

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Жуйкова Татьяна Валерьевна
Должность: Директор
Дата подписания: 15.10.2025 11:45:58
Уникальный программный модуль:
d3b13764ec715c944271e8630f1e6d3513421163

Министерство просвещения Российской Федерации
Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал)
федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»

Факультет спорта и безопасности жизнедеятельности
Кафедра социальной работы, управления и права

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ **Б1.О.08.05 БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЕ**

| | |
|---|--|
| Уровень высшего образования | Бакалавриат |
| Выберите элемент.Направление подготовки | 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) Выберите элемент. «География и экономика» |
| Профили | |
| Форма обучения | Очная |

Одобрена на заседании кафедры социальной работы, управления и права. Протокол от 22.12.2022. №4

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно- методической комиссией СГФ НТГСПИ(ф)РГППУ. Протокол от 29 декабря 2022 г. № 4.

Нижний Тагил
2022

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование знаний в области планирования предпринимательской деятельности и развития современных форм и методов ведения бизнеса, ознакомление студентов с теоретическими основами и технологией планирования деятельности предприятия.

Задачи дисциплины:

- 1) дать представление о бизнес-планировании, как важном направлении деятельности предприятия,
- 2) вооружить студентов знаниями о методике составления бизнес-плана предприятия,
методике разработки типовых разделов бизнес-плана,
3)сформировать практические навыки разработки и обоснования инвестиционных
проектов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЕ относится к дисциплинам обязательной части программы подготовки бакалавров по направлению 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) как составная часть предметно-содержательного модуля. дисциплина по выбору.

«БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЕ» имеет связь с целым рядом дисциплин психолого-педагогического модуля., в рамках которого осуществляется становление ряда универсальных и общепрофессиональных компетенций.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции |
|--|--|---|
| Взаимодействие с участниками образовательных отношений | Выберите элемент.ОПК-7 Способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ | ОПК-7.1 Взаимодействует с родителями (законными представителями) обучающихся с учетом требований нормативно-правовых актов в сфере образования и индивидуальной ситуации обучения, воспитания, развития обучающегося |
| | | ОПК-7.2 Взаимодействует со специалистами в рамках психолого-медицинско-педагогического консилиума |
| | | ОПК-7.3 Взаимодействует с представителями организаций образования, социальной и духовной сферы, СМИ, бизнес-сообществ и др. |
| Выберите элемент.Профессиональная деятельность | Выберите элемент.ПК-2 Способен осуществлять целенаправленную воспитательную деятельность | <p>ПК-2.1 Демонстрирует умение постановки воспитательных целей, проектирования воспитательной деятельности и методов ее реализации в соответствии с требованиями ФГОС ОО и спецификой учебного предмета.</p> <p>ПК-2.2 Демонстрирует способы организации и оценки различных видов внеурочной деятельности ребенка (учебной, игровой, трудовой, спортивной, художественной и т.д.), методы и формы организации коллективных творческих дел, экскурсий, походов, экспедиций и других мероприятий</p> <p>ПК-2.3 Выбирает и демонстрирует способы оказания консультативной помощи родителям (законным представителям) обучающихся по вопросам воспитания, в том числе родителям детей с особыми образовательными потребностями.</p> |

Выберите элемент.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

| Вид работы | Форма обучения | |
|--|-----------------------|---------------------|
| | очная | заочная |
| | Кол-во часов | Кол-во часов |
| Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану | 108 | |

| | | |
|--|-----------|--|
| Контактная работа, в том числе: | 32 | |
| Лекции | 16 | |
| Практические занятия | 16 | |
| Самостоятельная работа | 76 | |
| Подготовка к экзамену, сдача экзамена | - | |
| Подготовка к зачету, сдача зачета | 9 | |

| Вид работы | Кол-во часов |
|--|---------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану | 108 |
| Контактная работа, в том числе: | 32 |
| Лекции | 16 |
| Практические занятия | 16 |
| Самостоятельная работа | 76 |
| Подготовка к экзамену, сдача экзамена | - |
| Подготовка к зачету, сдача зачета | 9 |

4.2. Учебно-тематический план

Очная форма обучения

| Наименование разделов и тем дисциплины | Всего часов | Контактная работа | | Сам. работа | Формы текущего контроля успеваемости |
|---|--------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------|--|
| | | Лекции | Практ. занятия | | |
| Тема 1 Прогнозирование и планирование в условиях рынка. | 18 | 4 | 2 | 12 | Обсуждение вопросов ПЗ, выполнение тренировочных заданий, тест |
| Тема 2 Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятиях. | 18 | 2 | 4 | 12 | Обсуждение вопросов ПЗ, выполнение тренировочных заданий, тест |
| Тема 3 Структура и содержание разделов бизнес-планов. | 18 | 2 | 4 | 12 | Обсуждение вопросов ПЗ, выполнение тренировочных заданий, тест |
| Тема 4 Форма представления бизнес-плана. | 24 | 4 | 4 | 16 | Обсуждение вопросов ПЗ, выполнение тренировочных заданий, тест |
| Тема 5 Экспертиза бизнес-плана. | 21 | 4 | 2 | 15 | Обсуждение вопросов ПЗ, выполнение тренировочных заданий, тест |
| Подготовка и сдача зачета | 9 | 0 | 0 | 9 | |
| Всего по дисциплине | 108 | 16 | 16 | 76 | |

4.3. Содержание дисциплины

Тема 1 Прогнозирование и планирование в условиях рынка.

