещение, 1982. – 319 с. – ISBN В пер. (В пер.) – Текст : непосредственный.

4. Королёва, М. В. Методическое пособие к учебнику: Алексей Киреев «Экономика»: для 10-11 кл. общеобразоват. организаций (углублённый уровень) / М. В. Королёва, И. В. Трошкина, А. П. Киреев – Москва : Вита-Пресс, 2016. – 1 CD-ROM. – Мин. систем. требования: Pentium III 1 ГГц (или аналог от AMD) ; 256 Мб ОЗУ ; 64 Мб свободного места на HDD ; Windows 2000sp4/XPsp3/Windows Vista/Windows 7/Windows 8 ; видеокарта с 32 Мб памяти ; 32х CD-ROM, клавиатура, мышь ; Adobe Acrobat Reader версии 7.0 и выше. – Текст : электронный.

5. Лернер, И. Я. Дидактические основы методов обучения / И. Я. Лернер. – Москва : Педагогика, 1981. – 185 с. – Текст : непосредственный.

6. Михеева, С. А. Школьное экономическое образование: методика обучения и воспитания : учебник для студентов педвузов / С. А. Михеева. – Москва : ВИТА-ПРЕСС, 2012. – 328 с. – ISBN 978-5-7755-2432-6. – Текст : непосредственный.

7. Прахов, И. А. Преподавание экономики : есть ли альтернатива лекциям? / И. А. Прахов. – Текст : непосредственный // Вопросы образования. – 2011. – № 1. – С. 143–156.

8. Прутченков, А. С. Кейс-метод в преподавании экономики в школе / А. С. Прутченков. – Текст : непосредственный // Экономика в школе. – 2007. – № 2–4.

9. Рябикина, А. А. Основы микроэкономики : что такое спрос и предложение : учеб. пособие / А. А. Рябикина, Т. В. Быкова. – Санкт-Петербург : Лань : Петерб. кн., 1997. – 298 с. – ISBN 5-86617-009-4 – Текст : непосредственный.

10. Симоненко, В. Д. Методика обучения учащихся основам экономики и предпринимательства : учеб.-метод. пособие для учителей технологии и предпринимательства / В. Д. Симоненко, Н. В. Фомин. – Брянск : Изд-во Брян. гос. пед. ун-та, 1998. – 225 с. – ISBN 5-88543-101-9. – Текст : непосредственный.

11. Смолкин, А. М. Методы активного обучения : метод. пособие для преподавателей и организаторов проф. и экон. обучения кадров / А. М. Смолкин. – Москва : Высш. шк., 1991. – 175 с. – ISBN 5-06-002142-4. – Текст : непосредственный.

Глава 10. Игра в школьном экономическом образовании

Теоретический материал

10.1. Возникновение и развитие экономических игр.

10.2. Теоретические основы применения игр в экономическом образовании.

10.3. Использование игр в практике экономического образования.

10.1. Возникновение и развитие экономических игр

Рассмотрению сущности, классификации, порядка разработки и проведения игры в школьном экономическом образовании предшествует изучение её эволюции. Для понимания истоков возникновения и тенденций развития деловой игры необходимо коснуться причин происхождения и сущности игры вообще.

Ещё известный нидерландский философ *Йохан Хейзинга* называл игру «некоей свободной деятельностью, которая осознается как «ненастоящая», не связанная с обыденной жизнью и, тем не менее, могущая полностью захватить играющего; которая не обуславливается никакими ближайшими материальными интересами или доставляемой пользой; которая протекает в особо отведенном пространстве и времени, упорядоченно и в соответствии с определенными правилами и вызывает к жизни общественные объединения, стремящиеся окружать себя тайной или подчеркивать свою необычность по отношению к прочему миру своеобразной одеждой и обликом» [8, с. 15].

В дальнейшем основные признаки игры будут уточнены, но существенно не изменены. Так, по мнению С. А. Шмакова [10], большинству игр присущи четыре основные черты:

- свободная развивающая деятельность, предпринимаемая лишь по желанию участника, ради удовольствия от самого процесса деятельности, а не только от результата;
- творческий, в значительной мере импровизированный, очень активный характер этой деятельности;
- эмоциональная приподнятость деятельности, соперничество, состязательность, конкуренция, аттракция;
- наличие прямых или косвенных правил, отражающих содержание игры, логическую и временную последовательность её развития.

Далее речь пойдет об играх, моделирующих процессы и явления в сфере экономики и управления. Обобщенно за рубежом эти игры называют «*Business game*», что переводится как «деловые игры». Многогранность понятия «деловая игра» привела к несогласованности в многочисленных попытках его определения. Поэтому в контексте истории возникновения и развития будет употребляться этот термин, хотя деловая игра является лишь одним из видов игр, применяемых в экономическом образовании, о чём будет сказано в дальнейшем.

Прообразом деловых игр считают военные игры, которые возникли ещё 3000 г. до н. э. Предполагается, что из китайской военной игры (*weihei*) развились такие стратегические игры, как японская игра го и шахматы. В 1664 г.

была проведена так называемая королевская игра, отличающаяся от шахмат большой реалистичностью. В 1780 г. «военные шахматы» начали использоваться в подготовке офицеров. Доска у таких шахмат имела рельеф, на ней было больше клеток, король представлял крепость, ферзь – пехоту. Правила описывались математическими формулами. С 1798 г. игры проводились на карте, где фиксировались передвижение военных отрядов. Таким образом, Наполеон проигрывал будущие сражения. Позже данные о продвижении войск Наполеона становились основой для формирования последующей игры.

Игры становились более реалистичными и свободными. Перед второй мировой войной в Германии, США, Японии начали проводить военно-политические игры. В Японии военные игры скоро вышли за пределы чисто военных игр, включив в технику проведения и экономические факторы.

Между тем не только военные игры были прототипами деловых. В 1935 г. фирма Parker Brothers – крупнейший в США производитель настольных игр выпустила игру «Монополия», которую создал безработный Чарльз Дэрроу Сегодня – эту игру называли бы деловой. Главная цель игрока в ней выработать эффективную стратегию поведения, позволяющую удержаться на плаву в океане рыночной стихии. Общая стратегия игры ясна. Имея капитал, инвестируй его в недвижимость, чтобы получить доход от аренды. Когда приходится платить, а наличности не хватает – продавай. Будь готов к непредвиденным тратам – но сумей, и распорядиться и незапланированными дивидендами. Взяв кредит, помни, что отдавать нужно с процентами. В то же время совсем не рисковать, не брать кредитов и не инвестировать – вытеснят конкуренты. Словом, все как в свободной рыночной экономике.

Однако окончательный поворот к деловым играм за рубежом произошел в США, где игры по управлению запасами и снабжением хотя и служили военным целям, но проблемы снабжения материалами уже рассматривались с экономической точки зрения. Кстати после посещения Военно-морской академии члены Американской ассоциации менеджмента обнаружили, что и менеджеры сталкиваются с аналогичными ситуациями в принятии решений.

В 1955 г. Американской ассоциации менеджмента разработала первую машинную игру «Имитация решений в высшем управленческом звене», которая спустя два года была испытана на ежегодном семинаре в Саранак Лейк. Там впервые появился термин «деловая игра» (*business game*). Внушительны были количество участников и их представительность. Игра посвящалась развитию крупной производственной компании на ближайшие пять лет. Участниками игры стали представители 20 крупнейших фирм. Игра сразу же получила широкое признание в США, и появилось множество её модификаций. Стал выходить международный журнал «*Simulation and Games*», было организовано международное общество ISAGA (*International Simulation and Games Association* – Международная ассоциация по имитационному моделированию и играм).

Постепенно в зарубежных странах деловые игры переросли сферу управления и бизнеса и стали широко применяться в профессиональном и общем экономическом образовании.

В СССР первая деловая игра была проведена в 1932 г. группой ученых на Лиговском заводе пишущих машин для обучения персонала в условиях освоения новой продукции. Разработчиком этой игры, которая называлась «Перестройка производства в связи с резким изменением производственной программы» была *М. М. Бирштейн*.

Проектирование крупных хозяйственных объектов привело к созданию в начале 30-х гг. прошлого века в НИИ Ленинградского инженерно-технического института «группы пуска новостроек». Бригадами этой группы было проведено тщательное обследование пускового периода, выявлены причины пусковых неполадок, разработаны и доработаны проекты их устранения. Одной из важнейших выявленных причин затягивания пускового периода заводов-гигантов, стало отсутствие опыта руководящих кадров в этом деле. После анализа материалов *М. М. Бирштейн* выдвинула идею обучения управленческого персонала на манер подготовки военных руководителей в процессе военных игр. В то же время пришлось значительно скорректировать и адаптировать методику военных игр для производственно-хозяйственных нужд.

Однако свободные высказывания участников, множество вариантов решения проблем, наработанные в ходе деловых игр, сделали этот вид деятельности не совместимым с режимом тотальной регламентации управления предприятием в командно-административной системе хозяйствования. В 1938 г. деловые игры в СССР постигает участь целого ряда областей науки, таких, как генетика, селекция, кибернетика. Почти на 20 лет деловые игры остановились в своем развитии.

Возрождение игровых технологий в СССР начинается во второй половине 50-х гг. прошлого века. Известный философ и методолог *Г. П. Щедровицкий* возглавил Московский методологический кружок. Разработанные им идеи заложили основу для работы его сторонников и учеников над организационно-деятельностными играми (ОДИ). Согласно *Г. П. Щедровицкому*, образцы или эталоны реальных ситуаций смогут выполнить свою функцию только в том случае, если рядом будет человек, который сможет создавать по эталонам новые образования, входящие в производственные структуры. Иными словами, это так называемое творчество, «творящее будущее», когда конечный результат обладает высокой степенью неопределенности или вообще непредсказуем. Таким образом, ОДИ позволяют не только с помощью модели изучить реальный объект, но и путем усовершенствования модели улучшать его состояние.

В 70-80 гг. XX в. в нашей стране происходит бум деловых игр, различных по методике проведения. Во многом усиление интереса к игровым технологиям было связано с разработкой понятия «человеческий фактор» как ведущего в эффективной организации производства.

Так *Ю. В. Геронимус* [4] вспоминает школу «Деловые игры и их программное обеспечение», которая состоялась в 1975 г. в г. Звенигороде под Москвой по инициативе ЦЭМИ АН СССР и экономического факультета МГУ. Первая звенигородская школа сыграла существенную роль в советском игровом строении. В ней встретились преподаватели экономических специальностей ву-

зов, ученые-экономисты, математики и программисты. Среди участников школы была и М. М. Бирнштейн.

