

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Жуйкова Татьяна Валерьевна

Должность: Директор

Дата подписания: 22.09.2026 15:17:45

Уникальный программный ключ:

d3b13764ec715c944271e8630f1e6d3513421163

Министерство просвещения Российской Федерации

Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал)

федерального государственного автономного образовательного учреждения

высшего образования

«Уральский государственный педагогический университет»

Социально-гуманитарный факультет

Кафедра гуманитарных и социально-экономических наук

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.01.10 МЕДИАГРАМОТНОСТЬ

Уровень высшего образования

Направление подготовки

Профили

Форма обучения

Бакалавриат

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

История и Обществознание

Очная

Автор(ы):

А.М. Олешкова, к.ист.н., доцент

Одобрена на заседании кафедры гуманитарных и социально-экономических наук.
Протокол от 13 февраля 2025 г. № 6.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности методической комиссией социально-гуманитарного факультета.

Актуализирована на заседании кафедры гуманитарных и социально-экономических наук. Протокол от 30 июня 2026 г. № 10.

Нижний Тагил
2026

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – овладеть базовыми навыками качественной интерпретации медиасообщений.

Задачи:

- 1.определять источники медиатекстов, а также их политический, социальный, культурный контексты;
- 2.изучить методы деконструкции новостных материалов современных СМИ;
- 3.использовать методологические ресурсы критических исследований дискурса в анализе СМИ.
4. сформировать способность анализировать, оценивать и передавать сообщения в разных формах

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

«Медиаграмотность» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, модуля профессиональной подготовки программы подготовки бакалавров по направлению 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), профили: История и Обществознание. Дисциплина реализуется кафедрой гуманитарных и социально-экономических наук.

Курс строится с опорой на знания, полученные студентами в процессе изучения следующих дисциплин:

1. Политология
2. Основы государственной политики в сфере межэтнических и межконфессиональных отношений
3. Основы российской государственности

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Дескрипторы
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (-ах)	УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации.	Знает систему норм русского литературного языка, правила создания медиатекстов разных жанров, особенности устной и письменной коммуникации в медиасреде
		Умеет применять языковые нормы при создании и редактировании медиаконтента, выбирать подходящие формы коммуникации для разных медиаплатформ
		Владеет навыками грамотного использования русского языка в медиакоммуникации, методами создания качественного контента для различных медиа
	УК-4.2. Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на	Знает специфику языковых средств в медиасфере, принципы межкультурной коммуникации в медиaprостранстве

	русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения.	Умеет адаптировать медиаконтент под различные целевые аудитории, осуществлять эффективную коммуникацию в медиасреде
		Владеет техниками создания профессионального медиаконтента, навыками межкультурного взаимодействия через медиа
	УК-4.3. Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия.	Знает принципы цифровой коммуникации, особенности различных медиаплатформ, правила сетевого этикета
		Умеет создавать и распространять контент в цифровой среде, использовать современные медиатехнологии
УК5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений	Знает особенности медиапотребления различных социальных групп, историю развития медиа в России и мире
		Умеет анализировать медиаконтент с учетом социокультурных различий аудитории
		Владеет методами анализа, в том числе дискурс-анализа медиаконтента в социокультурном контексте
	УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества	Знает роль традиционных и новых медиа в сохранении культурного наследия
		Умеет создавать медиаконтент, отражающий культурные традиции России, проводить процедуру проверки фактов, верификации источников.
		Владеет навыками представления культурного наследия в медиаформатах
	УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции	Знает принципы создания инклюзивного медиаконтента, особенности медиапотребления различных социальных групп
		Умеет адаптировать медиаконтент для различных социокультурных групп
		Владеет методами создания доступного медиаконтента для разных аудиторий, навыками применения принципов объективности и историзма.
	УК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.	Знает этические принципы работы с медиаконтентом, критерии оценки достоверности информации
		Умеет критически анализировать медиаконтент, аргументированно обсуждать проблемы в медиапространстве
		Владеет навыками критического мышления при работе с медиа, методами проверки информации

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. е (108 ч.), семестр изучения – 10 семестр, распределение по видам нагрузки представлено в таблице.