Рыночная экономика и объективная необходимость планирования на макро-и микроуровнях. Система планирования в условиях рынка как основной метод и составная часть управления экономикой. Прогнозирование в рыночной экономике: понятие, содержание, роль и значение; взаимосвязь прогнозирования и планирования.

Роль и место планирования в управлении предприятием. Планирование как наука и вид экономической деятельности. Сущность и структура объектов планирования. Предмет планирования. Временные границы планирования. Экономический механизм управления предприятия. Система планов: перспективное, среднесрочное, текущее планирование. Бизнес-план предприятия.

Тема 2 Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии.

Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и место в экономике. Содержание предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательской деятельности. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Объекты бизнеса.

Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса. Понятие и содержание бизнес-планирования.

Тема 3 Структура и содержание разделов бизнес-планов

Титульный лист бизнес-плана. Резюме. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса. Прогноз финансовых результатов. Требуемая сумма инвестиций. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Примерная форма резюме.

Прогноз конъюнктуры рынка. Современное состояние и тенденции макроэкономических процессов в инвестиционной сфере. Прогноз коммерческой деятельности анализируемых фирм-конкурентов. Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта.

Анализ продаж за предшествующий период. Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж.

Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Анализ системы ценовых скидок как инструмента стимулирования реализации. Сравнительный анализ эффективности методов реализации. Структура собственной торговой сети. Политика по послепродажному обслуживанию и предоставление гарантий. Реклама и продвижение товара на рынок.

Производственный цикл. Производственные мощности. Их роль в совершенствовании бизнеса. Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды. Структура и показатели производственной программы. Анализ выполнения плана производства.

Анализ портфеля заказов. Расчет производственной мощности. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы. Собственность и ее роль в организации бизнеса. Организационно-правовые формы предпринимательства в соответствии с Гражданским кодексом РФ.

Экономическое обоснование создания, реорганизации предприятия. Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Управленческая команда и персонал. Планирование потребности в персонале. Планирование трудоемкости производственной программы.

Расчет и анализ баланса рабочего времени. Планирование производительности труда. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы. Планирование снижения себестоимости продукции. Планирование сметы затрат на производство продукции.

Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски.

Показатели риска и методы его оценки. Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств. Анализ и планирование риска. Методы анализа.

Тема 4 Форма представления бизнес-плана.

Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана. Роль компьютерных технологий в разработке бизнес-плана. Общая характеристика ПО «Project Expert», ПО «АЛЬТ-ИНВЕСТ».

Основы методологии бизнес-планирования. Стратегическая ориентация бизнес-планирования. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана. Подготовка бизнес-плана к реализации.

Тема 5 Экспертиза бизнес-плана.

Основные ошибки, встречающиеся в бизнес-планах. Методика проверки информации, представленной в бизнес-плане.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Обучение по дисциплине «БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЕ» целесообразно построить с использованием компетентностного подхода, в рамках которого образовательный процесс строится с учетом специфики будущей профессиональной деятельности студентов. Содержание лекций предусматривает изучение теоретических вопросов, связанных с освоением юридической терминологии, рассмотрением основ отечественного законодательства. На практических занятиях осуществляется анализ теоретических положений и правовых норм, освоение навыков их применения для решения конкретных

профессиональных и социальных ситуаций.

Лекционные занятия должны стимулировать познавательную активность студентов, поэтому преподавателю необходимо обращаться к примерам, взятым из практики, включать проблемные вопросы, применять визуальные средства обучения, практиковать лекцию «со стопами» или с привлечением к ее чтению самих студентов.

На практических занятиях необходимо применять интерактивные методы обучения: разбор конкретных правовых ситуаций, учебные дискуссии, деловые игры. При организации образовательной деятельности следует использовать как индивидуальные, так групповые формы работы.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1. Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов включает изучение вопросов, вынесенных за рамки аудиторных занятий, расширение и углубление знаний по темам, рассмотренным на лекционных занятиях. При подготовке к практическим занятиям студенты изучают учебные тексты, выполняют тренировочные задания, решают задачи, разрабатывают проекты, готовят доклады, подбирают примеры. Письменные работы преподавателем проверяются выборочно, устные выступления оцениваются в ходе практического занятия.

Тематика практических занятий:

Практическое занятие по теме 1. «Прогнозирование и планирование в условиях рынка»

Темы для обсуждения:

1. Рыночная экономика и объективная необходимость планирования на макро- и микроуровнях.

2. Система планирования в условиях рынка как основной метод и составная часть управления экономикой.

3. Роль и место планирования в управлении предприятием.

Практическое занятие по теме 2. «Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии»

Вопросы для обсуждения:

1. Предпринимательство и бизнес-планирование.