Школа дала толчок развитию игростроения в СССР. К ядру стали присоединяться сотрудники многочисленных вузов и научных учреждений. Стали появляться не только новые деловые игры, но и работы по их теоретическому обоснованию. Министерством высшего и среднего специального образования были приняты Целевые программы по внедрению деловых игр; при Научно-методическом управлении Госкомитета по народному образованию заработала секция активных методов обучения. Сформировалось несколько научных центров по разработке теории и практики деловых игр (в Москве, Ленинграде, Киеве, Новосибирске, Одессе, Челябинске). К концу 80-х гг. XX в. в мире насчитывалось более 2 тыс. деловых игр; из них только в СССР и США свыше 1200 [6].

Стимулом к изучению и распространению деловых игр в образовательной сфере стала концепция контекстного обучения *А. А. Вербицкого* [3]. Контекстным названо такое обучение, в котором с помощью всей системы дидактических форм, методов и средств моделируется предметное и социальное содержание реальной профессиональной деятельности, а усвоение абстрактных знаний как знаковых систем положено в канву этой деятельности. Особое внимание обращается на реализацию постепенного, поэтапного перехода студентов к базовым формам деятельности более высокого ранга: от учебной деятельности академического типа к квазипрофессиональной деятельности (деловые и дидактические игры) и, потом, к учебно-профессиональной деятельности (НИРС, практики, стажировки). Деловая игра заняла важное место в системе активных методов обучения в рамках контекстного подхода.

Осмысление использования деловых игр на разных ступенях образования начинается в 90-х гг. прошлого века с появлением трудов М. В. Кларина, Г. Н. Селевко, П. И. Пидкасистого и Ж. С. Хайдарова и др. Особый интерес вызывает работа *А. С. Прутченкова* [7], посвящённая вопросам внедрения игровой технологии в школьное экономическое образование.

Таким образом, благодаря осмыслению зарубежного и отечественного опыта применения деловых игр, игра становится распространённым активным методом обучения школьников экономике и финансовой грамотности.

10.2. Теоретические основы применения игр в экономическом образовании

Неоднозначность понятия «деловая игра» привела к несогласованности в многочисленных попытках её определения. Во многом дефиниция данного понятия обуславливается сферой применения деловой игры. Можно выделить следующие **направления использования деловой игры**:

Во-первых, игры применяются для принятия решений в производственно-хозяйственных ситуациях, особенно при необходимости учёта многочисленных факторов, не все из которых могут быть однозначно количественно определены.

Во-вторых, в научных исследованиях отдельные проблемы, гипотезы и теоретические положения изучаются методом игрового моделирования. Уже более 30 лет в США активно развивается научное направление под названием «экспериментальная» экономика. В рамках этого подхода путём проведения лабораторных экспериментов изучается поведение участников экономической системы, её структура и динамика. В 2002 г. один из основателей данного направления В. Смит получил Нобелевскую премию по экономике.

В-третьих, деловые игры используются при отборе рациональных вариантов проектных решений и уточнении подлежащих проработке организационных проблем.

В-четвертых, деловые игры широко применяются при обучении студентов в вузах, учащихся школ и средних специальных учебных заведений, в институтах повышении квалификации хозяйственных руководителей.

В-пятых, экономические игры используются и в сфере досуга. При их покупке родители исходят из того, что эти расходы не напрасны. Игра, способствует воспитанию у подрастающего поколения духа рыночной состязательности и содержит не малый познавательный материал.

Поэтому в рамках дидактической функции деловой игры, её применения в сфере школьного экономического образования правомерно следующее определение. *Деловая игра* представляет имитационное моделирование хозяйственных процессов и явлений, при котором участники (учащиеся) с помощью ведущего (учителя в роли администратора игры или игротехника) взаимодействуют в среде заданной структуры и приобретают позитивный опыт экономического поведения.

Напомним, что понятие «деловая игры» преимущественно будет использоваться в широком смысле как игра, где моделируются различные процессы и явления в сфере экономики, финансов и управления. Синонимом «деловой игры» в данном контексте выступает «экономическая игра». В узком смысле деловая игра – это отдельный тип игр наряду с ролевыми, организационно-деятельностными, имитационными и другими играми.

Специфическими *признаками деловой или экономической игры* являются:

- 1) имитация того или иного аспекта хозяйственной деятельности;
- 2) присвоение ролей участникам игры, которые определяют различие их интересов и побудительных стимулов в игре;
- 3) регламентация игровых действий системой правил;
- 4) преобразование в ходе игры пространственно-временных характеристик моделируемой деятельности;
- 5) условный характер игры;
- 6) контур регулирования игры состоит из следующих блоков: концептуального, сценарного, постановочного, сценического, блока критики и рефлексии, судейского, блока обеспечения информацией.

В наиболее общей форме определение *педагогических возможностей деловой игры* дано Г. П. Щедровицкого [2], который считал, что игра есть:

– особое отношение к окружающему миру (имеется в виду, что мысленно для каждого участника, кроме реального мира, существует параллельный мир его воображения, возможно совпадающий с миром его грез, что создает его непреодолимую притягательность для индивидуума и игровую ценность);

– субъективная деятельность участников (что обеспечивает режим наибольшего благоприятствования для проявления индивидуальных качеств каждого участника игры, дает возможность зафиксировать свое «я» не только в игровой ситуации, но и во всей системе межличностных отношений: личность – личность, личность – группа, личность – преподаватель);

– социально заданный вид деятельности (сами условия и пороговые значения исключают пассивную жизненную позицию; вне зависимости от внутреннего склада и настроений участник «обязан» играть, он не может «отсидеться», а значит, обязан играть на выигрыш);

– особое содержание усвоения (определяется его ненавязчивой формой, когда и теоретические, и методические, и практические знания и навыки воспринимаются участником игры в форме естественного, а не принудительного запоминания значительных объемов информации);

– социально-педагогическая «форма организации жизни» (предполагается, что в процессе игры отрабатываются и определенные формы социального поведения, которые в дальнейшей реальной жизни с большим или меньшим подобием воспроизводятся участниками).

Кроме сложности определения понятия и возможностей деловой игры, проблемой является их **классификация и типология** (табл. 10.1).

Выделения компонентов игры необходима как для её конструирования, так и для её проведения. Поскольку в литературе нет единого подхода к определению сущности экономической игры, классификации игр, то нет и общепринятых представлений о её структуре.

Довольно неплохо структурные компоненты игры описаны в работах А. А. Вербицкого [3]. Основой для разработки экономической игры является создание имитационной и игровой моделей, которые должны органически накладываться друг на друга. Наглядно – это показано на рис. 10.1.

Охарактеризуем **структурные компоненты экономической игры**.

Имитационная модель отражает выбранный фрагмент хозяйственной практики, которой можно назвать прототипом модели или объектом имитации, задавая предметный контекст квазиэкономической деятельности участников.

Игровая модель является фактически способом описания работы участников с имитационной моделью, что задает социальный контекст квазиэкономической деятельности учащихся.

Классификация и типология экономических игр
в образовательной деятельности

Признак классификации	Типология игр
▪ Цель применения	• Дидактические • Воспитательные • Контрольные • Диагностические
▪ Методология и технология организации	• Анализ конкретных ситуаций • Ролевые игры • Имитационные игры • Организационно-деятельностные игры • Деловые игры
▪ Характер моделируемой ситуации	• Игра с соперником • Игра с природой • Игра-тренажёр
▪ Взаимодействие участников	• Интерактивные игры (без взаимодействия участников) • Неинтерактивные игры (с взаимодействием участников) • Игры-соревнования
▪ Динамика моделируемых процессов	• Игры с ограниченным количеством ходов. • Игры с неограниченным количеством ходов. • Саморазвивающиеся игры без масштаба и с масштабом времени
▪ Техническое обеспечение	• Игры без применения компьютера (ручные игры) • Компьютерные игры
▪ Место проведения	• Очные игры • Дистанционные игры

Педагогические цели игры, как правило, делятся на дидактические:

- систематизация экономических знаний о проигрываемом аспекте хозяйственной деятельности;
- выработка умений и навыков решения экономических проблем в моделируемой ситуации;
- и воспитательные:
 - развитие творческого мышления;
 - выработка установки на практическое применение, усваиваемых знаний;
 - воспитание цивилизованного экономического поведения, ответственности и навыков работы в команде.

Игровые цели описывают, то, что в данной игре является выигрышем для участников. В их качестве могут выступать:

- максимизация прибыли, дохода, стартового капитала;
- достижение желаемого для отдела, предприятия, отрасли состояния;
- улучшение текущей ситуации, предотвращение её кризисного развития.

	<i>Игровая модель</i>				
Методическое обеспечение	Игровые цели	Роли и функции игроков	Сценарий игры	Правила игры	Техническое обеспечение
	Педагогические цели	Предмет игры	Модель взаимо- действия игроков	Система оценивания	
	<i>Имитационная модель</i>				

Рис. 10.1. Структурная схема игры

Предмет игры отражает предмет деятельности её участников, в специфической форме замещающий предмет реальной экономической деятельности.

Сценарий как базовый элемент игровой процедуры представляет описание в словесной или графической форме предметного содержания, выраженного в характере и последовательности действий игроков, а также преподавателей ведущих игру. В сценарии отображается общая последовательность игры, разбитая на основные этапы, операции и шаги, и представленная в виде блок-схемы. Сценарий строится на основе принципов проблемности, двухплановости и совместной деятельности.

Роли и функции игроков должны адекватно отражать «должностную картину» фрагмента экономической деятельности, который моделируется в игре.

Правила игры построены на характеристиках реальных процессов и явлений, имеющих место в прототипах моделируемой действительности. При этом необходимо учитывать, что правила игры, создаваемые в ней модели, и сама игра является упрощением действительности.

Система оценивания должна обеспечить с одной стороны контроль качества принимаемых решений с позиций норм и требований экономической деятельности, а с другой – способствовать развертыванию игрового плана учебно-воспитательной деятельности. Система оценивания выполняет функции не только контроля, но и самоконтроля квазиэкономической деятельности, обеспечивает формирование игровой, познавательной и экономической мотивации участников игры.

В этой главе не будет подробно рассматриваться технология разработки экономической игры, так как с ней можно ознакомиться в специальной литературе [9] и в силу трудоёмкости данного процесса лучше в начале накопления игрового опыта подбирать подходящие готовые игры. В то же время для правильного подбора игры необходимо представлять, что должно быть в её сценарии (табл. 10.2).

