

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Жуйкова Татьяна Валерьевна
Должность: Директор
Дата подписания: 22.09.2026 12:40:50
Уникальный программный ключ:
d3b1376ec715c944271e8630f1e6d3513421163

Министерство просвещения Российской Федерации
Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал)
Федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»

Факультет художественного образования
Кафедра художественного образования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.07.06 «ДИЗАЙН»

Направление подготовки	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) 44.03.01 Педагогическое образование
Профили подготовки	Изобразительное искусство и Дополнительное образование (дизайн) Изобразительное искусство
Автор(ы)	О. А. Гольденберг, к. пед. н.

Одобрена на заседании кафедры художественного образования. Протокол от 17 февраля 2025 г. № 6.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности методической комиссией факультета художественного образования. Протокол от 21 февраля 2025 г. № 3.

Актуализирована на заседании кафедры художественного образования. Протокол от 30 июня 2026 г. № 10.

Нижний Тагил
2026

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование системы знаний и умений о графическом дизайне, о принципах и средствах проектирования объектов графического дизайна (книги, буклета, плаката и пр.).

Задачи:

- ознакомить обучающихся с основными особенностями выполнения творческой композиции в графическом дизайне;
- сформировать практические умения в применении исторических и теоретических основ дизайна в творческих заданиях – проектах на практических занятиях и в самостоятельной работе;
- сформировать базовый понятийный аппарат, необходимый для художественной деятельности в сфере графического дизайна;
- изучить методы, приемы и технико-технологические особенности разработки фирменной атрибутики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Дизайн» является частью учебного плана по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), профили «Изобразительное искусство и Дополнительное образование (дизайн)» и по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование, профиль «Изобразительное искусство». Дисциплина реализуется на факультете художественного образования кафедрой художественного образования. Дисциплина входит в предметно-методический модуль по профилю «Изобразительное искусство» и относится к обязательной части.

Изучение данной дисциплины осуществляется во взаимодействии с дисциплинами: «Методика обучения дизайну», «Разработка фирменного стиля», «Компьютерная графика», «Основы композиции в дизайне», «Компьютерная анимация» и др.

Изучение данной дисциплины является основой для прохождения студентами педагогической практики, а также для подготовки к государственной итоговой аттестации.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Дескрипторы
ПК-1. Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач	ПК-1.1. Знает структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого предмета).	Знает понятийный аппарат дисциплины.
		Умеет проводить проектный анализ для разработки графических дизайн-проектов.
		Владеет инструментами и оборудованием, необходимыми для создания графического дизайнерского проекта.
	ПК-1.2. Умеет осуществлять отбор учебного содержания для его реализации в различных формах обучения в соответствии с требованиями ФГОС ОО.	Знает проблемы и ключевые понятия дизайна.
		Умеет самостоятельно подбирать визуальный материал для разработки графических дизайн-проектов.
		Владеет культурой мышления, способностью к обобщению,

		анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
	ПК-1.3. Демонстрирует умение разрабатывать различные формы учебных занятий, применять методы, приемы и технологии обучения, в том числе информационные.	Знает научную методологию дисциплины
		Умеет популяризировать материал дисциплины
		Владеет технологией разработки учебных занятий
ПК-2 – Способен осуществлять целенаправленную воспитательную деятельность	ПК-2.1. Демонстрирует умение постановки воспитательных целей, проектирования воспитательной деятельности и методов ее реализации в соответствии с требованиями ФГОС ОО и спецификой учебного предмета.	Знает требования ФГОС ОО к постановке воспитательных целей, проектирования воспитательной деятельности.
		Умеет формулировать воспитательный цели, проектировать воспитательную деятельность в соответствии с требованиями ФГОС ОО.
		Владеет методами реализации воспитательной деятельности в соответствии с требованиями ФГОС ОО
	ПК-2.2. Демонстрирует способы организации и оценки различных видов внеурочной деятельности ребенка (учебной, игровой, трудовой, спортивной, художественной и т.д.), методы и формы организации коллективных творческих дел, экскурсий, походов, экспедиций и других мероприятий (по выбору).	Знает способы организации и оценки различных видов внеурочной деятельности ребенка.
		Умеет отбирать способы организации и оценки различных видов внеурочной деятельности ребенка.
		Владеет методами и формами организации коллективных творческих дел, экскурсий, походов, экспедиций и других мероприятий.
	ПК-2.3. Выбирает и демонстрирует способы оказания консультативной помощи родителям (законным представителям) обучающихся по вопросам воспитания, в том числе родителям детей с особыми образовательными потребностями.	Знает способы оказания консультативной помощи родителям (законным представителям) обучающихся по вопросам воспитания, в том числе родителям детей с особыми образовательными потребностями.
		Умеет выбирать способы оказания консультативной помощи родителям (законным представителям) обучающихся по вопросам воспитания, в том числе родителям детей с особыми образовательными потребностями
		Владеет методами оказания консультативной помощи родителям (законным представителям) обучающихся по вопросам воспитания, в том числе родителям детей с особыми образовательными потребностями.