2. Классификация предпринимательской деятельности.

3. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности.

Объекты бизнеса.

Практическое занятие по теме 3. «Структура и содержание разделов бизнес-планов»

Вопросы для обсуждения:

Разработка конкретного бизнес-плана

Практическое занятие по теме 4. «Форма представления бизнес-плана»

Вопросы для обсуждения:

Представление индивидуального бизнес плана.

Практическое занятие по теме 5. «Экспертиза бизнес-плана»

Вопросы для обсуждения:

Экспертная оценка представленных бизнес планов.

6.2. Организация текущего контроля и промежуточной аттестации

Текущий контроль качества усвоения учебного материала ведется в ходе практических занятий в форме опросов (устных и письменных), тестирования, собеседования, контроля и оценки выполненных практических заданий. В процессе

ведения дисциплины со студентами очной формы обучения может быть использована накопительная балльно-рейтинговая система оценки учебных достижений обучающихся.

Промежуточная аттестация по данной дисциплине проводится в форме зачета. На зачете студент должен дать устный ответ на вопрос, изложенные в билете и представить собственный бизнес-план.

Примерные вопросы к зачету

- 1 Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике.
2. Функции планирования.
- 3 Бизнес как объект планирования.
- 4 Методология и организация планирования бизнеса.
- 5 Общая характеристика бизнес-плана.
- 6 Состав и структура разделов бизнес-плана.
- 7 Цели и планы в бизнесе организации.
- 8 Этапы и сущность планирования бизнеса.
- 9 Виды внутрифирменного планирования.
- 10 Особенности бизнес-планирования как формы планирования.
- 11 Масштаб и уровни планирования бизнеса.
- 12 Система бизнес-планирования в малых и средних предприятиях.
- 13 Организация системы бизнес-планирования.
- 14 Механизм планирования бизнеса.
- 15 Информационные технологии в системе планирования бизнеса.
- 16 . Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.
- 17 Ключевые компоненты типового бизнес-плана.
- 18 Анализ внешней и внутренней бизнес-среды.
- 19 Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.
- 20 Оформление бизнес-плана, Резюме. Описание отрасли. Характеристика объекта бизнеса организации.
- 21 Анализ отрасли. Анализ целевого рынка. Анализ конкуренции.
- 22 Маркетинговый план. Стратегии маркетинга.
- 23 Операционный план. Производство.
- 24 Организационный план.
- 25 Финансовый план.
- 26 Безубыточность. График достижения безубыточности.
- 27 Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
- 28 Безубыточность. График достижения безубыточности.
- 29 Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
- 30 Оценка и страхование риска.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основная литература:

1. Молчанов, М.А. Теория управления экономическими системами : учебник / М.А. Молчанов, В.А. Молчанова. – Москва : Дашков и К, 2018. – 307 с. – ISBN 978-5-394-

02834-2. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com/book/103782> .

2.Шемякин, А. Б. Экономическая теория: учеб. пособие по курсу / А. Б. Шемякин. – Нижний Тагил: Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», 2019. – 302 с. – 300 экз. – ISBN 978-5-8299-0401-2. – Текст : непосредственный.

3.Экономика и управление социальной сферой : учебник / под редакцией Е. Н. Жильцова, Е. В. Егорова. – Москва : Дашков и К, 2018. – 496 с. – ISBN 978-5-394-02423-8. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com/book/105566> .

Дополнительная литература:

1.Войтов, А.Г. Экономическая теория : учебник / А.Г. Войтов. – Москва : Дашков и К, 2018. – 392 с. – ISBN 978-5-394-01690-5. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com/book/105581> .

2.Основы теории управления : учеб.-метод. пособие / М-во образования и науки Рос. Федерации, Нижнетагил. гос. соц.-пед. ин-т (фил.) ФГАОУ ВО «Рос. гос. проф.-пед. ун-т» ; авт.-сост. Т. Ю. Основина. – Нижний Тагил : НТГСПИ (ф) РГППУ, 2016. – 78 с.– Текст : непосредственный.

3.Руди, Л. Ю. Экономика : курс лекций / Л. Ю. Руди, С. А. Филатов. – Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2017. – 199 с. – ISBN 978-5-7014-0842-3. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/87180.html>

Сетевые ресурсы:

1. Российская газета [сайт]. — URL: <http://www.rg.ru/>

2. Российское образование: федеральный портал [сайт]. — URL: <https://www.edu.ru/>

Информационные системы и платформы:

1. Среда электронного обучения «Русский Moodle» (<https://do.ntspi.ru/>).

2. Интернет-платформа онлайн-курсов со свободным кодом «Open edX» (<https://www.edx.org/>).

3. Интернет-платформа онлайн-курсов «Открытое образование» (<https://openedu.ru/>).

4. Электронная информационно-образовательная среда РГППУ (<https://eios.rsvpu.ru/>).

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

3. Помещения для самостоятельной работы, оснащенное персональными компьютерами с доступом в интернет, доступом в электронную информационно-образовательную среду, программное обеспечение общего и профессионального назначения.