Модель сценария

№ п/п	Раздел сценария	Содержание
1	Введение	Во введении указывается назначение игры, цели, требования к участникам.
2	Решения, принимаемые игроками	Состав и цикличность принятия решений, временные ограничения, границы допустимых вариантов решений.
3	Информационное обеспечение игроков	Бланки принятия решений и инструкции по их заполнению. Бланки сводной оперативной информации, предоставляемые игрокам информационной группой по результатам текущей партии игры.
4	Алгоритмы обработки оперативной информации	Формулы расчёта выходных характеристик, отражающих реакцию каждой команды на текущую ситуацию.
5	Пример практической реализации	Результат реализации игры не менее чем за одну партию, демонстрирующий механизм её проведения.
6	Порядок проведения	Описание основных этапов, их последовательности, содержания, затрат учебного времени.
7	Варианты исходных данных	Качественные и количественные характеристики параметров, регламентирующие возможность игроков.
8	Вопросы для осуждения на заключительном этапе занятий	Состав вопросов должен быть непосредственно связан с задачами, исследования которых проведено игровым методом.
9	Состав критериев для оценки успешности действий игроков	Количественные характеристики, отражающие степень установленных целей игроков.

10.3. Использование игр в практике экономического образования

Провести игру не менее просто, чем её подготовить. Поэтому при *организации экономической игры* целесообразно соблюдения ряда *принципов*, среди которых важнейшими являются.

1. Полное погружение участников в проблематику моделируемой в игре организационной системы. Этот принцип означает, что участники игры в течение всего времени её проведения должны заниматься изучением и анализом только тех вопросов, которые относятся к данной игре.

2. Постепенное вхождение участников в моделируемую ситуацию. Смысл данного принципа состоит в том, что все основные сведения по рассматриваемой в игре проблеме игроки получают не до начала, а в процессе игровой деятельности. Причём первые циклы игры должны быть максимально упрощены, чтобы легко осваивалась игровая деятельность.

3. Равномерные нагрузки. Осуществление этого принципа предполагает, что участники игры получают новые задания относительно равномерно, одинаковыми порциями.

4. Правдоподобие экспериментальной ситуации. Этот принцип означает, что игровая деятельность в значительной мере похожа на реальную. Это помогает участникам игры лучше уяснить изучаемую проблему, проявлять больше активности и творчества.

5. Участие первого руководителя. Для учебных игр – этот принцип может быть реализован за счёт привлечения внешних экспертов, имеющих непосредственное отношение к разыгрываемой ситуации.

Перечисленные принципы не являются полным перечнем всех требований, предъявляемых к проведению экономической игры. Между тем они служат организаторам игр своего рода ориентирами, обозначающими правильность направления имитационного моделирования хозяйственных процессов и функционирования экономических объектов и систем.

Руководитель игры, как правило, её «запускает», осуществляет постановку цели, знакомит участников с её описанием, участвует в распределении ролей, обеспечивает участников необходимой информацией. Важна его роль в создании игровой атмосферы. Поэтому кратко остановимся на психологических аспектах игры.

Предметом внимания руководителя должно стать создание игровой мотивации, обеспечение оптимальной динамики межличностных отношений. Важно поддержать определенный уровень соревновательной мотивации среди участников игры с тем, чтобы она стимулировала активность, а не провоцировала самопрезентацию.

При комплектовании команд необходимо учитывать межличностные отношения, сложившиеся в группе. Для достижения сотрудничества лучше, чтобы в команде наблюдались позитивные межличностные отношения. Некоторые ведущие при комплектовании групп используют данные социометрии.

При этом следует предотвратить перенос цели выполнения задания на прерывание в группе. Американский социальный психолог *Дженнингс* описал феномен, который он назвал превращением социальной группы в «психологическую». В «психологической» группе все члены связаны взаимной симпатией, чувствуют свою защищенность, испытывают психологический комфорт и главное внимание уделяют совместному пребыванию в группе, а не решению проблемы. Такая группа нацелена на достижение согласия, а не получения результата. Решения недостаточно продумываются и обсуждаются. Часто некритически принимаются предложения участников игры, обладающих более высоким статусом. У лидеров наблюдается превышение лидерских притязаний. Поэтому важно сконструировать игру так, чтобы выровнять влияние разных игроков на решение проблем. Имеются данные, показывающие, что легче принимаются решения в небольшой группе с нечетным количеством участников.

Важной особенностью большинства игр является наличие ролевого взаимодействия. Роли структурируют группу. Это означает закрепление за каждым участником игры определенной позиции в группе, предписанных функций. Как правило, роль понимается не только как сумма функций, но и образцов поведения. Участники игры формируют у себя некоторую систему ожиданий от носи-

теля определенной роли. Желательно, чтобы эти ожидания совпадали у всех игроков. В этих целях в инструкции игроку достаточно полно описываются нормы поведения. Это организует взаимодействие в группе, упорядочивает и регулирует межличностные отношения и уменьшает вероятность возникновения конфликтов.

Способность действовать в соответствии с ролью зависит от индивидуальных особенностей игрока. Тревожность, ригидность затрудняют принятие роли. Влияют на этот процесс и социально-психологические характеристики личности. Средний социометрический статус более благоприятен для принятия роли в сравнении с низким статусом.

Как правило, наблюдаются три основные стратегии поведения игроков.

При первой стратегии игрок все решения принимает от лица некоторого обобщенного образа – эталона, который является продуктом понимания игроком особенностей личности представителей данной роли (например, директора). При этом главным становится соблюдение некоторых формальных и неформальных норм, которыми руководствуется реальный прототип.

Вторая стратегия может быть охарактеризована как азартная. Главная цель – выигрыш. Приемлемыми здесь являются и нарушения соглашений, действия на грани «фола». Однако при удачном управлении игроки, следующие этой стратегии, могут даже положительно повлиять на игру, оживив её. Им следует предлагать осуществлять связь с внешним миром, разыгрывать случайные события.

Третья стратегия отличается интересом к тому, что произойдет в результате определенного действия, какие решения принимают другие участники. Описанные стратегии не являются жесткими, они могут сменять друг друга.

Можно выделить и другие особенности поведения игроков. Руководитель игры должен уметь наблюдать за ними, своевременно их фиксировать для того, чтобы поддерживать необходимый уровень эмоциональной и интеллектуальной напряженности. Для интенсификации интеллектуальной деятельности можно вводить специальные методы коллективного творчества (мозговой штурм, синектика и др.), психогимнастические упражнения. Некоторые психогимнастические упражнения могут быть направлены на регуляцию эмоционального состояния игроков, развитие их коммуникативных умений. Они используются ведущим исходя из анализа ситуации, сложившейся в игре.

Как показывают исследования, эмоциональное состояние участников не зависит от инициативности и эмоционально-экспрессивных способностей в общении. В большей степени оно определяется эффективностью игры и социально-психологическими характеристиками игроков. Следовательно, эмоциональное состояние игроков в значительной степени зависит от качества управления игрой. Между тем необходимо минимизировать вмешательство ведущего в игру. Авторитарная позиция ведущего блокирует игровое поведение участников, снижает эффективность рефлексии в ходе обсуждения результатов.

Можно выделить основные виды трудностей, которые возникают в ходе проведения игры. Сбои в начальном периоде ее разворачивания чаще всего

объясняются интенсивным протеканием процесса формирования группы. Участники стремятся обеспечить себе достаточно высокий социометрический статус и для этого могут избрать стратегию критики. Наиболее естественным объектом для критики им представляется игра. Процесс формирования группы лучше вывести за рамки игры. Например, предварительно провести дискуссию, ходом которой легче управлять. Если сбой все же возник, задача руководителя – противодействие сплочению группы на основе недовольства игрой. Необходимо показать, что к неудачам приводит не плохая конструкция игры, а не учет игроками каких-либо факторов. Игроки должны убедиться, что результат появляется не случайно и не просто по воле разработчиков, а есть следствие имитации реальных процессов.

Нарушение течения игры может также происходить вследствие потери двухплановости. На игру могут переноситься личные взаимоотношения. Руководитель должен подчеркнуть её условный характер, а в случае необходимости перераспределить роли, изменить правила. Еще одна ситуация связана с утратой понимания игрового контекста одним из участников и его попытками решить личные проблемы (например, доминирование) в игре. Такого участника руководитель должен замкнуть на себе, минимизировать его контакты.

В то же время условность может быть гипертрофирована. Азарт игроков вызывает импульсивные действия, способствует концентрации на выигрыше, а не на результате. Задача руководителя состоит в регуляции эмоциональных состояний. Следует сделать выигрыш и проигрыш не слишком однозначными, снизить их значение. В этой ситуации не следует вводить случайные события.

Проблемы в управлении игрой могут быть вызваны некоторыми индивидуальными особенностями её участников, выражающимися в неспособности к групповой деятельности и неспособности принять игровую ситуацию. В первом случае причиной являются, как правило, гипертрофированная значимость для участника оценка его действий, связанная с неадекватностью Я-концепции, завышенной или заниженной самооценкой. Поведенческие проявления этих особенностей, демонстративное поведение, постоянное вмешательство, навязывание своей точки зрения, ссоры, уход из игры. Во втором случае причиной являются либо невротические блокировки проявлений самостоятельного, спонтанного поведения, высокая тревожность, либо ригидность. Участие таких игроков нежелательно. Однако отбор для участия в деловых играх неприемлем, имеющиеся данные следует учитывать при распределении ролей.

После обзора психологических аспектов проведения игры, рассмотрим **этапы её проведения**. Обычно выделяют три основных этапа.

На первом *подготовительном этапе* игры определяется состав участников. Преподаватель четко формулирует учебные и игровые цели. Формируются команды, и проводится их инструктаж. Создаётся информационная группа, ведущая сбор и обработку оперативной информации (ассистенты преподавателя).

На втором *основном этапе* преподаватель управляет ходом игры. Прежде чем начать игру необходимо назначить число партий (циклов управления, туров), выдать командам исходные данные и обеспечить участников бланками

принятия решений. Необходимо также уточнить лимит времени на анализ оперативной информации и принятие текущих решений.

На *заключительном этапе* происходит обсуждение результатов, подведение итогов и оценка действий участников. Очень важным моментом для процесса обучения является обобщение знаний, полученных в результате проведения игры. На этом этапе можно проанализировать причины и следствия поведения игроков и игровых групп в процессе принятия решений, а также разработать стратегии поведения при повторе игры. На заключительном этапе следует раскрыть предположения, включённые в модель, а также провести сравнение модели с действительностью.

Для дискуссии по итогам игры можно предложить участникам следующие вопросы:

- Чем интересна данная игра?
- Какова её главная проблема?
- Почему в ней такие правила?
- Соответствует ли она реальной жизни?
- Что можно было бы сделать иначе, если бы вы играли еще раз?
- Могли бы у игры быть другие результаты?
- Какие причины могли бы привести к другим результатам?
- В чём полезность игры?

Внимание на необходимость рефлексии игры и своего поведения в ней стоит обратить и руководителю. Для самоанализа ведущему желательно ответить на следующие вопросы:

- Приспособлена ли игра для данной аудитории?
- Ориентирована ли игра на имеющиеся у участников знания?
- Достаточно ли было информации или требовалась дополнительная?
- Был ли выбор у игроков при принятии решений?
- Хорошо ли взаимосвязаны роли и события?
- Чувствовался ли энтузиазм участников?
- Налажено ли было взаимодействие игроков?
- Какова эффективность игры?