ПК-3 – Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов	ПК-3.1. Владеет способами интеграции учебных предметов для организации развивающей учебной деятельности (исследовательской, проектной, групповой и др.).	Знает стратегии развивающей учебной деятельности, содержание образовательные результаты учебных предметов.
		Умеет интегрировать содержание разных учебных предметов.
		Владеет способами организации различных стратегий развивающей учебной деятельности (исследовательской, проектной, групповой и др.).
	ПК-3.2. Использует образовательный потенциал социокультурной среды региона в преподавании (предмета по профилю) в учебной и во внеурочной деятельности.	Знает региональные особенности содержания учебных предметов и социокультурной среды.
		Умеет организовывать учебную и внеурочную деятельность с учетом региональных особенностей социокультурной среды.
		Владеет методами выбора содержания учебных предметов и внеурочной деятельности в соответствии с социокультурными особенностями.
	ПК-3.3. Знает психолого-педагогические условия создания развивающей образовательной среды для достижения личностных и метапредметных результатов обучения.	Знает психолого-педагогические условия создания развивающей образовательной среды, личностные и метапредметные результаты обучения.
		Умеет создавать образовательный контент, позволяющий достигать личностные и метапредметные результаты обучения.
		Владеет способами проектирования и оценки развивающей образовательной среды, позволяющей достигать личностные и метапредметные результаты обучения.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зач. е (216 ч.), семестр изучения – 3, 4 (очная форма обучения), 3, 4 курс (заочная форма обучения), распределение по видам нагрузке представлено в таблице.

Вид работы	Форма обучения	
	очная	заочная
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	216	216
Контактная работа , в том числе:	72	28
Лабораторные занятия	72	28
Самостоятельная работа	144	188
Подготовка к экзамену в 4 семестре	9	17

4.2.1. Учебно-тематический план дисциплины (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего часов	Контактная работа		Самост. работа	Оценочные средства для текущего контроля	Оценочные средства для промежуточной аттестации
		Лекции	Лаб. занятия			
1. Введение. Графический дизайн: понятие, история, задачи, основные стили и направления.	13	0	4	9	Проверка результатов выполнения задания. Устный и письменный ответ.	Итоговый тест. Вопросы к экзамену.
2. Композиция в графическом дизайне.	26	0	8	18		
3. Форма. Графический прием. Стилизация формы.	28	0	10	18		
4. Типографика. История шрифтового искусства. Классификации шрифтов.	28	0	10	18		
5. Графические характеристики шрифта. Микротипографика. Набор и верстка. Макро-типографика.	28	0	10	18		
6. Эстетические требования к шрифтам в системе визуальных средств электронных и печатных изданий.	28	0	10	18		
7. Наружная реклама и ее классификация. Разработка стендов.	28	0	10	18		
8. Печатная реклама и ее элементы	28	0	10	18		
Подготовка и сдача экзамена	9	0	0	9		
Всего по дисциплине	216	0	72	144		

Типовые задания для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине, критерии и шкалы оценивания, а также методические рекомендации для обучающихся представлены в приложении к рабочей программе дисциплины.