Вид работы	Форма обучения
	очная
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	108
Контактная работа, в том числе:	44
Лекции	18
Практические занятия	26
Самостоятельная работа, в том числе:	60
Изучение теоретического курса	40
Самоподготовка к текущему контролю знаний	20
Подготовка к зачету с оценкой, сдача зачета с оценкой	4

1.2. Учебно-тематический план

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего часов	Контактная работа		Самост. работа	Оценочные средства для текущего контроля	Оценочные средства для промежуточной аттестации
		Лекции	Практич. занятия			
Традиционные СМИ	14	2	4	8	Устный ответ на вопросы практического занятия, анализ источников, доклады, тест-опрос	Вопросы к зачёту с оценкой, итоговый тест
Новые СМИ, социальные медиа	16	4	4	8	Устный ответ на вопросы практического занятия, анализ источников, доклады, тест-опрос	
Стилистика и функциональные стили	10		2	8	Устный ответ на вопросы практического занятия, анализ источников, доклады,	

					тест-опрос	
Дискурс как междисциплинарная категория	12		4	8	Устный ответ на вопросы практического занятия, анализ источников, доклады, тест-опрос	
Новость в структуре медиадискурса	18	4	4	10	Устный ответ на вопросы практического занятия, анализ источников, доклады, тест-опрос	
Критические исследования дискурса	18	4	4	10	Устный ответ на вопросы практического занятия, анализ источников, доклады, тест-опрос	
Методики анализа и оценки источников информации	16	4	4	8	Устный ответ на вопросы практического занятия, анализ источников, доклады, тест-опрос	
Самостоятельная работа	60			60		
Подготовка к зачету с оценкой	4			4		
Всего по дисциплине	108	18	26			

Типовые задания для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине, критерии и шкалы оценивания, а также методические рекомендации для обучающихся представлены в приложении к рабочей программе дисциплины

4.3. Содержание дисциплины

Тема 1. Традиционные СМИ.

1. Задачи медиаграмотности как следствие факторов массовости и визуализации информации. Функции СМИ. Изменение языка агитации и пропаганды в XX и XXI вв. Отличительные черты различных средств массовой информации (телевидение, радио, пресса).

Тема 2. Новые СМИ, социальные медиа.

Электронные СМИ. Социальные медиа, социальные сети. 2. Проблема автора. Теории формалистов и структуралистов. 3. Искусство и идеология в XX веке. Роль визуального поворота в культуре. Визуальная грамотность. Интернет-мемы: функции и способы интерпретации. 4. Медиаграмотность: правила поведения в информационном пространстве (гражданин, учитель, ученик); умение ориентироваться в информационном пространстве.

Тема 3. Стилистика и функциональные стили

1. Понятие стилистики и её роль в медиакommunikации. 2. Основные категории стилистики - 3. Система функциональных стилей в медиасфере. 4. Типичные стилистические ошибки. 5. Методы правки текста. 6. Стилистические особенности новых медиа. 7. Язык социальных сетей.

Тема 4. Дискурс как междисциплинарная категория

1. Понятие «дискурс. Основы дискурсивного анализа. 2. Медиадискурс как особый тип дискурса. 3. Дискурсивные практики в медиа 4. Анализ медиадискурса (-методы дискурс-анализа, критический дискурс-анализ, инструменты исследования). Практическое применение дискурс-анализа

Тема 5. Критические исследования дискурса.

1. Франкфуртская школа. Исследования Т. Адорно, М. Хоркхаймера, Г. Маркузе. Культурные факторы развития информационного общества. 2. Критический дискурс-анализ, исторический анализ дискурса. Исследования Т. ван Дейка, Р. Водак, Н. Фэрклоу. Понятие постправды. Симулякры и симуляции в теории постмодернистов. 3. Этические кодексы учителя, ученого, журналиста. Заблуждение и ложь в информационном пространстве: источники и причины. 4. Медиаграмотность: многообразие социально-гуманитарных теории как способов понимания контекста.

Тема 6. Новость в структуре медиадискурса.

1. Изменения форм официальных сообщений: исторический обзор. Понятие «дискурс» и медиадискурс. 2. Язык политики и власть языка. Фрейдомарксистские и неофрейдистские теории. 3. Концепция дискурса Мишеля Фуко и ее эволюция в философии, социологии, политологии, лингвистике, психологии. Интерпретация политических, социокультурных кейсов в теории С. Жижека. 4. Медиаграмотность: новостная грамотность; многообразие социально-гуманитарных теории как способов понимания текста; противодействие манипуляции и недостоверной информации; отличие новости от другого материала (пропаганда, непроверенная информация).

Тема 7. Методики анализа и оценки источников информации.