В результате анализа игры у преподавателя (учителя), её ведущего накапливается игровой опыт, что повышает эффективность применения игровых технологий в будущем.

В таблице 10.3 сделан обзор игр, которые можно использовать в практике школьного экономического образования.

Экономические игры в школе

№	Тема, основные понятия	Название игры	Классы	Авторы / источник
1	Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики.	Геологическая дилемма	8–10	Азимов Л. Б., Журавская Е. В. Уроки экономики в школе: активные формы преподавания. М.: Аспект-пресс, 1995.
2	Типы экономических систем. Роль государства в экономике	Как заработать на жизнь?	8–10	Азимов Л. Б., Журавская Е. В. Уроки экономики в школе: активные формы преподавания. М.: Аспект-пресс, 1995.
3	Спрос и предложение. Рыночное равновесие.	Рынок картофеля.	10–11	Шемякин А. Б. Теория и методика игры в экономическом образовании. Нижний Тагил: НТГСПА, 2009.
4	Конкуренция и типы рынков	Наш маркетинг-микс	10–11	Шемякин А. Б. Теория и методика игры в экономическом образовании. Нижний Тагил: НТГСПА, 2009.
5	Потребление и потребитель	Семейный бюджет	10–11	Корлюгова Ю. Н., Ларионов М. Ю. Деловые игры по экономике. М.: Вита-пресс, 1998.
6	Фирма на рынке. Производство и издержки.	Книжная фабрика	8–11	Азимов Л. Б., Журавская Е. В. Уроки экономики в школе: активные формы преподавания. М.: Аспект-пресс, 1995.
7	Рынок труда. Безработица	Трудоустройство	9–11	Шемякин А. Б. Теория и методика игры в экономическом образовании. Нижний Тагил: НТГСПА, 2009.
8	Цели, инструменты и проблемы макроэкономики	Как оценить здоровье экономики?	10–11	Азимов Л. Б., Журавская Е. В. Уроки экономики в школе: активные формы преподавания. М.: Аспект-пресс, 1995.
9	Деньги, банки и денежно-кредитная политика	Всё о деньгах	10–11	Шемякин А. Б. Теория и методика игры в экономическом образовании. Нижний Тагил: НТГСПА, 2009.

10	Бюджетная система и налогово-бюджетная политика	Налогообложение	8–11	Ромахина Е. Г. https://basic.economicus.ru/igroteka/index.php?id=39
11	Экономический рост	Рыночная конъюнктура	10–11	Шемякин А. Б. Теория и методика игры в экономическом образовании. Нижний Тагил: НТГСПА, 2009.
12	Мировая экономика. Международная торговля и валютные отношения	Почему люди не торгуют? Обменные курсы: деньги во всём мире.	10–11	Экономика в действии. Активные формы обучения / Д.С. Лопус, Э. М. Уиллис. М. МЦЭБО, 2004

Практикум

Вопросы для самоконтроля и обсуждения

1. Разведите понятия «игровой приём», «игровой метод» и «игровая технология».
2. Какие основные черты присущи всем играм?
3. Почему не все игры, которые используются в школьном экономическом образовании можно назвать деловыми?
4. Охарактеризуйте направления применения экономических игр.
5. Опишите подходы к классификации и типологию экономических игр.
6. Раскройте структурные компоненты деловой игры.
7. На какие психологические аспекты игры стоит обратить внимание ведущему при подготовке её проведения?
8. Охарактеризуйте основные этапы проведения игры.
9. Какие результаты позволяет достичь игровая технология в школьном экономическом образовании?

Задания для самостоятельной работы

Задание 1. Найдите готовую методическую разработку экономической игры. Обозначьте на её примере необходимые разделы сценария, пользуясь табл. 10.2.

Задание 2. На основе табл. 10.3, не меняя названия тем, подберите подходящие экономические игры. Укажите название игр, классы и авторов с источниками. Третий, четвёртый и пятый столбцы таблицы не должны повторяться с теми, что даны в теоретическом материале.

Литература

1. Азимов, Л. Б. Уроки экономики в школе: активные формы преподавания : учеб. пособие / Л. Б. Азимов, Е. В. Журавская. – Москва : Аспект-пресс, 1995. – 75 с. – ISBN 5-7567-0023-4. – Текст : непосредственный.
2. Бабурин, В. Л. Деловые игры по экономической и социальной географии : книга для учителя / В. Л. Бабурин. – Москва : Просвещение ; АО «Учеб. кн.», 1995. – 141 с. – ISBN 5-09-004575-5. – Текст : непосредственный.
3. Вербицкий, А. А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход : метод. пособие / А. А. Вербицкий. – Москва : Высш. шк., 1991. – 207 с. – ISBN 5-06-002079-7. – Текст : непосредственный.
4. Геронимус, Ю. В. Игра, модель, экономика / Ю. В. Геронимус. – Москва : Знание, 1989. – 208 с. – Текст : непосредственный.
5. Корлюгова, Ю. Н. Деловые игры по экономике : пособие для учителя / Ю. Н. Корлюгова, М. Л. Ларионов. – Москва : Вита-пресс, 1998. – 96 с. – ISBN 5-88241-041-х. – Текст : непосредственный.
6. Платов, В. Я. Деловые игры : разработка, организация, проведение : учебник / В. Я. Платов. – Москва : Профиздат, 1991. – 192 с. – ISBN 5-255-00129-5. – Текст : непосредственный.
7. Прутченков, А. С. Учим и учимся, играя: игровая технология экономического воспитания школьников / А. С. Прутченков. – Москва : МПА, 1997. – Текст : непосредственный.
8. Хейзинга, Й. Homo ludens: человек играющий / Й. Хейзинга; [Пер. с нидерланд. и примеч. В. Ошиса]. – Москва : ЭКСМО-Пресс, 2001. – 350 с. – ISBN 5-04-007416-6. – Текст : непосредственный.
9. Шемякин, А. Б. Теория и методика игры в экономическом образовании : учеб. пособие для студентов педагогических вузов / А. Б. Шемякин. – Нижний Тагил : Нижнетагильская государственная социально-педагогическая академия, 2009. – 88 с. – ISBN 978-5-8299-0145-5. – Текст : непосредственный.
10. Шмаков, С. А. Игры учащихся – феномен культуры / С. А. Шмаков. – Москва : Новая школа, 1994. – 238 с. – ISBN 5-7301-0064-7. – Текст : непосредственный.

Глава 11. Средства обучения экономике и финансовой грамотности

Теоретический материал

11.1. Понятие, функции и классификация средств обучения.

11.2. Электронные образовательные ресурсы в школьном экономическом образовании.

11.3. Обустройство кабинета экономики.

11.1. Понятие, функции и классификация средств обучения

Повышение эффективности школьного экономического образования во многом достигается за счёт грамотного подбора средств обучения. Выступая в качестве компонента учебно-воспитательного процесса средства обучения оказывают существенное влияние на все его другие компоненты – цели, содержание, формы и методы обучения.

Средства обучения – это «объекты, которые служат источниками учебной информации и/или инструментами для усвоения содержания учебных предметов, развития и воспитания учащихся» [1, с. 226].

Выбор средств обучения определяется такими факторами как материально-техническая оснащённость школы, цели и методы обучения, возрастные особенности учащихся, а также специфики учебного предмета.

Средства обучения выполняют мотивационную, информационную, организационную и инструментальную **функции**. *Мотивационная функция* позволяет использовать различные формы предоставления учебного материала для активизации внимания учащихся, эмоционального окрашивания занятий и усиления интереса к предмету. Являясь источником основной учебной или дополнительной информации по изучаемой теме средства обучения выполняют *информационную функцию*. Обеспечивая реализацию учебно-воспитательного процесса в оптимальных для затрат времени и усилий учителей и учащихся формах, они реализуют *организационную функцию*. *Инструментальная функция* средств обучения предоставляет возможность выполнения различных видов деятельности, проигрывания различных экономических ролей в смоделированных ситуациях.

Средства обучения классифицируются по различным критериям (рис. 11.1) [1, с. 227].

По субъекту деятельности различают средства преподавания и средства обучения. Средства преподавания использует учитель, объясняя и закрепляя учебный материал, контролируя и оценивая результаты обучения. Средствами обучения – сами учащиеся для усвоения и повторения знаний. Между тем некоторые средства обучения используют как преподаватели, так и ученики.

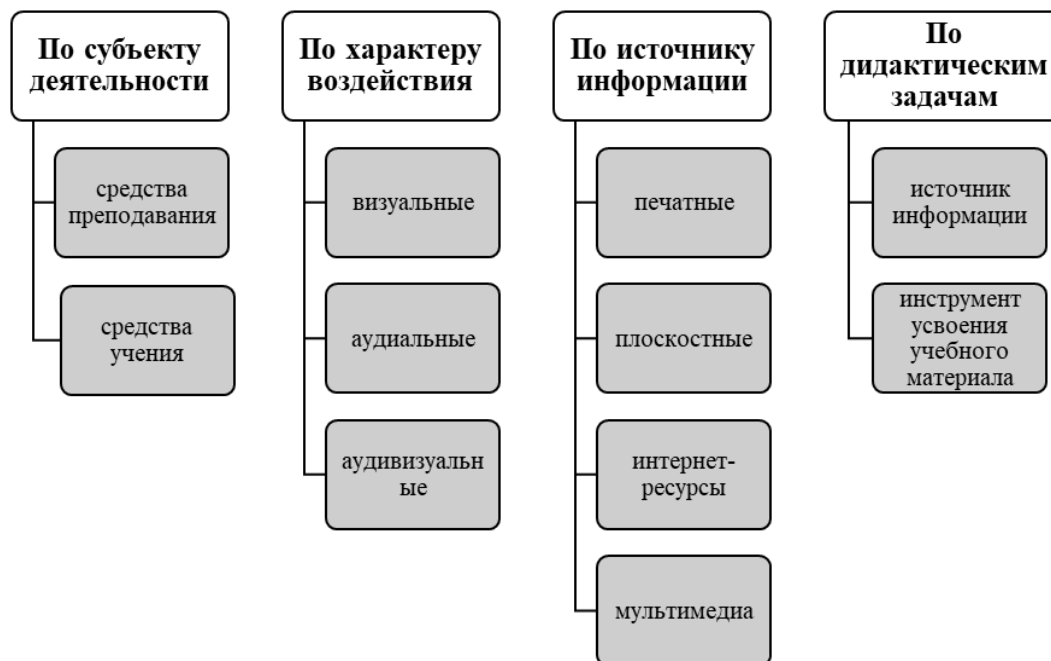


Рис 11.1. Классификация средств обучения

По характеру воздействия выделяют визуальные (наглядные), аудиальные и аудиовизуальные средства обучения. *По источникам информации* средства обучения делятся на печатные, плоскостные, Интернет-ресурсы и мультимедиа. Печатные средства представлены учебниками и учебными пособиями, хрестоматиями, рабочими тетрадями, раздаточными материалами и т. д. К наглядным плоскостным средствам обучения относят плакаты, иллюстрации, магнитные доски. Электронные образовательные ресурсы (Интернет-ресурсы) включают мультимедийные учебники и энциклопедии, сетевые образовательные ресурсы, школьные сайты и т. п. Мультимедиа (аудиовизуальные средства) – это мультимедийная проекционная техника, видеофильмы на цифровых носителях, интерактивные доски. *По дидактическим задачам* средства обучения подразделяют на источники информации и инструменты усвоения нового материала.