4.2.2. Учебно-тематический план дисциплины (заочная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего часов	Контактная работа		Самост. работа	Оценочные средства для текущего контроля	Оценочные средства для промежуточной аттестации
		Лекции	Лаб. занятия			
1. Введение. Графический дизайн:	18	0	2	16	Наблюдение за	Итоговый тест. Вопросы к

понятие, история, задачи, основные стили и направления.					выполнением практических работ. Устный и письменный ответ.	экзамену.
2. Композиция в графическом дизайне.	22	0	2	16		
3. Форма. Графический прием. Стилизация формы.	28	0	4	28		
Подготовка и сдача зачета с оценкой	4	0	0	4		
4. Типографика. История шрифтового искусства. Классификации шрифтов.	34	0	4	30		
5. Графические характеристики шрифта. Микротипографика. Набор и верстка. Макро-типографика.	34	0	4	30		
Подготовка и сдача зачета с оценкой	4	0	0	4		
6. Эстетические требования к шрифтам в системе визуальных средств электронных и печатных изданий.	21	0	4	17		
7. Наружная реклама и ее классификация. Разработка стендов.	21	0	4	17		
8. Печатная реклама и ее элементы	21	0	4	17		
Подготовка и сдача экзамена	9	0	0	9		
Всего по дисциплине	216	0	28	188		

Типовые задания для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине, критерии и шкалы оценивания, а также методические рекомендации для обучающихся представлены в приложении к рабочей программе дисциплины.

4.3. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Графический дизайн: понятие, история, задачи, основные стили и направления.

Цели и задачи изучения дисциплины «Дизайн». Графический дизайн: понятие, история, задачи, основные стили и направления. Организация занятий. Роль и значение данного курса в системе подготовки бакалавра.

Тема 2. Композиция в графическом дизайне.

Основные законы композиции. Примеры использования симметричной и асимметричной композиции в полиграфических изделиях (буклет, рекламный плакат).

Тема 3. Форма. Графический прием. Стилизация формы.

Художественно-графические средства построения композиции. Точка, линия, пятно. Эффекты формообразования, полученные с использованием точки, линии, пятна. Примеры построения графической композиции с использованием данных средств (образцы

графического дизайна упаковки и др.). Масштабность. Понятие соразмерности в композиции. Отношения и пропорции. Виды пропорциональных соотношений. Построение пропорциональных соотношений в графической композиции. Анализ работ графических дизайнеров.

Тема 4. Типографика. История шрифтового искусства. Классификации шрифтов.

Эволюция визуальной культуры. Изображение, знак, символ, знаковая система. История алфавитов и шрифтов как социальная и культурологическая обусловленность. Типы создания письменной речи: рисуночное письмо, клинопись, иероглифы и т.д. Начертание и форма. Классификация шрифтов по назначению: текстовые, акцидентные, декоративные.

Тема 5. Графические характеристики шрифта. Микротипографика. Набор и верстка. Макротипографика.

Элементы буквы. Гарнитура шрифта. Начертание шрифта: плотность, наклон, насыщенность, заполненность. Типографские системы измерения. Основные единицы. Кегль. Промежутки и их разновидности: шпации, квадраты, шпона, реглеты, марзаны; линейки, наборные украшения. Интерлиньяж. Апроши. Кернинг.

Формат издания. Иерархия информации в издании. Уровни важности. Структура издания, рубрикация. Определение метрики издания: размеры и пропорции полей. Работа с текстовым блоком. Технические правила набора. Способы выделения. Оформление важных элементов структуры книги: заголовки, колонтитулы, шмуцтитулы и др. Заверстка иллюстраций. Использование графических абстрактных элементов. Ансамбль архитектуры страницы и составляющих её композиции – шрифта, иллюстрации, акциденции.

Тема 6. Эстетические требования к шрифтам в системе визуальных средств электронных и печатных изданий.

Проявление тенденций визуального мышления общества в шрифте. Проектирование: структурные, композиционные, тональные, цветовые, фактурные вариации. Эстетика и удобство чтения. Искусство визуальных сообщений. Сочетание гарнитур и кеглей. Репрезентационные системы. Сочетания визуальной, аудиальной и кинестетической репрезентационных систем. Динамика чтения и зоны внимания в формате. Оптические особенности рисунка шрифта. Читаемость.

Тема 7. Наружная реклама и ее классификация. Разработка стендов.

Транзитная реклама. Выставки, презентации. Анализ работ графических дизайнеров. Создание макета для рекламного щита. Обработка иллюстраций для рекламного щита. Создание макета стенда.

Тема 8. Печатная реклама и ее элементы.