1. Понятие источник и первоисточник. Внешняя и внутренняя критика. Этапы процесса верификации новостной хроники. Признаки качественной прессы. Отбор и анализ новостного материала. Специфика новостей разных СМИ. 2. Методы анализа текста и дискурса (контент-анализ, обоснованная теория, этнографические методы, этнометодология, структурная семантика, дискурс-анализ, функциональная прагматика, теория различий, объективная герменевтика). Отечественные и зарубежные электронные СМИ: классификации и специфика. 3. Феномен deep fake и осознанное медиапотребление. 4. Медиаграмотность: способы распознавания недостоверной информации; исследовательская компетенция историка, обществоведа, учителя. Деконструкция новостей, анализ новостной хроники по плану, интерпретация качественной прессы.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517871>.

2. Ефанов, А. А. Социология медиакультуры и медиаобразования : учебное пособие для вузов / А. А. Ефанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. —

124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12432-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518718>

3. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации: учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493447>.

4. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования: учебное пособие / М. А. Мясникова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9861-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1876-6 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492171>.

5. Олешкова А.М. Социология: междисциплинарные методы исследования : учебнометодическое пособие / А. М. Олешкова ; Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет» ; Уральский государственный педагогический университет. – Нижний Тагил : [б. и.] ; Екатеринбург : [б. и.], 2023. – 114 с. – Текст : непосредственный.

6. Олешкова А.М. Проблемы межкультурной коммуникации: теория и практика : учебно-методическое пособие / А. М. Олешкова ; Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет» ; Уральский государственный педагогический университет. – Нижний Тагил : [б. и.] ; Екатеринбург : [б. и.], 2022. – 110 с. – Текст : непосредственный.

Дополнительная литература

1. Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ: учебное пособие для вузов / В. Л. Иваницкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08351-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512575>.

2. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512120>.

3. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512103> (дата обращения: 10.03.2023).

Интернет-ресурсы

1. Альманах «Социологос» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sociologos.net/>

2. Большая электронная библиотека социологической литературы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://socioline.ru/library>

3. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/>

4. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.hse.ru/>

5. Постнаука [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://postnauka.ru/>

6. Русский Гуманитарный Интернет-университет [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.i-u.ru/>

5.2. Электронные образовательные ресурсы, в т.ч. профессиональные базы данных и информационные справочные системы

https://www.ntspi.ru/library/directories_and_files/web_res/systems/	Электронно-библиотечные системы НТГСПИ
https://www.ntspi.ru/library/directories_and_files/web_res/systems/libraris/	Электронные базы данных НТГСПИ
https://www.ntspi.ru/library/periodika/	Периодика НТГСПИ
https://iprmedia.ru	ЭБС «Ай Пи Эр Медиа»
https://ibooks.ru	ЭБС «Айбукс»
https://urait.ru	ЭБС Юрайт
http://e.lanbook.com	ЭБС издательства «ЛАНЬ»
http://elibrary.ru	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
http://www.consultant.ru	«КонсультантПлюс»
http://cyberleninka.ru	НЭБ «КиберЛенинка»
https://polpred.ru	ООО «Полпред-Справочники» (база данных)
https://eivis.ru	ООО «ИВИС»
www.delpress.ru	«Деловая пресса»

5.3. Комплект программного обеспечения

1. Среда электронного обучения «Русский Moodle» (<https://do.ntspi.ru>).
2. Интернет-платформа онлайн-курсов со свободным кодом «Open edX» (<https://www.edx.org>).
3. Интернет-платформа онлайн-курсов «Открытое образование» (<https://openedu.ru>).
4. Электронная информационно-образовательная среда РГППУ (<https://eios.rsvpu.ru/>).
5. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».
6. Microsoft Office.
7. Kaspersky Endpoint Security.
8. Adobe Reader.
9. Free PDF Creator.
10. 7-zip (<http://www.7-zip.org/>).
11. LibreOffice.
12. Браузеры Firefox, Яндекс.Браузер.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Помещения

Помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

6.2. Оборудование и технические средства обучения

6.2.1. Оборудование, в т.ч. специализированное

Стационарный компьютер или ноутбук, проектор для показа слайдов и видео, акустические колонки.

6.2.2. Технические средства обучения

Презентации лекций, видео-презентации, видео-лекции, учебные кинофильмы, аудиозаписи, онлайн-платформы.

6.2.3. Учебные и наглядные пособия

Печатные и электронные учебные пособия и наглядный материал: графические изображения, схемы, таблицы, раздаточный материал.