Особо в педагогической литературе выделяют **технические средства обучения (ТСО)**, которые представляют «совокупность технических устройств с дидактическим обеспечением, применяемых в учебном процессе с целью его оптимизации» [1, с. 228]. К ним относят компьютер, проекционную технику, экран, аудиосистемы и др. Оптимальная частота и длительность применения ТСО в образовательном процессе зависит от возраста учащихся и характера учебного предмета.

11.2. Электронные образовательные ресурсы в школьном экономическом образовании

Развитие образования на современном этапе во многом зависит от широкого применения новейших современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и возможностей, предоставляемых глобальной сетью Интернет.

Сегодня учитель должен быть готовым работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, реализовывать потенциал информационной образовательной среды, для повышения качества учебно-воспитательного процесса.

В последнее время в России особое внимание уделяется информатизации и цифровизации образования на государственном уровне.

В законе «Об образовании в Российской Федерации» от 2012 г. определяется понятие *электронного обучения*, под которым «понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников» [3]. В нём оговаривается возможность и потенциал применения электронных образовательных ресурсов, рассматриваемых наряду с другими средствами обучения и воспитания.

Важным документом является и «Стратегическое направление в области цифровой трансформации образования, относящейся к сфере деятельности Минпросвещения Российской Федерации», в рамках которого предполагается внедрение до 2030 г. следующих технологий:

«– искусственный интеллект в части рекомендательных систем и интеллектуальных систем поддержки принятия решений, перспективных методов и технологий («Цифровой помощник ученика», «Цифровой помощник родителя», «Цифровой помощник учителя»);

– большие данные в части использования методов интеллектуального анализа значительных объемов информации для поддержки принятия управленческих решений и повышения качества данных («Создание и внедрение системы управления в образовательной организации»);

– системы распределенного реестра («Цифровое портфолио ученика»);

– облачные технологии («Библиотека цифрового образовательного контента»» [4].

Всё это обеспечивает и интенсивное внедрение электронных образовательных ресурсов в практику школьного экономического образования. Значимым предметным результатом обучения экономике и финансовой грамотности является сформированность умений работы с актуальной экономической информацией. Школьники должны научиться поиску нужной экономической информации в различных источниках, в том числе и сети Интернет; анализу статистических данных о социально-экономических процессах и явлениях; решению учебных и практических задач.

Образовательные Интернет-ресурсы обычно делят на три группы: 1) ресурсы для школьников; 2) ресурсы для учителей; 3) общие для учителей и учащихся ресурсы. Более развёрнутая *типология ресурсов* представлена на рис. 10.2 [1, с. 231].

Ресурсы для школьников	Ресурсы для учителей	Ресурсы для учителей и учащихся
• Учебные тексты по программе • Тексты по экономике для дополнительного чтения	• Нормативные документы в сфере образования • Методические материалы • Учебники по экономике для студентов вузов • Научные публикации	• Законодательство в сфере экономики • Статистические данные • Аналитические материалы

Рис. 10.2. Интернет-ресурсы в обучении экономики и финансовой грамотности

В первую группу входят учебные материалы для учащихся: учебные тексты и тексты для дополнительного чтения. Далее приводятся примеры образовательных Интернет-ресурсов для школьников.

1) Учебные тексты.

– на сайте корпорация «Российский учебник» можно ознакомиться с учебной литературой для школьников, издательства «Просвещение». Электронным приложением к учебнику по экономике под редакцией Р. И. Хасбулатова для базового и углублённого уровней (<https://rosuchebnik.ru/kompleks/umk-liniya-umk-r-i-hasbulatova-ekonomika-10-11/>). Можно скачать и другие электронные версии «бумажных» учебников. Стоит учитывать, что в связи с авторских правом не все они будут бесплатными.

2) Дополнительное чтение:

– занимательным, стартовой для изучения экономики книгой может стать «Азы экономики» Марии Бойко (https://azy-economiki.ru/docs/the_basics_of_Economics.pdf).

Предназначение ресурсов второй группы в повышении профессионального уровня учителя, методическая помощь в подготовке к урокам, углубление экономических знаний. Данная группа объединяет следующие ресурсы: нормативные документы в сфере образования; методические материалы; учебники по экономической теории и научные публикации. Основные примеры представлены ниже.

1. Нормативные документы в сфере образования представлены на:

- в компьютерных справочных правовых системах «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru/>); «Гарант» (<https://www.garant.ru/>);
- сайте федеральных государственных образовательных стандартов (<https://fgos.ru/>);
- сайтах государственных органов управления образования на федеральном (Министерство высшего образования и науки Российской Федерации, Минпро-

свещения Россия) и региональном уровнях; муниципальных органов управления образования.

2. Методические материалы для учителей:

– Методическое пособие к учебнику Алексея Киреева «Экономика» (углублённый уровень) для 10–11 классов, подготовленное М. В. Королёвой, И. В. Трошкиной, А. П. Киреевой (<http://kr-school.minobr63.ru/wp-content/uploads/РП-ЭК-угл-10-11.pdf>);

– фестиваль педагогических идей «Открытый урок», содержащий методические разработки уроков по экономике (<https://urok.1sept.ru/economics>).

3. Учебники по экономике можно найти:

– в электронных библиотечных системах: ЭБС IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru/>), ЭБС «Лань» (<http://e.lanbook.com>), ЭБС «ZNANIUM.COM» (<http://znanium.com/>), ЭБС «Юрайт» (<http://www.biblio-online.ru/>) и др.;

– на сайте «Институт экономическая школа» (<http://economicus.ru/library.html>);

– на административно-управленческом портале среди электронных книг по экономической теории (<http://www.aup.ru/books/i000.htm>);

4. Научные публикации по экономике представлены:

– на Федеральном образовательном портале «Экономика. Социология. Менеджмент» (<https://iq.hse.ru/>);

– в разделе публикации на сайте Института экономической политики имени Е. Т. Гайдара (<https://www.iep.ru/ru/publikacii/>).

Третья группа включает ресурсы, содержащие актуальную экономическую информацию, которую могут использовать как учителя (для подготовки уроков и конкретных заданий), так и учащиеся для выполнения самостоятельных работ на уроках и во внеурочное время. Прежде всего, целями использования ресурсов этой группы являются формирование информационной компетентности и умений работать с актуальной экономической информацией (аналитическими материалами и статистическими данными). Ресурсы третьей группы представлены в таблице 11.1.

Лавинообразный рост числа материалов, размещаемых в сети, неизбежно приводит к появлению и ненадёжной информации. Пока не существует единых критериев качества материала, прежде чем он будет размещён в глобальной сети Интернет. Ниже предлагается ряд **критериев** [1], которые помогут учителю при **отборе электронных ресурсов** для их использования в учебном процессе.

Таблица 11.1

Интернет-источники экономической информации

Официальные сайты		
1	http://pravo.gov.ru/	Законодательство РФ (Официальный Интернет-портал правовой информации)
2	https://www.economy.gov.ru/	Министерство экономического развития РФ

3	https://minfin.gov.ru/	Министерство финансов РФ
4	https://cbr.ru/	Банк России
5	https://rosstat.gov.ru/	Федеральная служба статистики
6	https://www.rosпотребнадзор.ru/	Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека
7	https://www.nalog.gov.ru/	Федеральная налоговая служба
8	https://www.moex.com/	Московская Биржа
Независимые аналитические организации		
1	http://www.forecast.ru/	Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования
2	http://www.eeg.ru/	Аналитический центр, занимающийся проблемами макроэкономики и госфинансов
3	https://rspp.ru/	Российский союз промышленников и предпринимателей
4	https://deloros.ru/	Общественная организация «Деловая Россия»
5	https://1prime.ru/	Агентство экономической информации «ПРАЙМ-ТАСС»
6	https://www.akm.ru/	Информационное агентство «АК&М»
7	https://www.rbc.ru/	РИА «Росбизнесконсалтинг»
Сайты периодических изданий по экономике		
1	https://www.eg-online.ru/	АКДИ «Экономика и жизнь»
2	https://www.kommersant.ru/	Экономический еженедельник «Коммерсант»
3	https://expert.ru/	Журнал «Эксперт»
4	https://www.vopreco.ru/	Журнал «Вопросы экономики»
5	http://www.finance-journal.ru/	Журнал «Финансы»

1. Для оценки *достоверности* и *корректности* информации нужно проверить наличие:

- ссылки на организацию или лицо, которое несёт ответственность за содержание сайта;
- ссылки на страницу, где описаны цели организатора-держателя сайта;
- информации о квалификации автора, позволяющей ему судить по данному вопросу;
- проверяемой ссылки на источник информации;
- постоянного адреса сайта.

2. Для установления *правового статуса* сайта необходимо оценить:

- соблюдения разработчиками авторских прав при размещении материалов;
- наличие информации о регистрации сайта;
- соблюдение нравственных и этических норм в предоставляемой информации;
- наличие контактной информации для связи с разработчиками сайта.

3. *Дидактическая значимость* и *доступность* информации на сайте определяется:

- степенью её полноты и репрезентативности;
- степенью соответствия информации целям и содержанию обучения;
- учётом возрастных особенностей учащихся;

– удобством навигации и возможностью использовать материалы для самостоятельной работы школьников.

4. Для оценки *актуальности* информации требуется проверить дату (степень давности):

- размещения информации;
- последнего обновления сайта.

При *подготовке урока на основе использования Интернет-ресурсов* учителю необходимо придерживаться следующих *правил*

- Разбираемые на уроке событие, ситуация или вопрос должны представлять интерес для учащихся и требовать поиска информации в сети Интернет.
- Учащимся нужно объяснить цель работы, правила организации процесса поиска информации, установить время выполнения задания и искомый результат.
- Лучше рекомендовать учащимся определённые сайты и то, как систематизировать информацию по определённому логическому образцу.
- Обратить внимание школьников на необходимость грамотного использования ссылок на источник информации в ходе выполнения задания.
- После завершения работы с интернет-источниками с учащимися необходимо обсудить полученные результаты и оценить эффективность, используемых методов работы.