Общее представление о композиции в дизайне издательско-полиграфической продукции. Характеристики композиции: членение, пропорции, цвет, тон, ритм, кинетика. Текстура, фактура и рельеф. Анализ способов передачи различной предметной текстуры в графике. Средства создания различных фактур. Анализ работ графических дизайнеров. Создание рекламной фирменной листовки или флаера.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература

1. Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебник для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17587-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566052> (дата обращения: 23.02.2025).

2. Графический дизайн. Современные концепции : учебник для вузов / ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025.

— 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563931> (дата обращения: 23.02.2025).

3. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебник для вузов / Н. Л. Кузвесова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 137 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18298-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563988> (дата обращения: 23.02.2025).

Дополнительная литература

1. Жданова, Н. С. Методика обучения учащихся основам дизайна : учебное пособие / Н. С. Жданова. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 190 с. — ISBN 978-5-9765-2415-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/72721> (дата обращения: 23.02.2025).

2. Клещев, О. И. Типографика : учебное пособие / О. И. Клещев. — Екатеринбург : УрГАХУ, 2016. — 172 с. — ISBN 978-5-7408-0249-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/131263> (дата обращения: 23.02.2025).

3. Сложеникина, Н. С. Основные этапы истории российского и зарубежного дизайна : учебное пособие / Н. С. Сложеникина. — 9-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 362 с. — ISBN 978-5-9765-1614-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/125383> (дата обращения: 23.02.2025).

Интернет-ресурсы

1. <https://myskotom.ru/> – Библиотека шрифтов.
2. <https://www.paratype.ru/> – Библиотека шрифтов.
3. <https://www.rufonts.ru/> – Библиотека шрифтов.
4. <https://unsplash.com/> – Галерея фотоизображений (лицензия свободного использования).
5. <https://tinypng.com/> – Ресурс для оптимизации изображений.
6. <https://squoosh.app/> – Ресурс для оптимизации изображений.

5.2. Электронные образовательные ресурсы, в т.ч. профессиональные базы данных и информационные справочные системы

https://www.ntspi.ru/library/directories_and_files/web_res/systems/	Электронно-библиотечные системы НТГСПИ
https://www.ntspi.ru/library/directories_and_files/web_res/systems/libraris/	Электронные базы данных НТГСПИ
https://www.ntspi.ru/library/periodika/	Периодика НТГСПИ
https://iprmedia.ru	ЭБС «Ай Пи Эр Медиа»
https://ibooks.ru	ЭБС «Айбукс»
https://urait.ru	ЭБС Юрайт
http://e.lanbook.com	ЭБС издательства «ЛАНЬ»
http://elibrary.ru	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
http://www.consultant.ru	«КонсультантПлюс»
http://cyberleninka.ru	НЭБ «КиберЛенинка»
https://polpred.ru	ООО «Полпред-Справочники» (база данных)
https://eivis.ru	ООО «ИВИС»
www.delpress.ru	«Деловая пресса»

5.3. Комплект программного обеспечения

1. Среда электронного обучения «Русский Moodle» (<https://do.ntsmpi.ru>).
2. Интернет-платформа онлайн-курсов со свободным кодом «Open edX» (<https://www.edx.org/>).
3. Интернет-платформа онлайн-курсов «Открытое образование» (<https://openedu.ru/>).
4. Электронная информационно-образовательная среда РГППУ (<https://eios.rsvpu.ru/>).
5. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».
6. Microsoft Office.
7. Kaspersky Endpoint Security.
8. Adobe Reader.
9. Free PDF Creator.
10. 7-zip (<http://www.7-zip.org/>).
11. LibreOffice.
12. Браузеры Firefox, Яндекс.Браузер.
13. Векторные графические редакторы CorelDRAW x5, Inkscape.
14. Растровые графические редакторы Gimp, AliveColors.
15. Программа для допечатной подготовки Scribus.
16. Графический 3D пакет Blender.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Помещения

Помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

6.2. Оборудование и технические средства обучения

6.2.1. Оборудование, в т.ч. специализированное

Стационарный компьютер или ноутбук, проектор для показа слайдов и видео, акустические колонки.

6.2.2. Технические средства обучения

Презентации лекций, видео-презентации, видео-лекции, учебные кинофильмы, аудиозаписи, онлайн-платформы.

6.2.3. Учебные и наглядные пособия

Печатные и электронные учебные пособия и наглядный материал: графические изображения, схемы, таблицы, раздаточный материал.