11.3. Обустройство кабинета экономики

Кабинетная система является наиболее рациональной формой организации системы средств обучения, где все средства обучения по определённому предмету располагаются в одном помещении – кабинете. В этом параграфе будет рассматриваться кабинет экономики.

До утверждения и реализации ФГОС общего образования второго поколения общая номенклатура объектов и средств материально-технического обеспечения кабинета экономики регламентировалась «Требования к оснащению образовательного процесса в соответствии с содержательным наполнением учебных предметов Федерального компонента государственного стандарта общего образования (раздел «Экономика»)» [5]. Одной из групп требований в структуре ФГОС второго поколения являются «Требования к условиям реализации основных образовательных программ, в том числе кадровым, финансовым, материально-техническим и иным условиям (для каждой ступени образования)» [8]. Они дифференцированы по видам ресурсов, каждый из которых решает задачу обеспечения учебной деятельности школьников, образовательной (профессиональной) деятельности учителей школы и управленческой деятельности администраторов общего образования. К примеру, требования к материально-техническому обеспечению ООП для каждой ступени общего образования регламентируют перечни учебного и учебно-наглядного оборудования, оснащение учебных кабинетов и административных помещений. Конкретное наполнение тех или иных компонентов определяется в зависимости от содержания учебных предметов и отражено в ныне действующих регламенте «Об

утверждении перечня средств обучения и воспитания, соответствующих современным условиям обучения, необходимых при оснащении общеобразовательных организаций» [3]. Универсальные требования к оснащению предметных кабинетов представлены в таблице 11.2.

В действующем регламенте отсутствуют отдельные требования к кабинету экономики, хотя и оговариваются требования к кабинету истории и обществознания. Особенности обустройства кабинета экономики должны быть тесно связаны со спецификой этой дисциплины.

Направленность на формирование актуального критического экономического мышления требует современной библиотеки печатных и электронных изданий, включающей: 1) нормативно-правовую литературу; 2) учебно-методическую литературу для учащихся и учителя; 3) статистические сборники; 4) экономические журналы и газеты. Библиотека будет и важным подспорьем в учебно-исследовательской и научно-исследовательской работе учащихся.

Практическая направленность экономических знаний и умений обуславливает широкое применение мультимедийных технологий. Соответствующее их техническое обеспечение позволяет использовать не только сочетание тестовой информации и графических изображений, но и псевдографики (изображений) и звуковых эффектов для сопровождения учебной информации. Сама учебная информация должна соответствовать реальному месту и времени.

Таблица 11.2

Комплекс оснащения предметных кабинетов

Специализированная мебель и системы хранения	
<u>Основное оборудование</u>	
2.1.	Доска классная/Рельсовая система с классной и интерактивной доской (программное обеспечение, проектор, крепления в комплекте) /интерактивной панелью (программное обеспечение в комплекте)
2.2.	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой
2.3.	Кресло учителя
2.4.	Шкаф для хранения учебных пособий
2.5.	Доска пробковая/Доска магнитно-маркерная
2.6.	Система (устройство) для затемнения окон
2.15	Стол ученический, регулируемый по высоте
2.16	Стул ученический поворотный, регулируемый по высоте
<u>Дополнительное вариативное оборудование</u>	
2.17	Тумба для таблиц под доску / Шкаф для хранения таблиц и плакатов / Система хранения и демонстрации таблиц и плакатов
Технические средства	
<u>Основное оборудование</u>	
2.7.	Сетевой фильтр
2.8.	Документ-камера
2.9.	Многофункциональное устройство / принтер
2.10.	Интерактивный программно-аппаратный комплекс мобильный или стационарный

	нарный (программное обеспечение, проектор, крепление в комплекте) / Рельсовая система с классной и интерактивной доской (программное обеспечение, проектор, крепление в комплекте) / интерактивной панелью (программное обеспечение в комплекте)
2.11.	Компьютер учителя с периферией / ноутбук (лицензионное программное обеспечение, образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, программное обеспечение для цифровой лаборатории, с возможностью онлайн-опроса)
Электронные средства обучения	
<u>Основное оборудование</u>	
2.12	Электронные средства обучения / Интерактивные пособия / Онлайн-курсы (по предметной области)
2.13	Комплект учебных видеофильмов (по предметной области)
Демонстрационные учебно-наглядные пособия	
<u>Основное оборудование</u>	
2.14	Словари, справочники, энциклопедия (по предметной области)
<u>Дополнительное вариативное оборудование</u>	
2.18	Комплект демонстрационных учебных таблиц (по предметной области)

Потребность в интенсивном использовании точных методов исследования и серьёзного математического аппарата, характерным более для естественных, а не социальных наук требует в обустройстве кабинета экономики учитывать не только особенности оснащения кабинета истории и обществознания, но и кабинетов математики и географии.

Поэтому школам, реализующим социально-экономический профиль с углублённым преподаванием экономики и финансовой грамотности создание кабинета экономики становится необходимым.

Практикум

Вопросы для самоконтроля и обсуждения

1. Объясните различия между понятиями «средство обучения» и «метод обучения».
2. Как классифицируются средства обучения?
3. Какие средства обучения будут более подходящими для обучения экономики и финансовой грамотности?
4. В чём сущность, достоинства и недостатки электронного обучения?
5. Какова типология электронных ресурсов?
6. Какие критерии помогут учителю при отборе электронных ресурсов?
7. Был ли в школе, которую вы закончили кабинет экономики или кабинет истории и обществознания?
8. Какими документами регламентируются требования к предметным кабинетам?
9. Охарактеризуйте ваше видение обустройства кабинета экономики.

Задания для самостоятельной работы

Задание 1. Найдите Интернет-ресурс источник экономической информации, которого нет в таблице 11.1. Оцените его надёжность, используя критерии для отбора электронных образовательных ресурсов во втором параграфе.

Задание 2. На основе требований к оснащению образовательного процесса в соответствии с содержательным наполнением учебных предметов Федерального компонента государственного стандарта общего образования (раздел «Экономика») и перечня средств обучения и воспитания, соответствующих современным условиям обучения, необходимых при оснащении общеобразовательных организаций охарактеризуйте в таблице комплекс оснащения кабинета экономики.

Литература

1. Михеева, С. А. Школьное экономическое образование: методика обучения и воспитания : учебник для студентов педвузов / С. А. Михеева. – Москва : ВИТА-ПРЕСС, 2012. – 328 с. – ISBN 978-5-7755-2432-6. – Текст : непосредственный.

2. Об образовании в Российской Федерации : Федеральный закон № 273 [принят Государственной думой 21 декабря 2012 года : одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 года]. – Текст : электронный // Консультант Плюс [сайт] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 14.04.2022).

3. Об утверждении перечня средств обучения и воспитания, соответствующих современным условиям обучения, необходимых при оснащении общеобразовательных организаций : Приказ Минпросвещения РФ № 590 от 23.08.2021. – Текст : электронный // Гарант [сайт] – URL: <https://inlnk.ru/G6ApZj> (дата обращения: 22.08.2022).

4. Стратегическое направление в области цифровой трансформации образования, относящейся к сфере деятельности Минпросвещения Российской Федерации : Распоряжение Правительства РФ № 3427-р от 2 декабря 2021 г. – Текст : электронный // Официальный интернет-портал правовой информации [сайт] – URL: <https://inlnk.ru/oeZKnN> (дата обращения: 16.08.2022).

5. Требования к оснащению образовательного процесса в соответствии с содержательным наполнением учебных предметов Федерального компонента государственного стандарта общего образования (Экономика). – Текст : электронный // Профессиональный педагог [сайт] – URL: <https://inlnk.ru/AKZvZP> (дата обращения: 22.08.2022).

6. Требования к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-коммуникационной сети «Интернет» и формату представления информации : Приказ Рособнадзора № 831 от 14.08.2020 [зарегистрирован 12.11.2020 № 60867]. – Текст : электронный // Официальный интернет-портал правовой информации [сайт] – URL: <https://inlnk.ru/84v6OM> (дата обращения: 16.08.2022).

7. Требования к функциональным, техническим характеристикам и параметрам цифрового образовательного контента, к образовательным сервисам : Приказ Минпросвещения РФ № 545 от 11.08.2021 [зарегистрирован 13.12.2021 № 66294]. – Текст : электронный // Официальный интернет-портал правовой информации [сайт] – URL: <https://inlnk.ru/DBK6a5> (дата обращения: 16.08.2022).

8. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования [утверждён приказом Минобрнауки РФ от 17 мая 2012 г., № 413; ред. от 11.12.2020]. – Текст : электронный // ФГОС [сайт] – URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-soo/> (дата обращения: 30.04.2022).

Глава 12. Методы контроля и оценки результатов обучения

Теоретический материал

12.1. Контроль и оценка результатов обучения.

12.2. Тестирование как метод контроля и оценки.

12.1. Контроль и оценка результатов обучения

Важность педагогического контроля заключается в том, что благодаря ему обеспечивается повышение эффективности целевого, содержательного, организационного и результативного компонентов образовательного процесса. Под **педагогический контроль** понимается систематическая проверка знаний, умений, навыков и компетенций учащихся, предполагающая оценивание результатов обучения.

В школьном экономическом образовании педагогический контроль выполняет следующие **функции**:

- *обучающая (дидактическая) функция* контроля заключается в совершенствовании системы знаний и учебных действий в ходе выполнения контрольных заданий;

- *развивающая функция* заключается в мотивировании познавательной потребности школьника, в формировании его творческих способностей, развития речи, памяти, внимания, воображения, воли, мышления;

- *воспитывающая функция* контроля позволяет выработать у учащихся ответственного отношения к учебе, в осознании ими необходимости систематически выполнять задания, в постоянной готовности к проверке знаний и умений;

- *диагностическая функция* состоит в выявлении степени освоения школьником учебного материала, в сформированности умений, навыков и компетенций и их соответствия требованиям образовательного стандарта;

- *функция обратной связи* способствует корректировке и оптимизации учебно-воспитательного процесса.

Эффективность педагогического контроля зависит от реализации на практике таких **принципов** его **организации** как объективность, систематичность, наглядность (гласность), дифференцированный подход к осуществлению.

Контроль может быть реализован на основе различных форм организации учебной деятельности (индивидуальной, групповой фронтальной) и методов.

Методы контроля – это способы диагностической деятельности для получения данных об успешности обучения и эффективности учебного процесса.

Выделяют методы устного и письменного контроля.

Устный контроль способствует выработке быстрой реакции на вопросы, развивает речь, но не гарантирует достаточной объективности, поскольку не позволяет сравнивать ответы учащихся на один и тот же вопрос.

Письменный контроль обеспечивает более высокую объективность, стимулирует развития логического мышления, умения письменного изложения мысли, позволяет более тщательно проанализировать ответы учащихся.

Одной из основных форм письменного контроля является контрольная работа. Контрольную работу следует проводить только после достаточного осмысления и освоения материала учащимися. Для обеспечения подготовки к предстоящей контрольной работе, учащихся необходимо предупредить заранее за одну–две недели. Чтобы добиться большей самостоятельности школьников в выполнении работы, следует подготовить несколько вариантов контрольных заданий. После проверки контрольной работы нужно обязательно проанализировать ошибки и выполнить работу по устранению пробелов знаний учащихся.

По времени осуществления различают входной, текущий, рубежный и итоговый **виды контроля** (рис. 12.1).

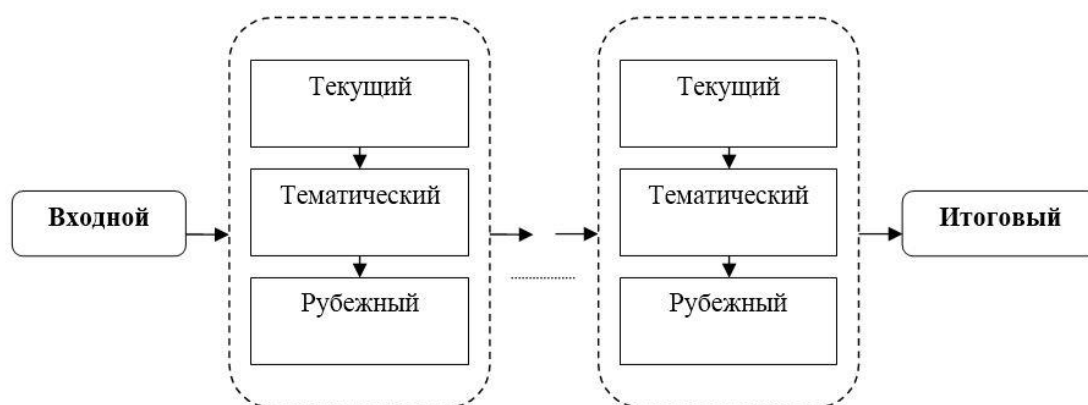


Рис. 12.1. Виды контроля

Входной (предварительный) контроль направлен на установление исходного уровня знаний, умений и навыков учащихся.

Текущий контроль используется для диагностирования процесса обучения, стимулирования познавательной деятельности учащихся и повышения эффективности учебного процесса.

Периодический (тематический) контроль предназначается для проверки усвоения знаний и учебных действий в рамках изучаемой темы или нескольких тем.

Рубежный контроль осуществляется после изучения крупных разделов программы. Предполагает учёт данных текущего и тематических видов контроля.

Итоговый контроль заключается в проверке предметных результатов обучения и готовности к переходу учащихся на новый уровень. Такая проверка проводится в ходе итоговой контрольной работы в конце учебного года или экзамена.

Широкую известность получила для осуществления контроля, получила систематизация целей обучения **таксономия Б. Блума (1913–1999)**. Термин «таксономия» означает систематизацию объектов для конструирования их иерархии. Несмотря на то, что таксономия Блума была разработана более 40 лет назад, он до сих пор является одной из самых распространённых систематизаций учебных знаний.

Иерархия целей когнитивной области у него была выстроена следующим образом: знание, понимание, применение, анализ, синтез и оценка. Следуя за С. А. Михеевой [2] можно стоит рассматривать четыре уровня глубины контроля знаний по экономике и финансовой грамотности: знание, понимание, применение и мышление. Характеристика этих уровней контроля знаний и соответствующие примеры заданий представлены в таблице 12.1.

Таблица 12.1

Уровни глубины контроля знаний по экономике

№	Уровни	Содержание	Примеры заданий
1	Знание	Простое запоминание и воспроизведение определений экономических понятий, законов, их узнавание среди других предъявленных объектов	Устный опрос на воспроизведение определений; разработка и решение кроссвордов, тесты на проверку знания фактов, понятий, законов, теорий – репродуктивные тесты
2	Понимание	Интерпретация знаний; преобразование материала из одной формы в другую; умения учащихся иллюстрировать понятия и законы примерами из реальной жизни	Задачи и упражнения; тестовые задания на проверку понимания сущности экономических понятий, законов, явлений
3	Применение	Умения применения экономических законов, понятий в конкретных практических ситуациях и переносить эти знания для решения задач в новые ситуации	Задачи и упражнения; тесты на применение знаний, умений и навыков для решения типовых задач
4	Мышление	Объектом проверки является уровень экономического мышления, умения выполнять исследовательскую и творческую деятельность	Кейс-метод, эссе, метод проектов, экономические загадки, открытые тесты. Другие задания, требующие определённых умений анализа, синтеза и оценки экономических процессов и явлений

В соответствии с новым ФГОС основным объектом оценки на каждой ступени школы выступают планируемые результаты освоения учащимися основной образовательной программы (личностные, предметные, метапредметные). Предметные результаты содержат систему предметных знаний и систему формируемых предметных действий, направленных на применение знаний, их преобразования и получение новых знаний.

При их оценивании основную ценность представляет способность учащихся использовать задания для решения учебно-познавательных и учебно-практических задач. При этом оценочная деятельность имеет как педагогическую, так и психологическую составляющие. Педагогическая составляющая

характеризуется оценкой динамики степени овладения действия с предметным содержанием. Психологическая связана с оценкой индивидуального прогресса в развитии ребёнка.

Оценка – это деятельность по оцениванию результатов обучения. Итогом этого процесса, его формальным отражением является **отметка**.

Традиционно в России используется *количественная пятибалльная шкала оценивания* (на практике превратившаяся в четырехбалльную). Несмотря на свою простоту и конкретность, она не позволяет всесторонне измерять качественные результаты обучения, не содержит данных об индивидуальном прогрессе учащегося. Одна и та же балльная отметка может нести различную, иногда несопоставимую информацию о разных учениках. Среди педагогов идёт дискуссия по поводу совершенствования результатов оценивания [4].

В последнее время в российских школах стали появляться *относительные шкалы оценок*, позволяющие лучше выразить качественный результат обучения и личный прогресс каждого ученика. Среди них можно выделить *рейтинговую оценку*. Рейтинговая система наиболее похожа на количественную шкалу, поскольку рейтинг – это число. Вместе с тем это число складывается из набранных каждым учеником баллов на основе учёта всех его достижений в процессе обучения. Эта система позволяет получить объективную динамику усвоения знаний не только в течение учебного года, но и за весь период обучения. Основная ценность рейтинговой шкалы заключается в том, что она стимулирует активную деятельность учащихся. Особенно хорошо она работает в старших классах средней школы, когда школьники начинают рассматривать учёбу как способ самоутверждения.

Вариантом относительной шкалы оценок является *портфолио* – портфели (папки) достижений (*portfolio assessment*). «Портфели достижений» содержат работы учащихся, которые характеризуют их прогресс в обучении за определённый период времени.

Применение «портфеля достижений» позволяет поддерживать высокую учебную мотивацию учащихся, стимулировать их активность и самостоятельность, расширять возможности обучения и самообразования, развивать навыки рефлексивной и оценочной (в том числе самооценочной) деятельности, формировать умение учиться.

Для оценки результатов обучения используют также *листы наблюдения*, в которых отражаются личные достижения учащихся, и *листы самооценки*, которые заполняются самим учеником, а после подробно обсуждаются с учителем.

12.2. Тестирование как метод контроля и оценки

Сегодня в России и за рубежом широко распространённым методом диагностики и оценки знаний, умений и навыков стало тестирование учащихся. Подтверждение этого является введение ЕГЭ, который во многом основан на тестировании. Кроме того, распространение дистанционного электронного обучения, подтолкнула развитие тестирования как метода стандартизированной

проверки результатов обучения. Тестирование имеет давнюю историю, краткий обзор которой дан в пособии С. А. Михеевой [2]. Ещё английский психолог и антрополог *Фрэнсис Гальтон (1822–1911)* определил три основных принципа тестов: применение серии одинаковых испытаний к большому количеству испытуемых; статистическая обработка результатов; выявление эталонов оценки. Их же можно рассматривать и как преимущества тестирования. Далее в параграфе будет сделан акцент на дидактическом тестировании.

Рассмотрим основные понятия, относящиеся к данному методу контроля и оценки результатов обучения.

Тестирование – это метод обучающего контроля, позволяющий осуществлять мониторинг экономических знаний и теоретических умений учащихся.

Тест – это инструмент, состоящий из статистически выверенной системы заданий, стандартизированной процедуры проведения и заранее спроектированной технологии обработки и анализа результатов, предназначенных для измерения качеств и свойств личности, изменение которых возможно в результате систематического обучения.

Тестовое задание – это четкое и ясное задание по предметной области, представленное по определенным правилам и требующее однозначного ответа или выполнения определенного алгоритма действий.

При **разработке** или **отборе тестовых заданий** следует учитывать следующие **требования**:

1. **Валидность теста** – это его адекватность целям обучения. Различают содержательную и функциональную валидность: первая – это соответствие теста содержанию проверяемого учебного материала, вторая – соответствие теста оцениваемому уровню деятельности.

2. Требование **определенности теста** предполагает однозначное понимание учащимися того, что они должны выполнить.

3. **Однозначность теста** следует рассматривать в двух аспектах:

- однозначность содержательная, что необходимо для понимания теста всеми участниками процесса тестирования именно только так, как написано;
- однозначность оценки качества выполнения теста, т. е. единство правил оценки ответов в рамках принятой формы.

4. **Понятный язык изложения.** Тестовое задание должно иметь ясный смысл, исключая какие-либо другие толкования или интерпретации. Должны исключаться малопонятные и редко употребляемые слова, а также неизвестные символы, иностранные слова, затрудняющие восприятие смысла.

5. Требование **полноты теста** означает, что тест должен проверять знания и умений по всей дисциплине (разделу, теме).

6. **Краткость заданий** должна обеспечиваться тщательным анализом содержания каждого слова, символа, их толкования в словарях русского языка и иностранных слов, в различных энциклопедиях и т. д.

7. **Обоснованность эталона ответа** на тестовое задание. Эталон ответа на тестовое задание разрабатывается заранее опытным учителем, методистом и согласовывается с учебно-методическим советом, методическим (ресурсным)

центром и т.д. Эталон ответа – это краткое суждение, связанное как по содержанию, так и по форме с содержанием задания.

8. *Надежности тестирования* определяются как, вероятность правильного измерения величины. Требование надежности заключается в обеспечении устойчивости результатов многократного тестирования одного и того же испытуемого. Надежность теста также означает, что он неоднократно показывает те же результаты в схожих условиях.

Классификация тестовых заданий представлена на рис. 12.2.



Рис. 12.2. Виды тестовых заданий

Закрытые тестовые задания – это вопросы с предложенными вариантами ответов. Они делятся на бинарные и задания с выбором ответа. Бинарные содержат задания на определение истинности (ложности) утверждений и задания на соответствие, т.е. соотнесения понятий с их определениями. Задания с выбором ответа могут предполагать один верный или несколько верных ответов. К закрытым тестовым заданиям относят и задание на последовательность.

Основными достоинствами закрытых заданий являются: большой объём проверяемого материала, эффективность, объективность и простота оценки. К недостаткам этих заданий относят возможность угадывания учащимися правильного ответа, большую вероятность списывания, сложность составления абсолютно корректных закрытых тестов.

Открытые тестовые задания предполагают самостоятельную формулировку ответов и могут быть представлены заданиями свободного изложения, заданиями на дополнения и заданиями с развёрнутым ответом.

К преимуществам открытых заданий относят глубокое рассмотрение проблемы и относительную простоту разработки. Они позволяют оценить степень понимания учащимися изучаемого материала, их способности к анализу экономических процессов и явлений, научить навыкам письменного изложения своих

мыслей. Недостатками этих заданий считают сложность и трудоемкость оценки, а также ограниченный объем проверяемых заданий.

Примеры тестовых заданий:

Бинарные задание (верно / неверно)

1. *Ответьте «верно», если высказывание истинно или «неверно», если высказывание ложно.*

Основная цель изучения экономической науки состоит в том, чтобы повысить личное благосостояние

1) верно

2) неверно

Ответ: неверно

Задание на соответствие

2. *Установите соответствие между типами экономических систем и их признаками.*

- | | |
|---------------------------|---|
| 1. традиционная экономика | А. цикличность экономического развития |
| 2. рыночная экономика | Б. централизованное директивное планирование |
| 3. командная экономика | В. сочетания государственного регулирования и рыночного саморегулирования |
| 4. смешанная экономика | Г. значительная роль обычаев и устоев в хозяйственной жизни |

Ответ: 1. Г 2. А 3. В 4. Г

3. *Определите последовательность возникновения основных экономических учений*

1) классическая школа

2) кейнсианство

3) маржинализм

4) марксизм

Ответ: 1) → 4) → 3) → 2)

Задания с выбором ответа

4. *Выберите единственно верный ответ*

Альтернативная стоимость – это:

1) ценность лучшей альтернативы, которой мы «жертвуем», делая выбор

2) стоимость всех отвергнутых альтернатив при принятии решения

3) сумма затрат фирмы на производство данного товара в денежной форме

4) денежные затраты, связанные с реализацией данного решения

Ответ: 1)

5. Выберите верные ответы

Увеличение предложения персональных компьютеров может быть вызвано такими факторами как:

- 1) запуском новых предприятий по их производству
- 2) ростом доходов населения
- 3) совершенствованием технологии производства
- 4) ростом импортных пошлин на электронику

Ответ: 1), 3)

Задания свободного изложения

6. Сформулируйте закон спроса.

Ответ: закон спроса – это обратная связь между ценой и количеством приобретаемого блага при прочих равных условиях.

Задания дополнения

Вставьте пропущенные слова

7. Евгений Онегин читал труд известного шотландского экономиста _____, который назывался _____.

Ответ: Адам Смит, «Богатство народов».

Задания с развёрнутым ответом

Почему при снижении внешнеторгового оборота происходит «укрепление» рубля по отношению к доллару и евро?

Ответ: сокращение объёма экспорта и импорта, т.е. внешнеторгового оборота снижает спрос на эти валюты.

При **организации тестирования на уроке** необходимо подготовить учащихся. Ознакомить школьников с особенностями предстоящего теста, процедурой проверки и оценки результатов тестирования, подробно объяснить правила заполнения листов ответов и определить время на выполнение. Учителю необходимо заготовить стандартизированный макет листа проверки для повышения её оперативности. Результаты теста также могут зависеть от физических, психологических и технологических условий. Следует уделить внимание на соответствие размеров классной комнаты и количества столов (парт) количеству учащихся, а также устранить или уменьшить влияние ситуационных отвлекающих факторов.

Важными факторами, влияющими на работоспособность испытуемых, являются время проведения теста и его длительность. Наиболее благоприятным для работоспособности являются периоды с 9 до 12 и с 16 до 18 часов. Для закрытых тестовых заданий принято на выполнение теста давать тоже количество минут, что и заданий. Так на 30 вопросов необходимо 30 минут. Для открытых тестов заданий при определении времени выполнения следуют учитывать сложность задания, возрастные особенности учащихся, навыки письменного изложения и имеющийся опыт такой деятельности. Планирую тестирование,

важно предусмотреть не только время его проведения и продолжительность, но и характер деятельности учащихся до тестирования. Нежелательно проводить тестирование после уроков физкультуры, экскурсий и других видов активной физической и/или эмоциональной деятельности.

После проверки результатов тестирования нужно проанализировать ошибки учащихся. В случае преобладания неправильных ответов на одни и те же вопросы, следует вернуться к изучению экономических понятий, проверяемых этими вопросами. При несистематическом характере ошибок можно ограничиться общим разбором заданий. При выставлении оценок желательно придерживаться следующих соотношений: выполнено менее 40 % – «2»; 40–70 – «3»; 70–90 – «4»; 90–100 – «5».

Применение тестирования в школьной практике позволяет осуществить переход от субъективных и во многом интуитивных оценок к объективным и обоснованным методам оценки результатов обучения. В то же время, как и любая педагогическая инновация, тестирование должно реализовываться на научной основе, опираясь на результаты педагогических экспериментов и исследований.

Практикум

Вопросы для самоконтроля и обсуждения

1. Раскройте основные принципы педагогического контроля.
2. Охарактеризуйте различные виды контроль, их цели и задачи.
3. Какие шкалы оценок используются в России и за рубежом?
4. Какова структура тестового задания?
5. Приведите примеры тестовых заданий формы, которых не описывались в параграфе.
6. Охарактеризуйте физические, психологические и технологические условия организации тестирования на уроках экономики и финансовой грамотности.

Задания для самостоятельной работы

Задание 1. Проведите сравнительный анализ систем оценивания результатов обучения, заполнив таблицу.

Таблица 12.2

Системы оценивания в общеобразовательной школе

Типы систем	Количественные системы оценивания	Относительные системы оценивания
• Определение и виды систем		
• Достоинства		
• Недостатки		

Задание 2. Составьте тест для тематического контроля по экономике или финансовой грамотности. В тесте должно быть десять тестовых заданий. Формы заданий не должны повторяться.

Литература

1. Вилохин, А. Б. Основы педагогического тестирования : метод. пособие / А. Б. Вилохин, Р. А. Дмитриева. – Нижний Тагил : Нижнетагильская государственная социально-педагогическая академия, 2003. – 98 с. – Текст : непосредственный.

2. Михеева, С. А. Школьное экономическое образование: методика обучения и воспитания : учебник для студентов педвузов / С. А. Михеева. – Москва : ВИТА-ПРЕСС, 2012. – 328 с. – ISBN 978-5-7755-2432-6. – Текст : непосредственный.

3. Равичев, С. А. Сборник тестовых заданий по экономике (8–11 классы) / С. А. Равичев, С. Э. Григорьев, Т. А. Протасевич, А. С. Свахин. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : МЦЭБО – Вита-пресс, 2001. – 128 с. – ISBN 5-7755-0313-9. – Текст : непосредственный.

4. Симонов, В. П. Десятибалльная система оценки знаний, умений и навыков учащихся: повышение достоверности ЕГЭ / В. П. Симонов. – Текст : непосредственный // Экономика в школе. – 2010. – № 1-2.

5. Чуракина, В. А. Портфолио по дисциплине «Экономика» 10–11 классы / В. А. Чуракина. – Текст : электронный // Открытый урок. Первое сентября. [сайт]. – URL: <https://urok.1sept.ru/articles/642952> (дата обращения: 24.08.2022).

Список литературы

1. Дробышева, Т. В. Экономическая социализация личности: ценностный подход / Т. В. Дробышева. – Москва : Изд-во «Институт психологии РАН», 2013. – 312 с. – ISBN 978-5-9270-0275-7 – Текст : непосредственный.
2. Кайзер, Ф.-Й. Методика преподавания экономических дисциплин: основы концепции, направл. на активизацию процесса обучения, с примерами : книга для учителя [пер. с нем.] / Ф.-Й. Кайзер, Х. Камински. – 2-е изд., дораб. – Москва : Вита-пресс, 2002. – 184 с. : ил. – ISBN 978-5-7755-1150-0. – Текст : непосредственный.
3. Михеева, С. А. Школьное экономическое образование: методика обучения и воспитания: учебник для студентов педвузов / С. А. Михеева. – Москва : ВИТА-ПРЕСС, 2012. – 328 с. – ISBN 978-5-7755-2432-6. – Текст : непосредственный.
4. Орлова, И. А. Методика обучения экономике : учеб.-метод. пособие / И. А. Орлова ; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2022 – 183 с. – ISBN 978-5-9984-1507-4. – Текст : электронный – Электрон. дан. (1,50 Мб). – 1 электрон. опт. Диск (DVD-ROM). – Систем. требования: Intel от 1,3 ГГц ; Windows XP/7/8/10 ; Adobe Reader ; дисковод DVD-ROM. – Загл. с титул. экрана.
5. Попова, Н. Е. Формирование экономической культуры: от знаний до компетентности : монография / Е. Н. Попова; ФБОУ ВПО Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2012. – 135 с. – Текст : непосредственный.
6. Рябина, Н. П. Эколого-экономическое образование: содержательный и процессуальные аспекты : монография / Н. П. Рябина, А. А. Саламатов. – Челябинск : Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2013. – 377 с. – ISBN 978-5-85716-996-4. – Текст : непосредственный.
7. Узунова, Н. С. Методика преподавания экономики : учебное пособие / Н. С. Узунова, В. В. Узунов. – 2-е изд. – Симферополь : Университет экономики и управления, 2019. – 267 с. – ISBN 2227-8397. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/89500.html> (дата обращения: 12.12.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
8. Шемякин, А. Б. Теория и методика игры в экономическом образовании : учеб. пособие для студентов педагогических вузов / А. Б. Шемякин. – Нижний Тагил : Нижнетагильская государственная социально-педагогическая академия, 2009. – 88 с. – ISBN 978-5-8299-0145-5. – Текст : непосредственный.

Учебное издание

А. Б. Шемякин

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ ЭКОНОМИКЕ

Подписано в печать 11.12.2023. Формат 60×84¹/₁₆.
Бумага для множ. аппаратов. Печать на ризографе.
Гарнитура «Times New Roman».
Усл. печ. л. 10. Уч.-изд. л. 9,5.
Тираж 500. Заказ

Оригинал-макет отпечатан в издательском отделе
Уральского государственного педагогического университета.
620091 Екатеринбург, пр-т Космонавтов, 26.
E-mail: uspu@uspu.ru